www.news.cn
新华网
NEWS
www.xinhuanet.com

中国乡村振兴产业融合发展报告

INDUSTRIAL INTEGRATION DEVELOPMENT REPORT ON RURAL REVITALIZATION IN CHINA

编制单位：新华网
学术支持：北京巅峰智业创新研究院

2022

中国乡村振兴产业融合发展报告（2022）

编委会

编辑委员会： 陈元夫、束盈、孙若风、王玉海、文立玲、吴志才、左臣明

主　编： 司树杰

副主编：姚予疆、刘锋

成　员：成天婵、李巍、刘利、刘欣煜、阮阳阳、申杰玲、姚久兰、章旦岳、郑善兵

序言

中国人普遍都有一种田园情结，所谓“九万里悟道，终归诗酒田园”，一边在城市的钢筋混凝土间忙忙碌碌，一边幻想着有一天“归园田居”。我是在乡村田野里长大的，童年的记忆非常美好，充满了自然、恬适、清静，这样虫草鸟鸣鱼翔的只此青绿画卷，一直是我内心美好的原点。然而现在的乡村，有些地方却出现了衰落的乡景、失魂的村庄与无奈的留守老幼。记忆中的乡愁无处安放，看得见远方，却找不回故乡。

所幸时代的洪流将乡村振兴推到了风口。习总书记指出，“民族要复兴，乡村必振兴”。中国已经打赢了伟大而艰苦的脱贫攻坚战，将继续向共同富裕冲锋。中国有 5.56 亿人口居住在乡村，要实现共同富裕，乡村振兴是必由之路，所以中央提出“举全党全社会之力推动乡村振兴”。草木有韵，乡村有魂，要实现乡村振兴，首先要找到乡村的“魂”。魂在哪里？根儿仍然在产业上！产业兴旺是乡村振兴的决胜之要。把乡村特色产业发展起来，纵向打通产业链，横向协同关联产业，同时注入文化魂，打通文脉和商脉，舞动三产，撑起二产，带活一产，发挥三次产业融合发展的乘数效应，从而实现乡村振兴的美好蓝图。

新华网与巅峰智业一直致力于推动乡村振兴，并躬身入局共同发起成立了乡村振兴产业联合发展平台。平台汇聚地方政府、投资机构、乡村相关产业、知名品牌企业等各方力量，通过顶层规划、产品产业资源导入、建设落地与运营、乡村品牌打造、乡村人才培训等，助力构建乡村振兴全产业链，实现资源全面整合。本篇《中国乡村振兴产业融合发展报告（2022）》即是双方合作的成果，从分析全国乡村产业融合发展现状入手，总结了乡村产业融合获得的成效及存在的问题，梳理出乡村产业融合发展的农业内部融合模式、产业链延伸模式、功能拓展模式、新技术渗透模式、多业态复合模式与产城融合模式等六大典型模式，并通过 12 个国内典型案例分析，提炼出成功经验，以期对三产融合发展提出合理的对策及建议，为中国乡村振兴赋能添彩。

乡村是中国的根脉。每一个羁鸟恋旧林的中国人，都幻想着能在梅子金黄杏子肥的时节，在榆柳荫后檐、桃李罗堂前的院子里，与三五亲朋一起把酒话桑麻，一起共说此年丰。这是我们每个人的儿时乡愁梦，美丽乡村梦，也是我们共同的中国梦。让我们一起，去建设我们回得去的故乡！

—— 刘锋 巅峰智业创始人

报告核心观点

农村一二三产业加快融合，成为乡村产业振兴的重要抓手

全国**农村产业融合**发展势头良好，产业规模初具，农业全产业链建设新格局加快形成，已经**成为农民就业增收和乡村经济发展的重要支撑**。但总体上还处于初级阶段，存在着**融合层次程度较低，融合品质水平不高，融合支撑要素不强，融合主体带动较弱**等问题。

六大典型模式，助推农村产业“接二连三”融合发展

在中央和各级地方政府的推动下，我国农村产业融合发展成效显著，涌现出六大产业融合新模式，包括**农业内部融合模式、产业链延伸模式、功能拓展模式、新技术渗透模式、多业态复合模式、产城融合模式**，为乡村产业振兴奠定了良好基础。

工业强农、旅游兴农、社会化服务助农，引领乡村产业高质量发展

当前我国农村产业融合发展已经进入高质量持续推进的新时期，**绿色化、集聚化、数字化、品牌化、创新化、一体化**趋势明显。在新形势下，需要从**农业工业化强化、农业旅游化升级和农业社会化服务体系健全**三大重点方面入手，全方位高质量持续推进农村产业融合发展。

agriculture

产业振兴是乡村振兴的重中之重，要促进一二三产业融合发展，更多更好惠及农村农民。要向开发农业多种功能要潜力，发挥三次产业融合发展的乘数效应，抓好农村电商、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态。

—— 习近平

农为邦本 本固邦宁

什么是农村一二三产业融合发展？

农村一二三产业融合发展是**以农业为基本依托，以新型经营主体为引领，以利益联结为纽带，通过产业链延伸、产业功能拓展和要素集聚、技术渗透及组织制度创新，跨界集约配置资本、技术和资源要素，促进农业生产、农产品加工流通、农资生产销售和休闲旅游等**服务业有机整合、紧密相连的过程，借此推进各产业协调发展和农业竞争力的提升，最终实现农业现代化、农村繁荣和农民增收。

———— 国家发展改革委宏观院和农经司课题组

目录 Contents

第一篇 乡村产业融合发展现状与问题

一、总体情况

二、发展成效

三、主要问题

第二篇 乡村产业融合发展模式与案例

一、模式案例

二、经验总结

第三篇 乡村产业融合发展未来与展望

一、机遇与挑战

二、对策与建议

三、趋势与展望

1

乡村产业融合发展现状与问题

一 总体情况

（一）国家政策

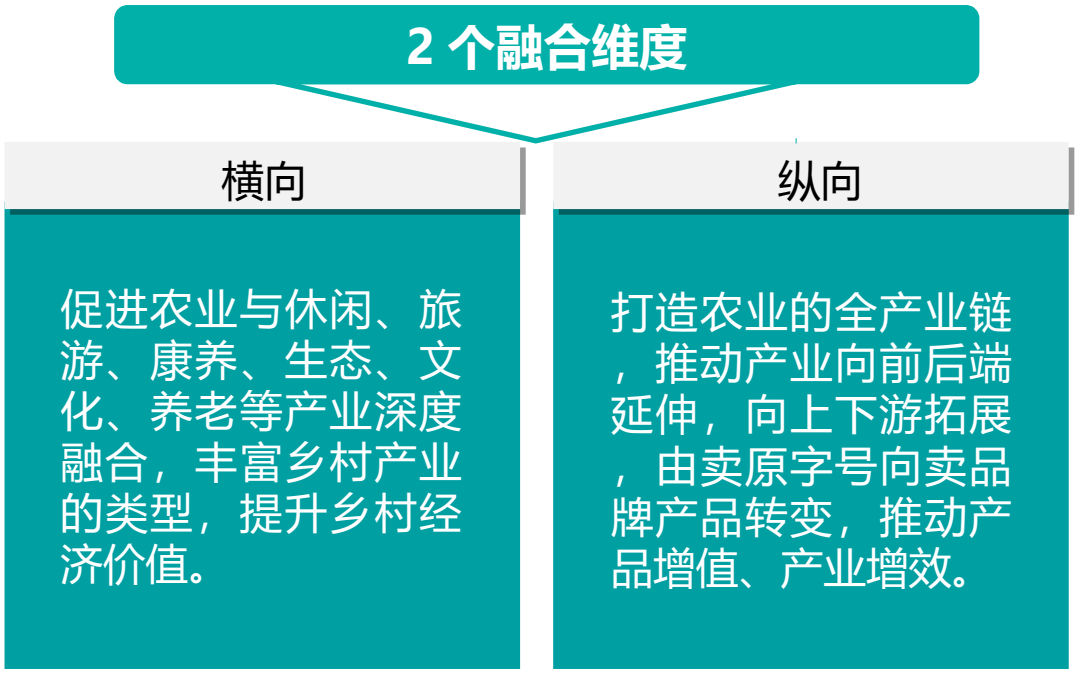
从 2015 年中央一号文件首次提出推进农村一二三产业融合发展至今，国家政策持续发力，产业融合发展环境不断优化

2015-2022 年 3 月全国乡村产业融合相关政策

分类	政策文件	发布时间	产业融合政策要点
中央一号文件	《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》	2015.2	推进农村一二三产业融合发展。大力发展特色种养业、农产品加工业、农村服务业。积极开发农业多种功能，挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值。
	《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》	2016.1	深度挖掘农业的多种功能，培育壮大农村新产业新业态，推动产业融合发展成为农民增收的重要支撑。实施农村产业融合发展试点示范工程。
	《关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见》	2017.2	壮大新产业新业态，拓展农业产业链价值链。大力发展乡村休闲旅游产业、推进农村电商发展，建设一批农村产业融合发展示范园。
	《关于实施乡村振兴战略的意见》	2018.1	构建农村一二三产业融合发展体系。大力开发农业多种功能，实施休闲农业和乡村旅游精品工程。
	《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》	2019.2	推进现代农业产业园、农村产业融合发展示范园、农业产业强镇建设。健全农村一二三产业融合发展利益联结机制。
	《关于抓好“三农”领域重点工作 确保如期实现全面小康的意见》	2020.1	发展富民乡村产业，推动农村一二三产业融合发展，支持农村产业融合发展示范园建设。
	《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	2021.1	构建现代乡村产业体系，建设现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群。开发休闲农业和乡村旅游精品线路，完善配套设施。
	《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	2022.1	鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。

分类	政策文件	发布时间	产业融合政策要点
战略规划	《乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》	2018.9	推动农村产业深度融合，发掘新功能新价值，培育新产业新业态，打造新载体新模式。
	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021.3	推进农村一二三产业融合发展，推动种养加结合和产业链再造，提高农产品加工业和农业生产性服务业发展水平，壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业。
	《全国乡村产业发展规划（2020-2025 年）》	2020.7	以实施乡村振兴战略为总抓手，以一二三产业融合发展为路径，发掘乡村功能价值，强化创新引领，突出集群成链，延长产业链，提升价值链，培育发展新动能。
	《“十四五”推进农业农村现代化规划》	2021.11	提升农村产业融合发展水平。推动农业与旅游、教育、康养等产业融合，发展田园养生、研学科普、农耕体验、休闲垂钓、民宿康养等休闲农业新业态。
其他政策文件	自然资源部 国家发展改革委 农业农村部《关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》	2021.1	明确农村一二三产业融合发展用地范围，拓展集体建设用地使用途径，大力盘活农村存量建设用地。
	农业农村部《关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》	2021.11	做大做强农产品加工业、做精做优乡村休闲旅游业、做活做新农村电商。
	国务院办公厅《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》	2015.12	着力构建农业与二三产业交叉融合的现代产业体系，形成城乡一体化的农村发展新格局。
	国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》	2019.6	促进产业融合发展，增强乡村产业聚合力。
	文化和旅游部 教育部 自然资源部 农业农村部 国家乡村振兴局 国家开发银行《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》	2022.3	以文化产业赋能乡村人文资源和自然资源保护利用，促进一二三产业融合发展，贯通产加销、融合农文旅。

2022 年中央一号文件更加明确了乡村产业融合发展的要点： **3 个重点方向、 2 个融合维度。**



一 总体情况

（二）全国乡村产业融合发展现状

全国乡村产业融合发展势头良好，产业规模初具，已经成为农民就业增收的重要支撑

截至 2021 年 9 月，全国已建设 1600 多个农产品加工园；乡村休闲旅游业吸纳就业人数 1100 万，带动受益农户 800 多万户；在乡创业创新人员达到 3150 万。

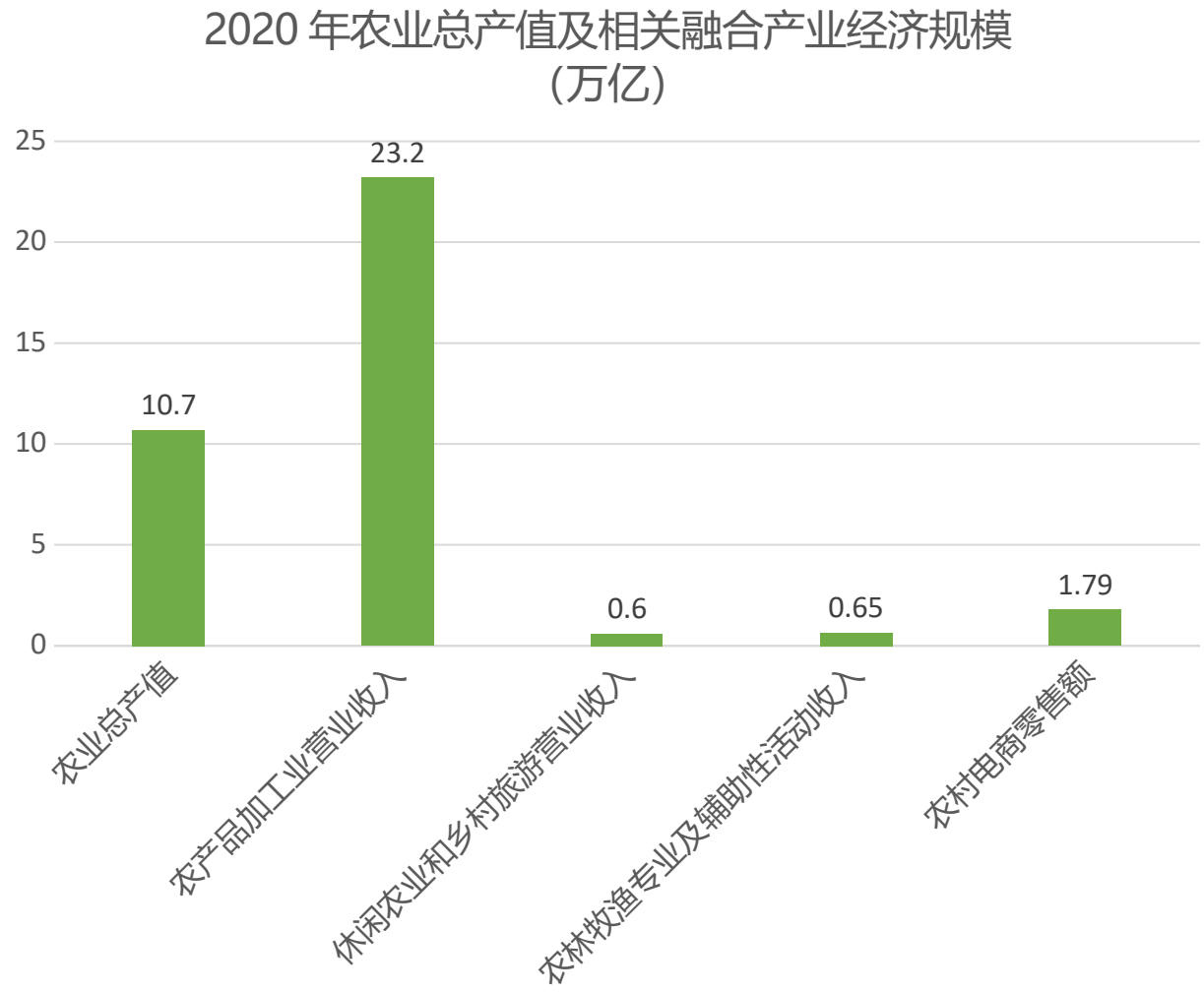
乡村产业融合关键数据

农产品加工园 / 个	在乡创业创新人员 / 人
1600+	3150 万
乡村休闲旅游业吸纳就业人数 / 人	乡村休闲旅游业带动受益农户 / 户
1100 万	800 万 +

资料来源：央视新闻客户端

一 总体情况

（二）全国乡村产业融合发展现状



据统计，2020 年农业总产值 10.7 万亿元，农产品加工业营业收入 23.2 万亿元，其中食品加工业营业收入 12 万亿元，占比超过 50%。休闲农业和乡村旅游营业收入、农林牧渔专业及辅助性活动收入、农村电商零售额等营业收入超 3 万亿元。

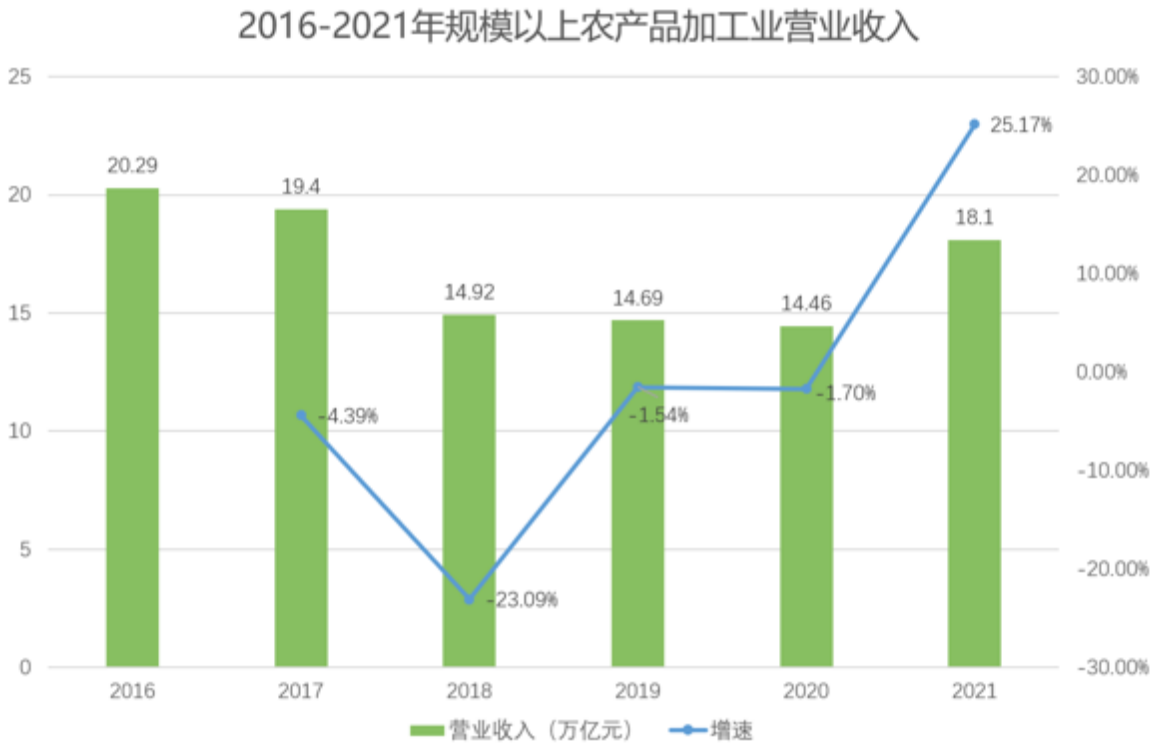
资料来源：农业农村部

农产品加工业营业收入规模遥遥领先，食品加工占据半壁江山。

2020 年，全国农产品加工业营业收入 23.2 万亿元，其中，食品加工业营业收入 12 万亿元，占比将近 50% 。规模以上农产品加工业实现营业收入 14.46 万亿元，规模以上农产品加工企业达 7.3 万家，农产品加工业与农业总产值比提升到 2.4 : 1 ，农产品加工转化率达到 67.5% 。

2021 年，全国规模以上农产品加工企业全年营业收入 18.1 万亿元，同比增长 25.17% ，其中农副食品加工业营业收入同比增长 12.57% 。

2022 年一季度，受农产品稳产保供强力拉动，农产品加工业稳中向好。规模以上农产品加工企业营业收入保持增长态势，全国农副食品加工业增加值同比增长 6.4% 。

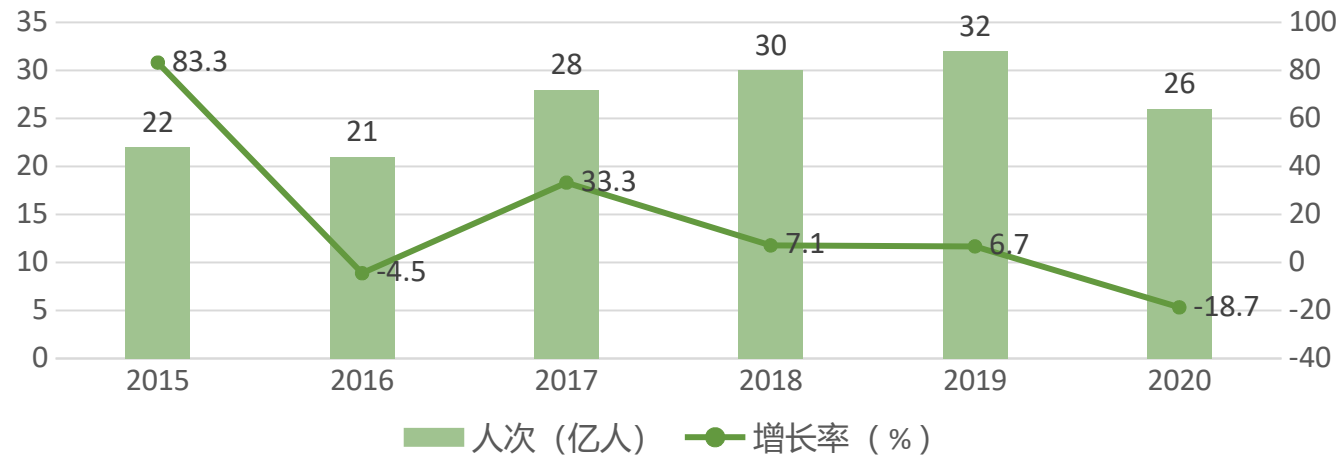


资料来源：农业农村部、国家统计局

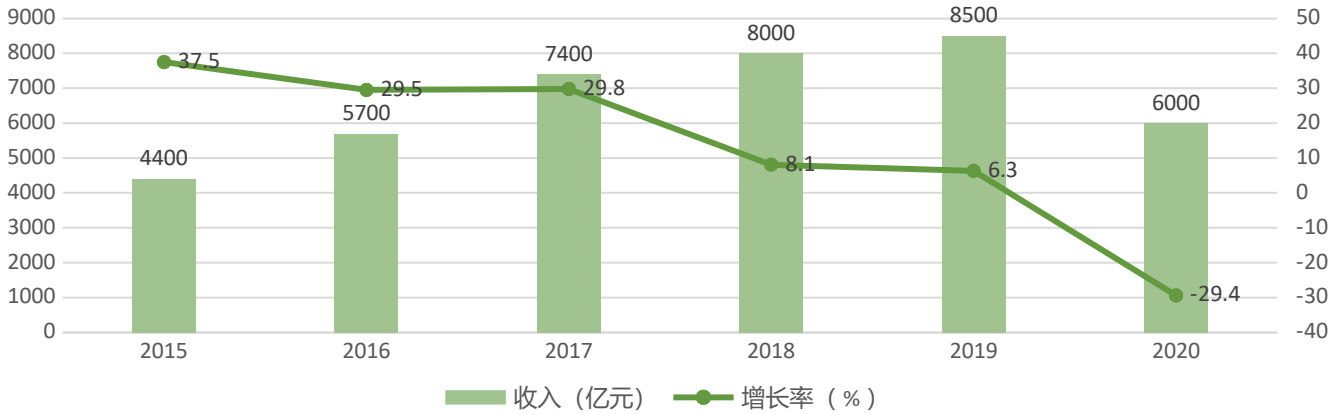
休闲农业和乡村旅游稳步发展，农业多种功能不断拓展。

休闲农业和乡村旅游业，拓展了农业生态观光、休闲体验、文化传承、科普教育、健康养生等多种功能，在促进乡村产业振兴方面发挥了越来越重要的作用。从 2016 年到 2019 年，全国休闲农业和乡村旅游接待规模保持稳定增长态势。 2020 年，受新冠肺炎疫情影响，全国乡村休闲旅游接待游客约 26 亿人次，营业收入 6000 亿元，吸纳就业 1100 万人，带动农户 800 多万。

2015-2020 年全国休闲农业和乡村旅游接待人次情况



2015-2020 年全国休闲农业和乡村旅游营业收入情况

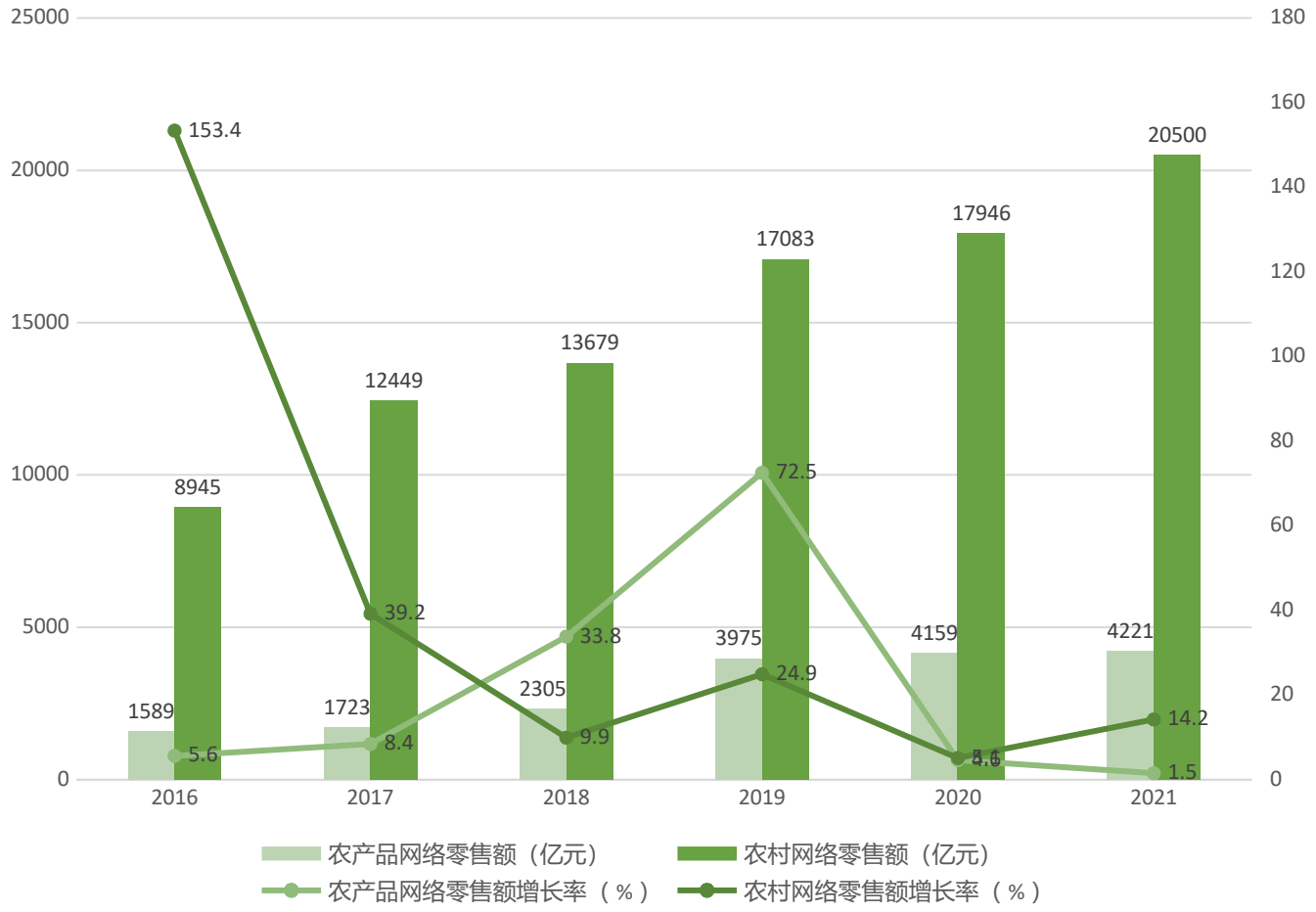


资料来源：农业农村部

乡村新型服务业快速发展。

2020 年， 农林牧渔专业及辅助性活动产值超过 6000 亿元，农村电商零售额 1.79 万亿元。 2021 年，各类涉农电商超过 3 万家，农村网络销售额达到 2.05 万亿元，其中农产品网络销售额 4221 亿元，比 2020 年均有较快增长。

2016-2021 年农村网络零售额及农产品网络零售额增长情况



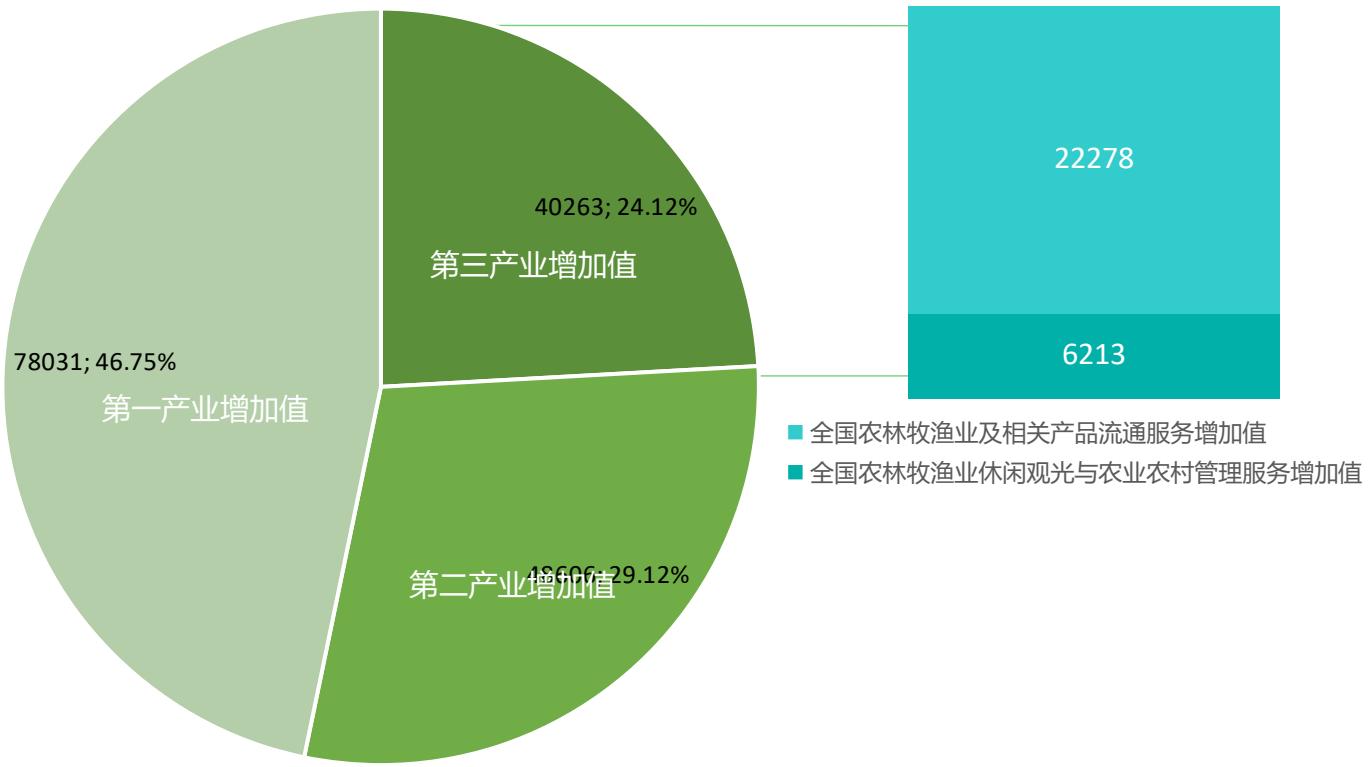
资料来源：农业农村部

一 总体情况

（二）全国乡村产业融合发展现状

农业全产业链建设新格局加快形成

2020 年农业及相关产业增加值构成（亿元，%）



2020 年全国农业及相关产业增加值为 16.69 万亿元，占 GDP 比重达到 16.47%。其中，第二、第三产业增加值分别占到农业及相关产业增加值的 29%、24%。全国农林牧渔业休闲观光与农业农村管理服务实现增加值 6213 亿元，占第三产业增加值的 15.4%。

资料来源：国家统计局

一 总体情况

（三）各地乡村产业融合发展情况

各地乡村产业融合呈现蓬勃发展态势，多数省份已出台用地政策和实施意见，争相创建农村产业融合发展示范园

部分省份乡村产业融合发展推进情况

省份	主要举措
北京	加快全产业链标准化示范基地建设，培育提升 20 个北京特色农产品品牌，擦亮“北京优农”金字招牌。
浙江	已创建 10 个国家级农村产业融合发展示范园， 34 个农村产业融合示范园正在建设中。
广东	出台《广东省实施乡村振兴战略规划》和《广东省乡村休闲产业“十四五”规划》，大力打造乡村振兴示范带。
山东	出台《山东省农村一二三产业融合发展规划》《农业“新六产”发展规划》，重点打造农业内部融合、产业链延伸、功能拓展、新技术渗透等融合发展主导模式。
江苏	出台《江苏省农村一二三产业融合发展工作导则》等政策文件，以创建国家农村产业融合发展示范园为重点。
四川	出台《关于推进农村一二三产业融合发展实施意见》等政策文件，抓好项目推动，推动试点示范。在全国率先组建省级政策性农业担保公司，并成功争取到国家首批专项建设基金担保试点。
河南	出台《关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见》等政策文件，推动各地因地制宜选择优势和特色产业，大力发展农村电商、现代民宿、乡村旅游、养生健康等新业态、新模式。

省份	主要举措
江西	以创建国家农村产业融合发展示范园为重要平台和抓手，加强规划引领和政策支持，因地制宜发展连接城乡、打通工农、联农带农的多类型多业态产业，不断推进农村一二三产业融合发展。
陕西	印发《陕西省“十四五”乡村产业发展规划》，提出发展全产业链模式，推进一产往后延、二产两头连、三产走高端，加快农业与现代产业要素跨界配置。
湖南	印发《关于持续推进“六大强农”行动促进乡村产业兴旺的实施意见》，深入推进产业融合强农行动，推进农业经营主体融合发展和农村一二三产业融合发展。
云南	结合高标准创建乡村振兴示范园、实施乡村振兴“百千万”工程，协同推进全省农村一二三产业融合发展。
贵州	全省实现 5G 乡乡通，“物联网 + 种养殖”“数字化 + 特色产业”，乡村产业发展迈入数字经济新时代。实施农产品加工业提质增效行动、农产品质量品牌提升行动、加快乡村旅游发展等措施。
新疆	扎实推进库尔勒香梨、薄皮核桃、伊犁马、葡萄 4 个国家级优势特色产业集群和 35 个农业产业强镇、 6 个国家级现代农业产业园建设。
青海省	印发《青海省“十四五”乡村产业发展规划》，发展高原特色种养业、农畜产品加工业、乡村乡土特色产业、乡村休闲旅游业。
甘肃	拓宽一二三产业融合发展路径。鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动休闲农业、乡村旅游、电子商务深度发展。
西藏	发展种养业、文化旅游业、民族手工业等高原特色产业，完善利益联结机制，加强帮扶项目资产监管，实施扶贫产业提档升级。

二 主要成效

农村产业融合渐成趋势，在丰富产业融合主体、载体和业态，推动农民就业增收、完善利益联结机制等方面聚焦发力，取得了明显成效。

成效一 乡村产业融合 **主体不断壮大**

成效二 乡村产业融合 **载体蓬勃发展**

成效三 乡村产业融合 **业态提档升级**

成效四 紧密型利益联结 **机制持续健全**

成效五 农民增收与就业 **渠道日益多元**

成效六 各方力量助力 **产业融合成效明显**

二 主要成效

（一）乡村产业融合主体不断壮大

产业融合主体规模不断壮大，已经形成龙头企业引领、多主体发力、农户广泛参与的格局

五大类农业产业融合主体整体数量及投资规模快速增长

资料来源：2021 年农业农村经济运行情况

二 主要成效

（一）乡村产业融合主体不断壮大

龙头企业规模及实力不断攀升，注重全链条、科技化发展和社会带动效应，持续引领乡村产业振兴

- 截止 2021 年，农业产业化国家重点龙头企业达 1959 个，平均资产规模持续增长。 10 年间，龙头企业实力实现跃升。

产业种类多

涵盖粮油、畜禽、果菜茶、水产、中药材、乳品等

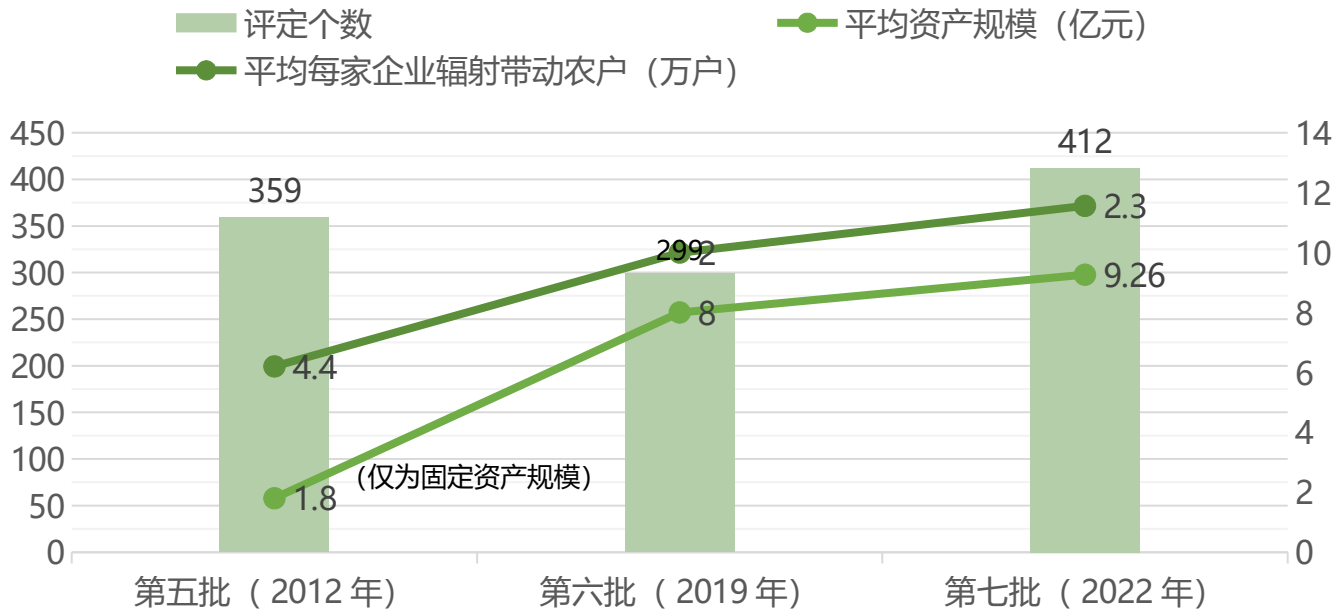
科技创新强

80.6% 建立了研发中心，65.5% 获得省级以上科技奖， 58.6% 的企业产品获得绿色、有机或地理标志认证

带动能力强

辐射带动农户 2.3 万多户
采购初级农产品 1680 亿元
带动就业 33.2 万人
促进农民人均增收 1.52 万元

近三批农业产业化国家重点龙头企业概况



资料来源：根据农业农村部官网信息整理

二 主要成效

（一）乡村产业融合主体不断壮大

社会资本作为全面推进乡村振兴的重要支撑力量，在推进乡村产业融合上实现更规范发展

政策引导资本规范下乡，指明 13 个鼓励投资的产业和领域，并鼓励创新投入方式

2021 年 4 月，农业农村部、国家乡村振兴局联合印发《社会资本投资农业农村指引(2022 年)》，明确了鼓励投资的 13 个重点产业和领域。鼓励根据各地农业农村实际发展情况，因地制宜创新投融资模式，推动资源整合、投资结构优化、投资效能提升。通过独资、合资、合作、联营、租赁等途径，采取特许经营、公建民营、民办公助等方式，健全联农带农有效激励机制，稳妥有序投入乡村振兴。

发布时间	发布文件	主要内容方向
2012.12	中共中央、国务院关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力的若干意见	鼓励城市工商资本到农村发展适合企业化经营的种养业
2014-2017	中央一号文件	鼓励工商资本投向农业，完善租赁农地准入机制
2019.6	国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见国发〔2019〕12 号	有序引导工商资本下乡
2020.11	国务院办公厅关于防止耕地“非粮化”稳定粮食生产的意见国办发〔2020〕44 号	有序引导工商资本下乡
2021.4	社会资本投资农业农村指引 (2022 年)	指明 13 个鼓励投资的产业和领域
2022.2	“十四五”推进农业农村现代化规划	建立社会资本投资农业农村指引目录制度

二 主要成效

（二）乡村产业融合载体蓬勃发展

国家各部委协力推进乡村产业融合载体建设，
呈现园区化、多元化发展态势

序号	申报项目	主管部门	数量概况
1	农业产业强镇	农业农村部 乡村产业发展司	2022 年新增 200 个创建单位
2	现代农业产业园	农业农村部发展规划司	2022 年新增 50 个创建单位
3	优势特色产业集群	农业农村部乡村产业发展司	2022 年新增 40 个创建单位
4	农业现代化示范区	农业农村部发展规划司	2021 年新增 100 个创建单位
5	农业科技园区	科技部	2021 年 32 个通过第八批验收
6	农村产业融合发展示范园	国家发展改革委主导	2021 年新增 116 个创建单位
7	绿色种养循环农业试点	农业农村部种植业管理司 肥料与节水处	2021 年 17 个省份开展试点
8	中国特色农产品优势区	农业农村部主导	2020 年新增 79 个
9	全国休闲农业重点县	农业农村部乡村产业发展司 休闲农业处	2021 年首批 60 个
10	农村综合性改革试点	财政部农业司	2021 年 18 个省区开展试点
11	数字农业试点	农业农村部市场与信息化司	——
12	农业绿色发展先行区	农业农村部	2019 年第二批 41 个
13	中国休闲美丽乡村	农业农村部乡村产业发展司 休闲农业处	2021 年确定 254 个
14	生态农场	农业农村部科教司	2021 年首批 132 个

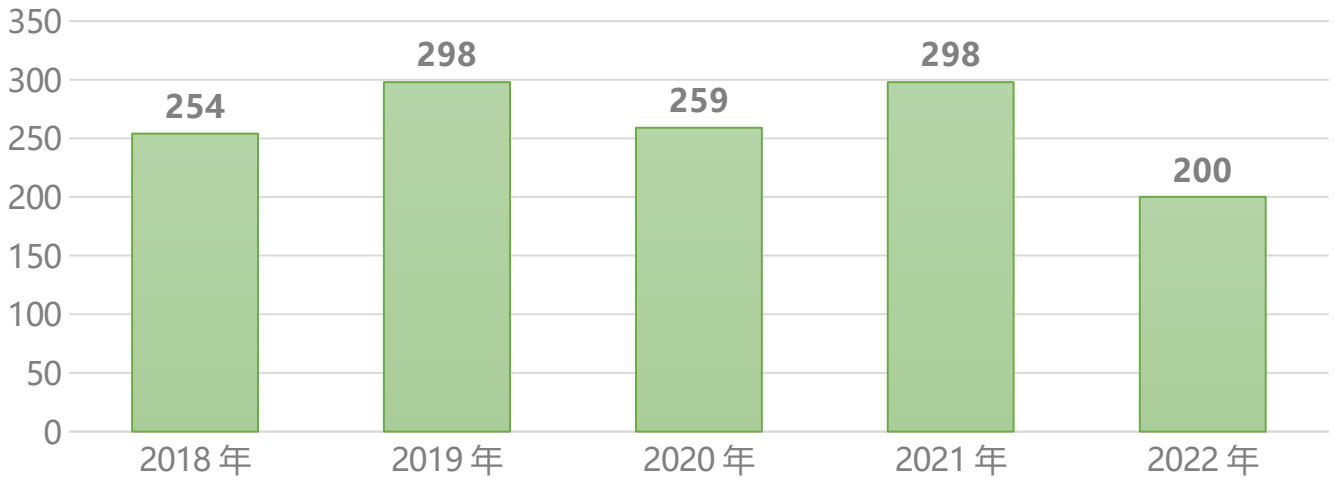
二 主要成效

（二）乡村产业融合载体蓬勃发展

农业产业强镇规模不断扩大，发挥乡镇上联城市、下接乡村的纽带作用，推动乡村产业融合

已批准创建的农业产业强镇呈现总量大、覆盖广、涉及产业类别多的特点。 2018 年至 2022 年，农业农村部、财政部共批准建设 1309 个农业产业强镇，涉及粮油、果蔬、畜禽、水产、林业等综合大类，形成六类成熟发展模式。

2018-2022 年农业产业强镇批准创建数量（个）



六类成熟发展模式

- 产业链条贯通型
- 经营主体壮大型
- 高效加工驱动型
- 创响特色品牌型
- 绿色循环发展型
- 创新利益联结型

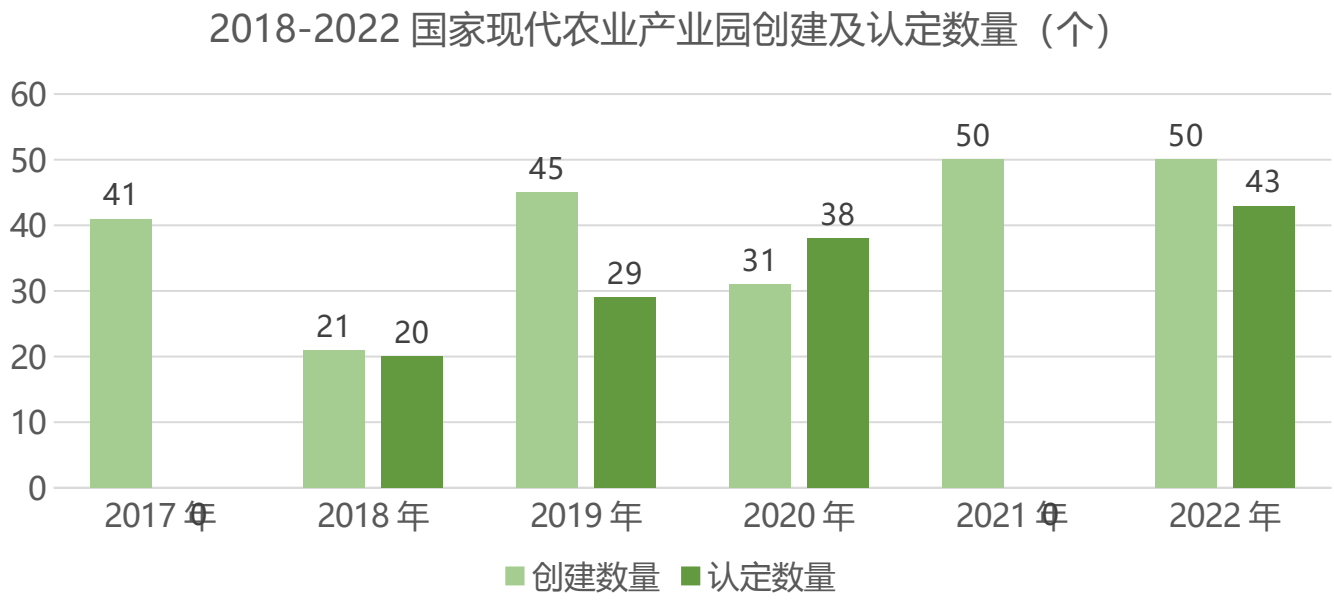
资料来源：根据农业农村部官网信息整理

二 主要成效

（二）乡村产业融合载体蓬勃发展

国家现代农业产业园建设持续推进，
成为引领农业农村现代化的排头兵、乡村产业兴旺的新样板

自 2017 年现代农业产业园建设工作启动，到 2022 年 6 月，共批准创建了 238 个、认定了四批共 130 个国家现代农业产业园。



明确奖补资金支持方向和禁止内容，引导创建主体健康化发展

资金使用方向引导

鼓励 规模种养基础设施建设、产业链供应链完善提升、科技创新平台建设、智慧农业建设、农产品认证与品牌培育、联农带农增收等。

禁止 **不得用于建设楼堂馆所、市政道路、发展休闲农业**

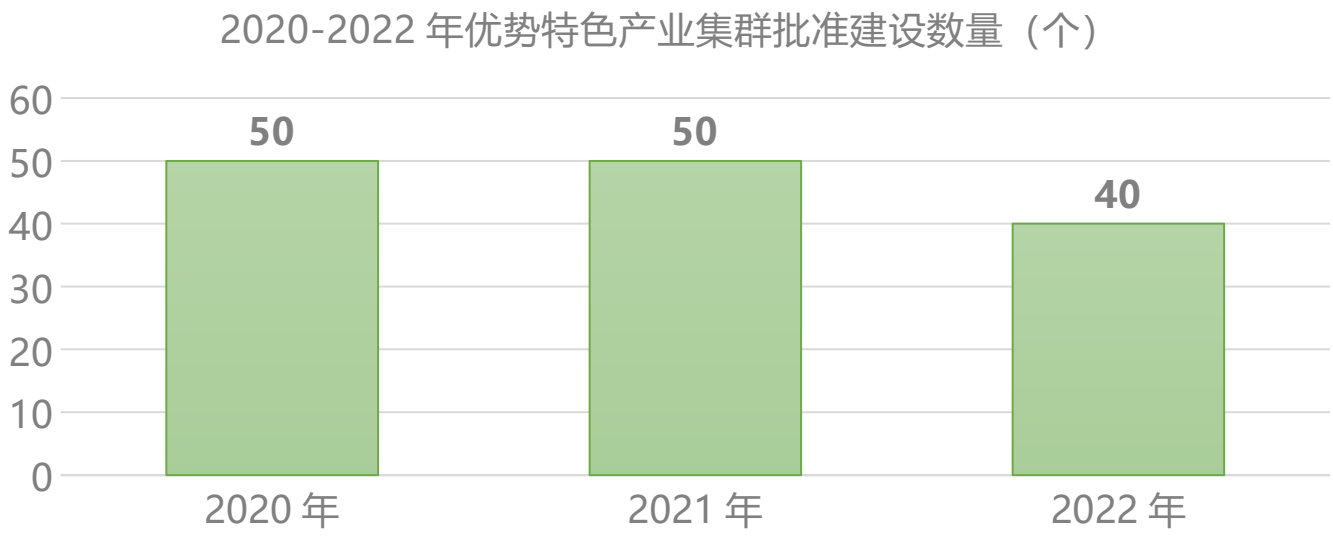
资料来源：根据农业农村部官网信息整理

二 主要成效

（二）乡村产业融合载体蓬勃发展

优势特色产业集群持续发力，
打造政策集成、要素集聚、企业集中的乡村产业融合发展高地

2020 年 3 月，农业农村部、财政部启动开展优势特色产业集群建设。中央财政采取先建后补、以奖代补等方式，对基地建设、仓储保鲜、产地初加工、精深加工、现代流通、品牌培育等全产业链建设给予适当补助。截止 2022 年 6 月，国家共批准建设 140 个优势特色产业集群。



引导有规模的主导优势产业集群化

项目要求

1、 所选产业应是省级政府确定重点发展的主导产业，已列入省级“十四五”农业农村发展规划优先支持范围。

2、主导产业省内全产业链产值应达到 **100 亿元及以上**，新疆西藏可放宽至 50 亿元。

3、全省范围内应有多家从事主导产业的国家级或省级农业产业化重点龙头企业带动。

资料来源：根据农业农村部官网信息整理

二 主要成效

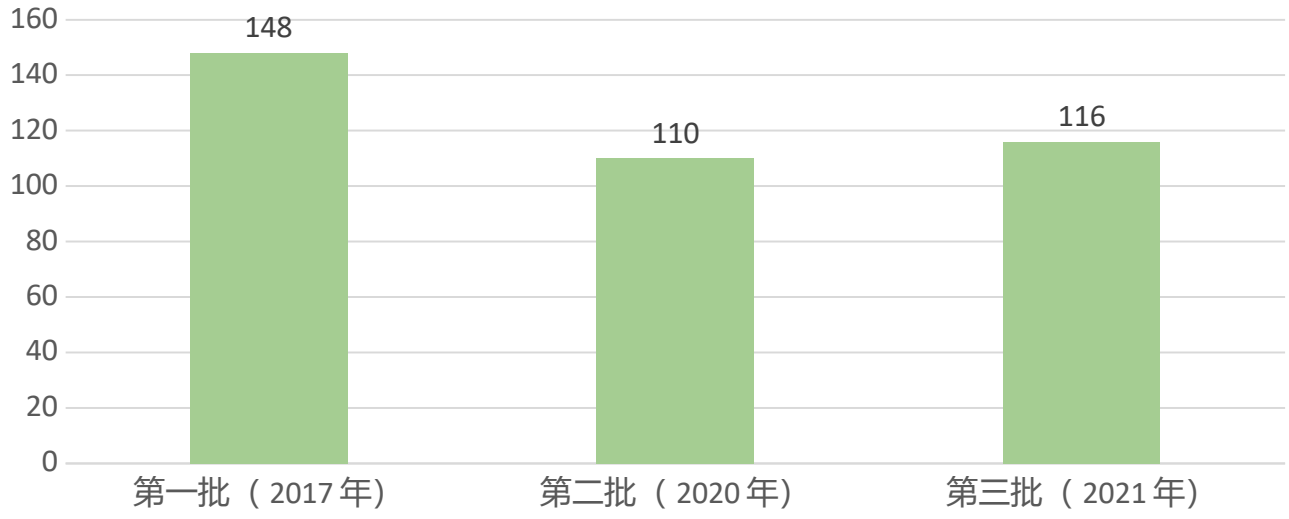
（二）乡村产业融合载体蓬勃发展

农村产业融合发展示范园总量持续增长，

聚焦农村一二三产业融合发展，发挥示范引领作用

自 2017 年启动至 2022 年 6 月，共批准创建单位 374 个，已认定两批共 200 个

三个批次国家农村产业融合发展示范园批准创建数量（个）



引导适当向脱贫地区、特别是乡村振兴重点帮扶县倾斜

项目要求

按照“当年先创建、次年再认定”的原则。

1、原则上县（市）级政府是拟创建示范园的申报主体；优先支持农村产业融合发展试点示范县创建农村产业融合发展示范园；

2、已成立由本级政府主要领导挂帅的领导小组，并明确具体的示范园管理机构；

3、具备较好的产业融合发展基础或特色产业优势，且建设示范园的意愿明确；

4、示范园发展思路清晰、功能定位明确，用地符合国土空间规划，具有较强的示范、引导和带动作用；

5 各省（区、市）根据上述要求，结合本地实际细化确定的具体创建条件。

资料来源：根据农业农村部官网信息整理

二 主要成效

（三）乡村产业融合业态提档升级

“农业 +”多业态发展加快，农业多种功能和价值得到有效挖掘，激发乡村产业新活力

农业 + **绿色科技**	• 2020 年农业科技进步贡献率达到 60.7%； • 智慧农业、数字农业、共享农业等新产业新业态大量涌现。
农业 + **文旅**	• 农业与文化、生态、旅游、教育、康养等深度融合，发展出创意农业、休闲农业、体验农业、食农教育等农文旅融合的新业态。
农业 + **互联网**	• 农村电商发展迅猛； • 直播、短视频等新媒体助农效果明显； • “互联网 +” 农产品出村进城工程加快实施，推动建立长期稳定的产销对接关系。

二 主要成效

（三）乡村产业融合业态提档升级

“农产品”品牌化发展成效显著，优质农产品供给不断优化

区域公用品牌更亮

2021 年，首个品牌行业标准《农产品区域公用品牌建设指南》发布

企业品牌更响

引导新认定的农业产业化龙头企业打造企业品牌，“北大荒”“五常大米”等企业品牌家喻户晓

产品品牌更优

以 742 个全国绿色食品原料标准化生产基地为主体，新认证绿色、有机等农产品 2.3 万个，总数达到 5.9 万个

2021 年 1-10 月新增区域农业品牌

115 个

2017-2021 年三季度国家地理标志商标

6386 件

2021 年国家地理标志产品保护示范区

50 个

2021 年新认证绿色、有机等农产品

2.3 万个

资料来源：农业农村部 “农业生产“三品一标”提升行动实现良好开局”；
《2021 中国区域农业品牌发展报告》

二 主要成效

（三）乡村产业融合业态提档升级

休闲农业与乡村旅游持续向好，品牌示范带动效应明显，已成为拓宽农民增收致富渠道的重要途径

· 2020 年全国休闲农业与乡村旅游示范县（市 / 区）/ 个 **389**

· 2020 年国家级休闲农业和乡村旅游示范点 / 个 **641**

· 2020 年全国乡村旅游重点村 / 家 **998**

· 2020 年全国星级休闲农业与乡村旅游企业（园区）/ 家 **3396**

· 2020 年开展乡村旅游活动的村庄 / 个 **10 万 +**

· 2019 年休闲农业与乡村旅游经营单位 / 家 **290 万 +**

· 2019 年全国休闲农庄、观光农园等各类休闲农业经营主体 / 家 **30 万 +**

· 2019 年进军休闲农业和乡村旅游领域的农民合作社 / 家 **7300 +**

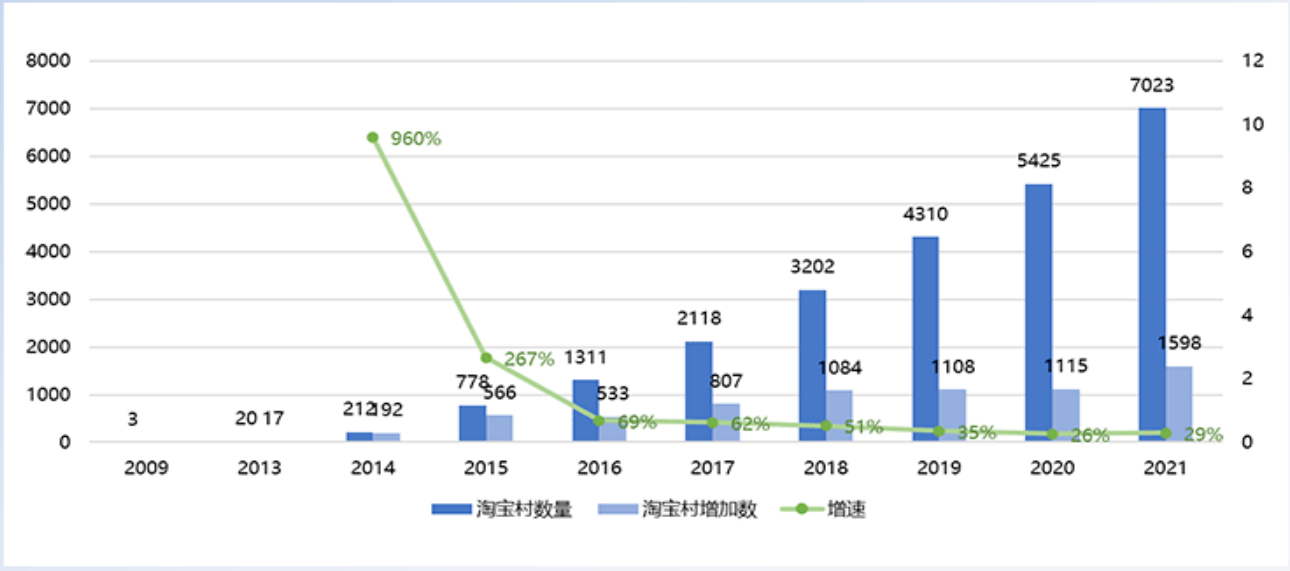
资料来源：农业农村部、文化和旅游部

二 主要成效

（三）乡村产业融合业态提档升级

农村电子商务加速发展，成为转变农业发展方式的新发力点

2021 年全国淘宝村数量已突破 7000 个，同比增长 29%。



来源：阿里研究院，2021年9月

直播、短视频助力农产品销售、乡村旅游、乡村培训效果明显。

- 淘宝直播近三年有 11 万农民主播，带动农产品销售 50 亿元，一个农民主播带动 2 就业岗位，总带动 20 万人增加就业；
- 2021 年， 78 万人在抖音发布了“乡村游”主题视频，视频累计播放 63 亿次；
- 短视频成为新农人的学习工具，果树嫁接相关短视频在抖音获得 300 多万点赞， 9.9 亿人次观看了“乡村大师课”。

资料来源：阿里研究院、淘宝直播、抖音《乡村数据报告》

二 主要成效

（四）紧密型利益联结机制持续健全

利益联结机制更多元，利益分配方式更加惠农，
农民同经营主体构建起了产业共同体、利益共同体

更多形式的紧密型利益联结机制，实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东”。

更公平惠民的利益分配方式，探索出农民“流转获租金、打工挣薪金、经营赚现金、入股得股金”的“一地生四金”模式。

- 保底收益 + 按股分红；
- 固定租金 + 企业就业 + 农民养老金；
- 土地租金 + 务工工资 + 返利分红等。

更压实工商企业社会责任，健全风险防范机制。

- 更多龙头企业与基地农户建立土地流转、订单农业等风险保障金制度，使农民有风险防范“基金”。

二 主要成效

（四）紧密型利益联结机制持续健全

订单农业在乡村产业融合中地位及贡献愈加突出，
在推动农产品品牌化、稳定购销关系上经验更成熟

订单农业在提升产业融合程度、有力带动农民脱贫致富上成效明显。

- 2018 年，农村产业融合使订单生产农户的比例达到 45%，经营收入增加 67%，农户年平均获得的返还或分配利润达到 300 多元。
- 2019 年，龙头企业与农户订单比例达到 55%，带动签约农户经营收入超过未签约农户 50% 以上。

订单农业有助于推动农业规模化、专业化发展。

涉及品类更多

- 2020 年订单农业覆盖面积超 5 亿亩，在蔬菜品类、猪肉、肉禽、水产、熟食、米面粮油等民生品类中逐步占有更大比例，订单农业成为推动农业品牌化的重要基础。

稳定购销关系

- 农户、家庭农场、农民合作社 / 会员制合作社、市场、公司等主体组成不同模式的订单农业，以购销合同、合理收购价格、参加农业保险、加大产销合作、建立质量标准、设立营销基金等方式，提高合同履约率，打造联合品牌，实现利益共享。

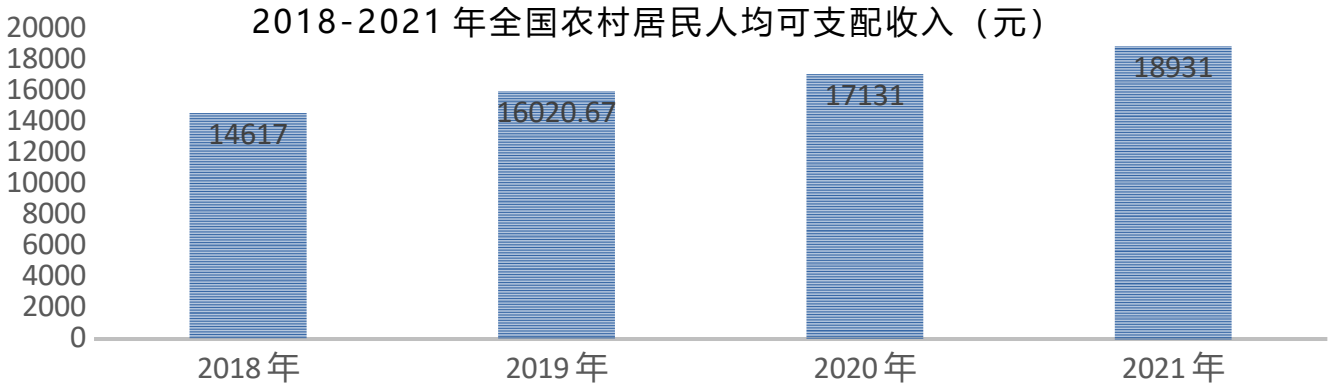
资料来源：农业农村部官网、央视网《农村产业融合引领乡村产业高质量发展》、《国务院办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》

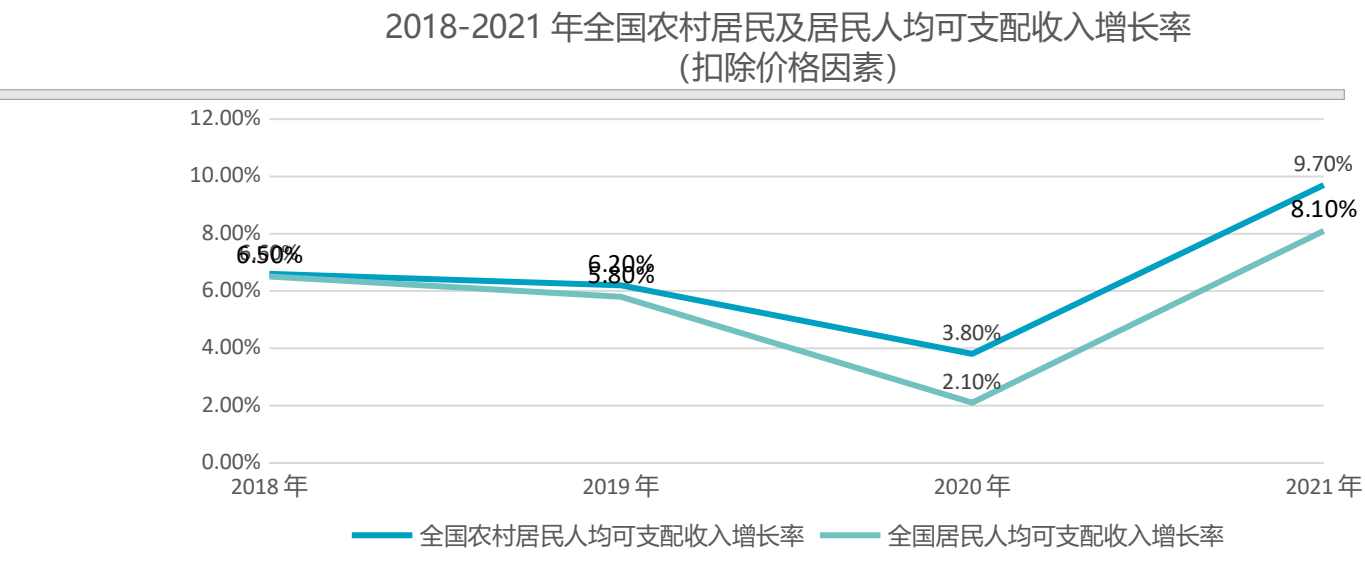
二 主要成效

（五）农民增收与就业渠道日益多元

全国农村居民人均可支配收入增长率持续高于全国居民人均可支配收入，乡村产业发展促进农民增收

- **2018 年至 2021 年**，全国农村居民人均可支配收入增长率持续超过全国居民人均可支配收入。
- **2021 年**农村居民人均可支配收入 **18931 元**，实际增长 **9.7%**，高于全国居民收入增速 **1.6 个**百分点，高于城镇居民收入增速 **2.6 个**百分点。
- **2022 年一季度**农村居民人均可支配收入 **5778 元**。农民收入稳定增长，为国民经济保持稳中求进的总基调提供了强大支撑。





资料来源：根据国家统计局、农业农村部官方公布数据整理

二 主要成效

（五）农民增收与就业渠道日益多元

产业融合催生新产业新业态新模式，拓宽农民就业增收渠道，有力带动农民就近就地就业

- **“获农金、收租金、挣薪金、分股金”**的农民跨界增收、跨域获利的格局基本形成，乡村产业融合使农民增收从农业生产单环节向全产业链持续拓展 。

农业产业融合项目的实施，新增就业岗位 **3000 万 +**	农业全产业链条内农民人均可支配收入比其他农民一般高 **30% 以上**
乡村产业高质量发展农民的经营净收入占农民收入的 **1/3 左右**	促进农民就业稳岗位工资性收入占农民收入的 **4 成以上**

- **农民就地就近就业人数大幅增加。**截至 2022 年 3 月底，农村返乡留乡农民工超过八成实现了就近就业，县域内吸纳农村劳动力转移就业人数增加 1100 多万人，同比增长 9% 。

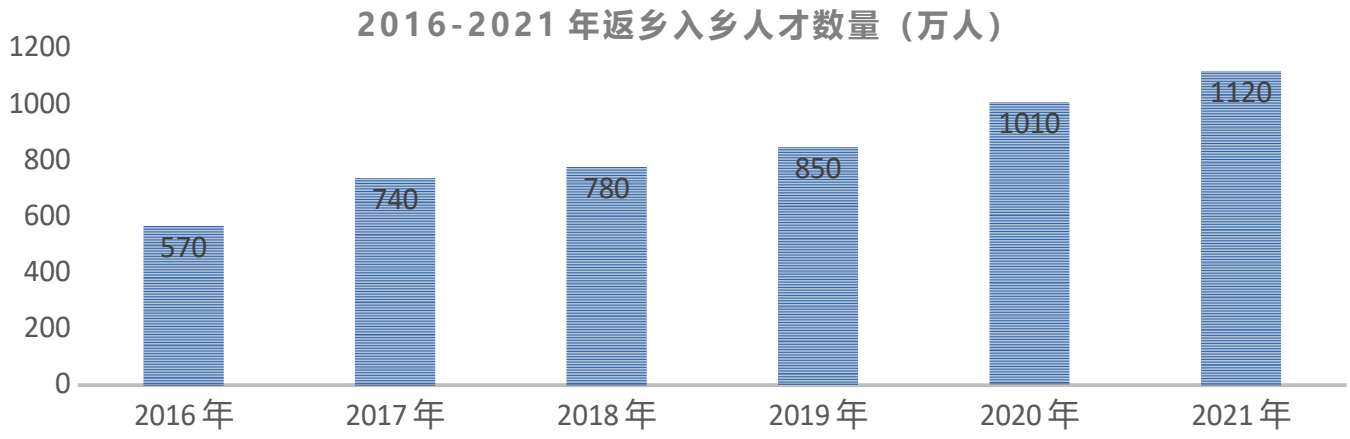
资料来源：央视网《农业农村部将全面推进农业全产业链建设 扩大农民增收渠道》、《农业农村部：多措并举，拓宽农民增收渠道》

二 主要成效

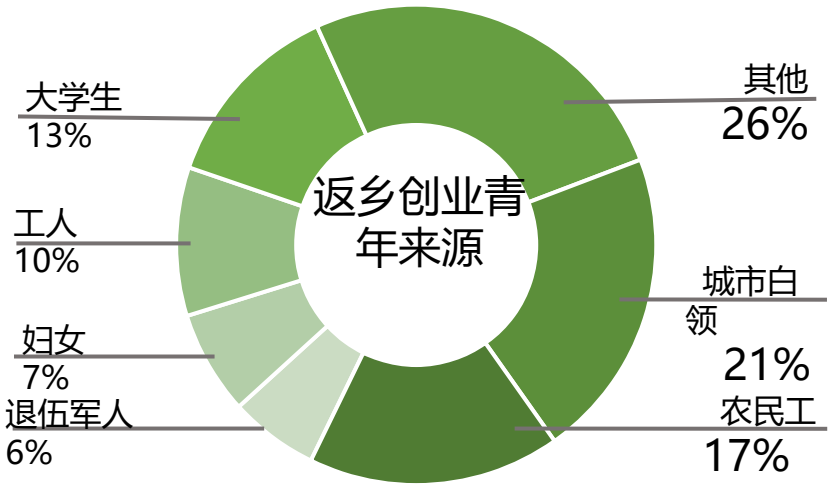
（六）各方力量助力产业融合成效明显

返乡入乡人才总量创新高，逐渐成为乡村产业融合发展的带头人

2021 年返乡入乡人才总量比 2016 年翻了一番，2020 年返乡入乡人才首次超过 1000 万人。



根据抖音 2021 年发布的三农数据报告，抖音三农创作者中，返乡创业青年占比 54%，城市白领返乡创业比例最高，其次为农民工。



资料来源：农业农村部、《中国乡村振兴报告（2021）》、抖音《三农数据报告》

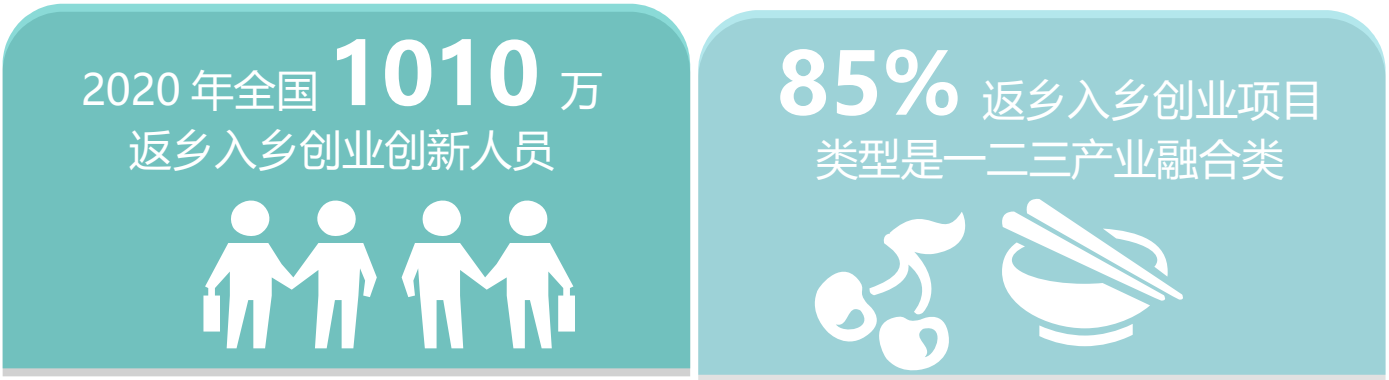
二 主要成效

（六）各方力量助力产业融合成效明显

返乡下乡“双创”人才成为产业融合类项目主力军，
以“能人经济”形式，助力农户就业增收

返乡下乡“双创”人才主动选择产业融合类项目。

2020 年，全国返乡入乡创业创新人员达 1010 万人左右，返乡入乡创业项目 85% 以上属于一二三产业融合类型， 60% 以上具有创新要素。



返乡入乡“双创”人才成为带动农户脱贫致富的领路人。

据农业农村部监测，截至 2021 年 6 月，返乡入乡创业创新项目的经营场所 87% 设置在乡镇及以下， 70% 具有带动农民就业增收效果， 40% 的项目带动农户脱贫。

资料来源：农业农村部《返乡创业就业 促进乡村发展动能增强》、农业农村部乡村产业发展司《农业现代化辉煌五年系列宣传之二十二：返乡创业热 农民增收多》

二 主要成效

（六）各方力量助力产业融合成效明显

全国返乡入乡创业形成了九大典型模式，多点切入，助力乡村产业融合发展

全国返乡入乡创业九大典型模式

1	围绕上中下游创成大产业	吉林双阳鹿乡特色创业就业模式
2	一人返乡创业带富幸福乡村	贵州汇川能人创业就业模式
3	孵化基地打造创业就业生态圈	山东四君子平台创业就业模式
4	创好产业集群富乡亲	重庆涪陵抱团创业就业模式
5	家乡也能筑辉煌	辽宁朝阳网络创业就业模式
6	微创客汇成众力量	福建晋江集群创业就业模式
7	“六个一”引来金凤凰	四川省金堂绿色创业就业模式
8	创立“公司 + 农户”产创联合体模式	广东云浮链条创业就业模式
9	做强“一村一品”带动乡亲就业	湖南湘丰村品牌创业就业模式

资料来源：农业农村部乡村产业发展司

二 主要成效

（六）各方力量助力产业融合成效明显

东西部产业协作取得新成效，变单向帮扶为双向合作，为乡村产业振兴注入新活力

从最初的资金投入、物资捐赠，到后来的干部援助、人才培养，再到当下的深度协作、互利共赢，协作模式进一步升级，协作领域进一步扩大。

- **京蒙协作驶入“造血式协作”的 2.0 时代**

2021 年，78 家北京市企业落地内蒙古自治区，双方共建产业园区 49 个，北京市援建车间 194 个。

- **粤黔协作从单一“输血”到“输血”“造血”并举**

2021 年，通过粤黔协作新增引进落地企业 202 个，到位投资 84.94 亿元，共建产业园区 67 个。

- **闽宁协作为产业高质量发展“送一程”**

2021 年，福建累计帮助 3.56 万宁夏农村劳动力实现稳定就业，其中脱贫劳动力 1.96 万人。

- **浙川协作交流全面深化**

2021 年，浙江累计选派 155 名干部入川挂职，到位浙江省财政援助资金 34.05 亿元，776 个东西部协作项目在川生根。

资料来源：根据农业农村部官网信息整理

三 主要问题

总体来看，当前我国乡村产业融合发展还处于初级阶段

融合层次程度较低

- 一是链条较短，附加值低。农产品加工业以初加工为主，精深加工发展较慢，产加销贯通不畅；
- 二是农业多功能挖掘不足。部分地区对休闲农业、乡村旅游、文化体验、健康养老、农村电商等新产业新业态发展认识不足、重视不够；
- 三是与农产品传统销售方式相比，农产品电商所占比重仍然较小。

融合品质水平不高

- 一是农产品品种、品质、品牌水平还比较低，有机农业、生态农业等绿色农业发展缓慢，农产品质量安全问题时有发生；
- 二是休闲农业和乡村旅游发展水平不高，差异化、特色化、多样性不足，同质化问题突出
- 三是农产品电商经营主体规模小、分布散、种类杂、监管难等问题突出。

融合支撑要素不强

- 土地、资金、技术、人才、市场等支撑还不强，用地难、贷款难等问题突出。农村基础设施还存在明显薄弱环节，尤其是道路、网络通讯、仓储、冷链、物流等设施建设滞后，与城镇基础设施互联互通衔接性不强。

融合主体带动较弱

- 一是很多地方农业产业升级过程中，往往规模越来越大、用工越来越少、农户参与程度越来越低，导致农民收入不高；
- 二是新型农业经营主体实力较弱，对农户的示范带动不足；
- 三是利益联结机制尚待进一步完善。

2

乡村产业融合发展模式与案例

六大 典型发展模式

一 **农业内部融合** 模式

二 **产业链延伸** 模式

三 **功能拓展** 模式

四 **新技术渗透** 模式

五 **多业态复合** 模式

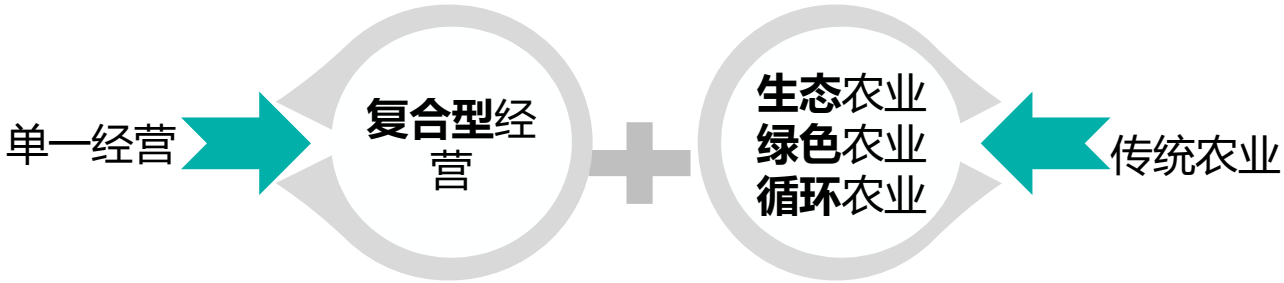
六 **产城融合** 模式

一 农业内部融合模式

以农业优势资源为依托，面向市场需求，将种植业、畜牧业、林业、渔业等农业关联产业连接在一起，形成农业内部紧密协作、循环发展的生产经营方式。

模式要义

调整优化农业内部生产结构，实现两个转变：



发展导向

典型生产经营方式

稻鱼共生
（虾蟹鸭蛙）

鱼菜共生

林下养鸡

果园养猪

一 农业内部融合模式

案例一：北京好农场

CSA 有机农场，打造农业发展新范式

1、项目概况

好农场运用 CSA 模式，发展社区支持农业。一方面，农场生产绿色有机农产品，通过 B2B2C 模式为农场提供平台化服务，链接全国健康食物社群，在平台上销售农产品。另一方面，通过发展食农、自然教育和休闲农业，让来农场的成年人和儿童都能够亲身参与到有机农业、土壤保护、物质循环等实践中来。北京好农场共有 3 个基地。

图片来源：小毛驴市民农园公众号

（1）北京小毛驴市民农园

建于 2008 年，中国第一个 CSA 农场，运营上采取社区支持农业的模式，成员可亲自参与农耕活动、完成收获或由配送员配送菜品。此外，以农场为载体，农园还举办了开锄节、农场回访、有机市集、 DIY 木工坊、艺术表演等亲子社区活动，拓展了农业的教育功能。

（2）分享收获梨园公社

位于北京市顺义区龙湾屯镇，占地面积 230 亩，主要种植果树、小部分蔬菜和经营林下养殖。梨园公社是农耕体验、自然教育、团建活动等市民下乡活动的主站地。由分享收获会员核心小组推动的“大地小脚丫食农教育”项目，目前覆盖“市民下乡”和“农业进程”两部分内容。

（3）分享收获柳庄户基地

位于北京市顺义区龙湾屯镇柳庄户村。基地占地面积约 60 亩，除生产大棚外，还设有办公区、餐饮区、小卖部、配菜房等。基地践行一套生态循环体系，种养结合，实现农场内部物质循环利用，减少废弃物排放。基地承担农场食物社区平台的运营与管理，真正实现了产销对接。

2、具体做法

(1) 坚持生态农业种养结合模式

秉持着生态农业、资源循环利用的理念，采用人工种植、自然养殖、使用有机肥料、用天然植物制作的营养液防治病虫害以及适当轮作、间作和发展多样化种植，各种元素相互配合，发挥协同效益，形成良性生态系统和生态循环。

(2) 发展租赁农园

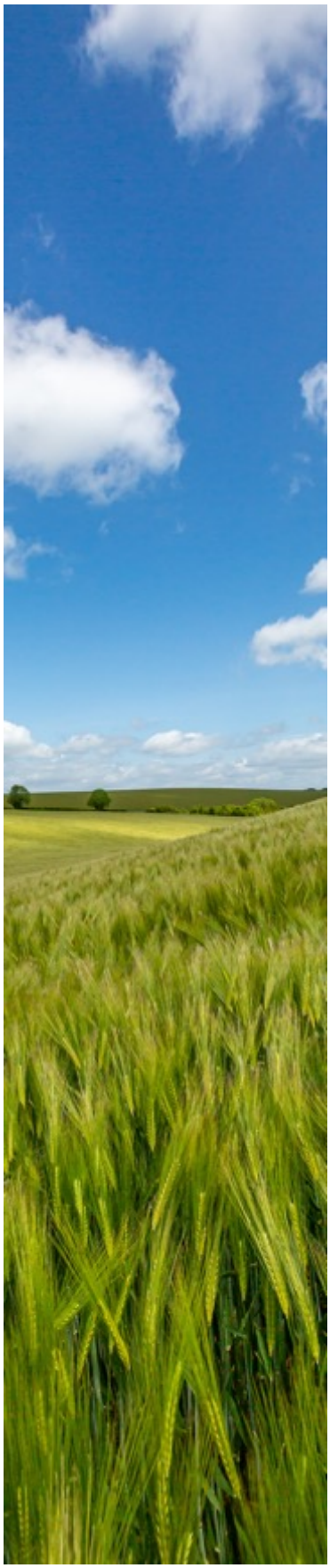
发展租赁农园，市民在好农场的农园、农场中可以承租一块农地。农园、农场提供种子、水、有机肥、劳动工具等物质投入和必要的技术指导等服务，市民依靠自身劳动进行耕作，收成完全归市民所有。如果市民没有时间管理，农园、农场也可以代为管理。

(3) 搭建 CSA 全产业链

好农场小程序为其会员提供全国好农场联盟的有机食材，会员可以在小程序上查看数量、价格及商品详情，也可以下单、查阅账户信息和历史记录。除此之外，也为 CSA 农场提供包括市场推广、会员招募、会员管理、生产管理、追溯系统、田间记录系统等全方位互联网服务。

(4) 增强客户黏性

通过线上科普、社群运营，结合线下各类活动，与消费者建立良好的信任关系。同时农场面向所有人开放，客户可以随时预约来农场采摘游玩，通过生产者与消费者的直接接触来建立信任关系。



(5) 开展普及性的食农教育

2014 年，分享收获农场发起“大地之子”食农教育项目。目前项目采取收费制，以两种方式进行：一种是面对市民家庭和学校组织的参观农场和参与活动，以及特色夏令营，通常在基地或基地的合作农场举办。另一种是分享收获的食农教育老师到学校专题授课并协助学校开辟校园菜地。

3、主要成效

经济效益 提高了村民收益

- 社区支持农业 CSA 项目，是生产者和消费者直接对接的模式，减少了中间商的操纵，降低了成本，提高了村民合伙人的收入。

社会效益 通过食农、自然教育推广生态理念

- 好农场以“探究式”和“体验式”相结合的食农、自然教育模式，来替代以往传统的“说教式”模式，让来农场的成年人和儿童都能够亲身参与到有机农业、土壤保护、物质循环等实践中来，将环保的理念延伸至家庭和个人的日常生活和消费方式中。

生态效益 发展绿色有机农业

- 好农场发展绿色循环农业，运用科学、天然无害的方法进行农作物种植培育，形成良性生态系统和生态循环，保护了生态环境。

资料来源：小毛驴市民农园官网，小镇生态链

一 农业内部融合模式

案例二：潜江市国家农村产业融合发展示范园

品牌建设引领产业融合发展

1、项目概况

潜江市国家农村产业融合发展示范园以推进农业供给侧结构性改革为主线，以完善利益联结机制为核心，以加快种养结合、农林结合、循环发展为导向，以“农业强、农村美、农民富”为主要目标，以潜江龙虾、潜江虾稻、潜江大豆、潜半夏、潜江果蔬农产品开发为重点，积极探索农业内部融合发展模式，加快构建现代特色产业体系、生产体系、经营体系。

2、具体做法

（1）品牌引领，增强产业融合实力

注重品牌认定——“潜江龙虾”（活体）、“潜江龙虾”（非活体）、“潜江虾稻”成功注册地理标志证明商标，“潜江龙虾”被认定为中国驰名商标；
注重标准引领——完善潜江虾—稻产业标准体系，制定虾 - 稻行业 16 项标准；
注重宣传推广——依托“潜江虾 - 稻品牌信息服务平台”，打通直供北京通道。

（2）“农业 + 多业态”发展，优化产业融合结构

大力推广标准化养殖——推广潜江首创的“虾稻共作”高效种养模式；
大力发展农产品加工——围绕水产、优质稻米、畜禽产品、大豆，促进加工工艺精细化、产品复合化、产业集群化；
大力发展特色化旅游——发展休闲农业、观光农业、赛事旅游等产业；
大力发展“互联网 +”—— 出台“互联网 + 小龙虾”行动计划。

（3）重视要素投入，激发产业融合动能

资金整合最大化——出台《潜江市 2018 统筹使用财政资金方案》，整合约 20 亿元资金投向示范园基础设施建设；市政府每年拿出 5000 万元专项资金、成立小龙虾产业发展基金支持小龙虾产业发展；
土地盘活最大化——坚持所有权、承包权、经营权“三权分置”，推进土地适度规模流转；
人力培育最大化—— 2018 年，举办农村产业融合发展培训班 100 多期，培训近上万人次，现场技术指导 4000 余次。

（4）培育多元主体，强化产业融合支撑

培育壮大龙头企业——出台配套政策支持华山水产等龙头企业产业化经营发展；
培育发展专业主体——实施专业合作社、专业大户和家庭农场创建行动、培育计划；
培育支持创业主体——落实省“三乡工程”政策，通过虾稻产业帮扶当地贫困户脱贫。

（5）完善多方联结机制，创新产业融合模式

建立“一转一租一包”、“企业 + 合作社 + 农户”、“租金 + 政保 + 商保”等多方联结机制，使得集体、农户、企业结成紧密利益共同体。建立市土地资源交易平台，建立土地流转租金多重保障机制；成立龙虾产业投资公司，积极开发虾农贷等金融产品，构建农业生产经营多重保障体系。

（6）强化多重保障，开产业融合新局

强化组织领导——成立由市长任组长，分管农业副书记、副市长任副组长的示范园领导小组
强化机构健全——成立了示范园管理委员会
强化科技支撑——成立农业研发机构，与其他农业研究院签定战略合作协议
强化金融信贷——推出潜江本土的“欣农贷”“龙虾宝”“虾稻贷”等金融产品
强化考核奖励——定期调度考核，为农民专业合作社、家庭农场、新型职业农民等发放“以奖代补”资金达 454 万元。

3、主要成效

探索新型发展方式，起示范作用

◆ 潜江市在低湖田地区率先推广“虾稻共作”生态种养模式，亩均产值大幅提升。莱克国家级稻渔综合种养示范区和华山国家级稻渔综合种养示范区上榜国家级稻渔综合种养示范区名单。

激发了农业经济活力，增加农民收入

◆全市建成虾稻共作基地 85 万亩，其中高标准万亩基地 13 个、千亩基地 70 个。 2018 年，潜江市农村常住居民人均可支配收入 17797 元，比上年增长 8.54% 。

完善交通通信设施，促进当地基础设施建设

◆ 潜江持续推进通村公路、光纤网络等基础设施建设，实现所辖区、镇全部通二级以上公路， 20 户以上自然村通沥青路、水泥路。小龙虾触网上线，冷链物流体系日益完善。

农旅加快融合，推动当地旅游业发展

◆ 潜江连续 12 年举办龙虾节，开发出小龙虾美食之旅、玩乐之旅、游学之旅等主题线路，努力让“食客”变成游客。 2014 年兴建的潜江生态龙虾城，兼具餐饮文化、旅游购物、娱乐休闲等多种功能， 2020 年 6 月被湖北省政府命名为“湖北旅游名街”。 2021 年“五一”假期，生态龙虾城迎来 40 多万美食爱好者，日均客流量近 10 万人次。

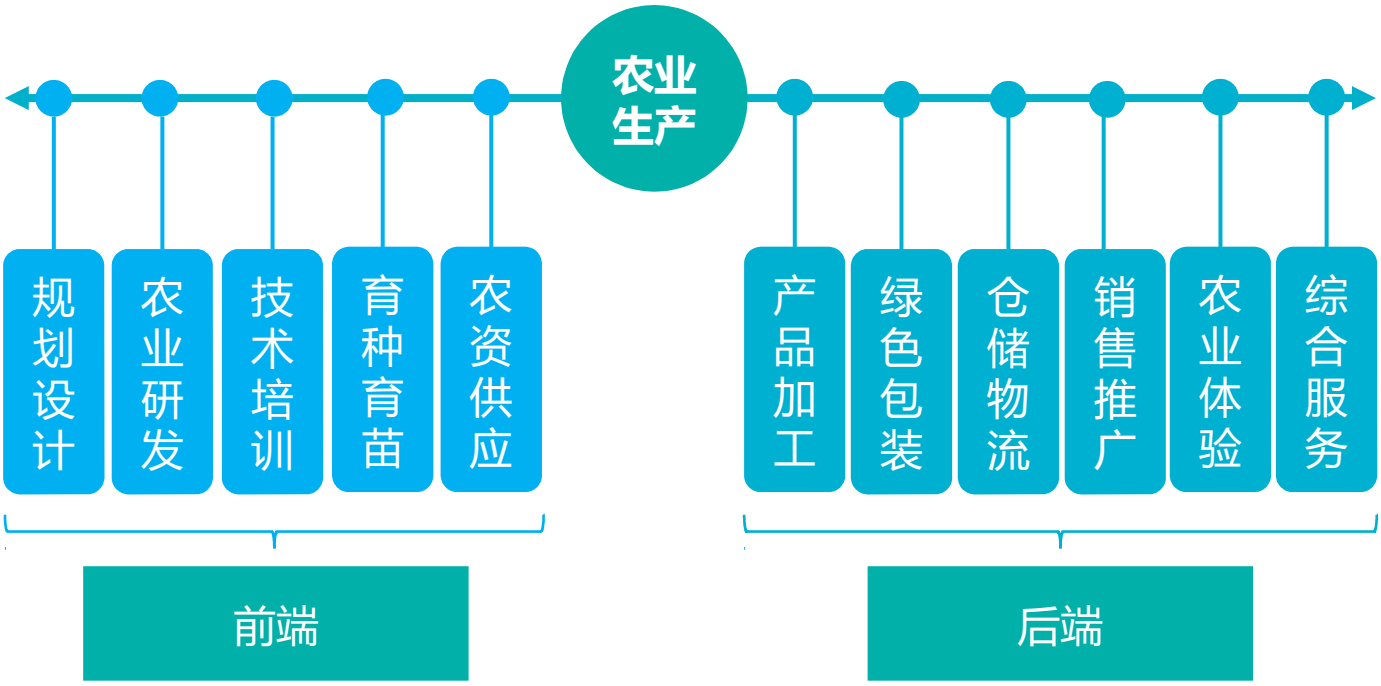
资料来源：国家发改委官网、人民网

二 产业链延伸模式

农业向前后延伸或者农产品加工业、农业生产生活服务业向农业延伸，促进农业产业链各环节紧密结合，提高农产品附加值。

模式要义

前后端延伸、上下游拓展，打造农业全产业链，
产品增值、产业增效，促进联农带农和共同富裕。



从田头 → 餐桌
从初级产品 → 终端消费无缝对接
由卖原字号 → 卖制成品转变

二 产业链延伸模式

案例一：北纬四十七绿色有机食品有限公司

新型农业产业化联合体助力产业融合

1、项目概况

黑龙江北纬四十七绿色有机食品有限公司，深入贯彻落实国家乡村振兴、健康中国、“双碳”等战略，依托黑龙江省得天独厚的自然资源和农业产业优势，立足齐齐哈尔——中国北纬四十七度“黄金种植带”“黄金奶源带”，以齐齐哈尔市为战略基地，向黑龙江全省、吉林、辽宁及全国辐射延伸，规划建设 200 万亩以上的全球最大的绿色有机种植基地，建立覆盖绿色有机种植养殖、农产品精深加工、有机肥及生物质燃气（沼气）、直播电商、生物科技等全产业链，打造规模化、机械化、数字化、智能化为一体的现代化生态循环农业产业体系，形成以“龙头企业 + 农业合作社 + 政府 + 农户”为基础的新型农业产业化联合体模式，通过大力发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，为推动黑土地保护利用和增值增益，带动区域经济发展和农民增收致富，贡献企业力量。

2、具体做法

(1) 通过发展种植基地实现规模经营

以齐齐哈尔依安县为基点，建设全国绿色有机产业核心示范区，向东三省及全国辐射延伸，规划打造 200 万亩以上的绿色有机种植基地，农业生产预计可年带动 20 余万农民参与规模经营。

(2) 提高农业机械化与科技水平

建设有机农业大数据中心、种植监测、生产安全预警、遥感监测、灾害监测预警等一体化数字平台系统，建立数字农业 + 有机无机差异化监测监管及预防体系，为绿色有机种植提供科技保障，引导消费者认知、认可有机农业。

(3) 与第二产业结合发展循环农业

与区域内畜牧养殖龙头企业合作，在产业链前端布局建设多个有机肥和生物燃气（沼气）项目。率先在行业内构建种养一体（粪 + 农业废弃物 + 农产品加工废弃物）生态循环模式，实现粪肥、秸秆等农牧业废弃物生态循环利用与有机闭环发展。

(4) 延长产业链以提高产品附加值

依托省级以上的绿色有机农产品精深加工产业园，推进产业链上下游协同发展，分批建设鲜食玉米及冷冻蔬菜、 DHA/ARA 生物科技、植物蛋白食品及饮料、高端乳制品、林下产品及食用菌、食药同源产品、智能仓储及物流等产业项目，通过高附加值的精深加工农产品带动产业链向高端化、绿色化发展。

(5) 加强产品体系和品牌建设

建立辐射全国、连接日韩、通达欧美的绿色有机食品加工产业链和供销体系。通过产业创新、技术输出、模式推广，以及推动从种植、生产加工到产品质量等全方位行业和国家标准的制定，打造中国“北纬 47 度”绿色有机食品地标名片和领导品牌。

3、主要成效

乡村振兴引领示范

◆ 北纬 47 度公司在作物种植过程中通过数字化农业科技，以及科学施肥、秸秆还田等农机、农艺结合措施，进行保护性耕作，实现生态循环农业创新模式，兼顾了黑土地开发与保护。在农产品精深加工方面，改变了行业内普遍的传统粗放式、小作坊生产加工模式，通过建设现代化智能加工基地，以及推动从种植、生产加工到产品质量等全方位行业和国家标准的制定，形成规模化、现代化、标准化、集约化的精深加工模式，为我国农产品加工业向高端化、现代化迈进起到示范引领作用。

推动现代农业发展

◆以合作社经营、全程托管和土地流转等模式，大力推动土地规模化经营；采取 110 公分大垄密植地等农垦耕作方式，通过合理配置土地、人力、机械、技术等要素，初步实现了引领小农户走现代农业发展之路的目标。强化主动健康发展理念，推动从土壤到人的营养健康科技创新，以多样化产品满足国人的全生命周期精准营养需求。

品牌品质引领

◆北纬 47 度旗下的鲜食玉米和大米，以优质品质和品位，成为首个获得双项国际美食大奖的中国农产品品牌，除此之外旗下多款产品荣获“2022 比利时布鲁塞尔国际风味评鉴所美味奖章”和“2022 年世界品质评鉴大会金奖”殊荣。

二 产业链延伸模式

案例二：阳西县谷围村

三产融合发展 村民增收致富

1、项目概况

近年来，阳江市阳西县谷围村坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力实施乡村振兴战略，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，扎实开展美丽乡村建设，大力发展以海洋捕捞和海水养殖、水产品深加工、乡村旅游等一二三产业融合发展的富民兴村产业，形成了一二三产业融合发展的完整产业链条，带动村民走上了致富奔康的道路。 2019 年，村民年人均可支配收入达 6.3 万元，实现村美业强民富，描绘出一幅乡村振兴的美好蓝图。

2、具体做法

通过“公司 + 渔船 + 基地 + 渔民”的产业化经营模式，不断优化提升以渔业为原动力的海洋捕捞业和水产品养殖业。

一方面，重视渔业的发展。最初，在鸡鲳塘村成立渔业合作社，完成了渔业产业的第一次升级。之后，通过更新渔船和升级设备，拓展了捕捞空间。2005 年成立的“广东顺欣海洋渔业集团有限公司”采取“公司 + 渔船 + 基地 + 渔民”的产业化经营模式，建立起公司与渔民利益同享、风险共担的双赢经营联合体，带动渔业增效、渔民增收。另一方面，谷围村也致力发展水产品养殖和农业种植业，目前全村养殖面积达 1 万多亩、产量 2.1 万吨、产值 6339 万元；种植面积 4010 亩、产量 2864 吨、产值 802 万元。

通过业态升级和链式发展，全面强化以打造渔业品牌、提升附加值为路径的水产品精深加工业。

加强村企共建，充分发挥村企顺欣公司的龙头作用，建立渔网厂和水产品加工厂，做强水产品精深加工等第二产业，打造渔业知名品牌，推进渔业产业化经营。建成全省最大超低温冷库和省内第一条国产金枪鱼加工生产线，打造属于广东省的金枪鱼品牌。建立“食品质量安全可追溯体系”，加工、运输、销售全程实行“冷链”控制。

通过深化农村综合改革盘活闲置资源，发展以休闲渔业和渔村文化为基础的渔家风情旅游业。

谷围村遵循绿色发展理念，在渔业产业持续稳定发展的基础上，充分利用地域和渔村特色文化优势，通过村企合作，发展渔家风情旅游业，在鸡鲳塘村打造休闲农渔业和乡村旅游示范基地 170 亩，建设了民宿客栈、采摘和农业观光体验园、水上乐园、垂钓场、主题花海、户外拓展野战基地及休闲度假中心等设施，建成了宜居宜业宜游的美丽渔村。

3、主要成效

加大产业扶持

◆ 通过“公司 + 基地 + 农户”模式，带动阳西当地群众发展 5G 数字化罗非鱼养殖基地 1.8 万多亩，形成产值 3.36 亿元。

促进就业增收

◆引导周边村民在本村渔船、养殖基地以及渔网厂、水产品加工厂等企业就业人数达 1000 多人，人均年收入超 4.8 万元，特别是在疫情期间，村企优先为当地群众提供就业岗位。

加强人才培养

◆ 建成船员培训学校，面向全国全省招生，培养了一批优秀船员，为远洋渔业发展提供源源不断的人才力量，带动了船员致富增收，实现一人富全家富。

巩固脱贫攻坚成果

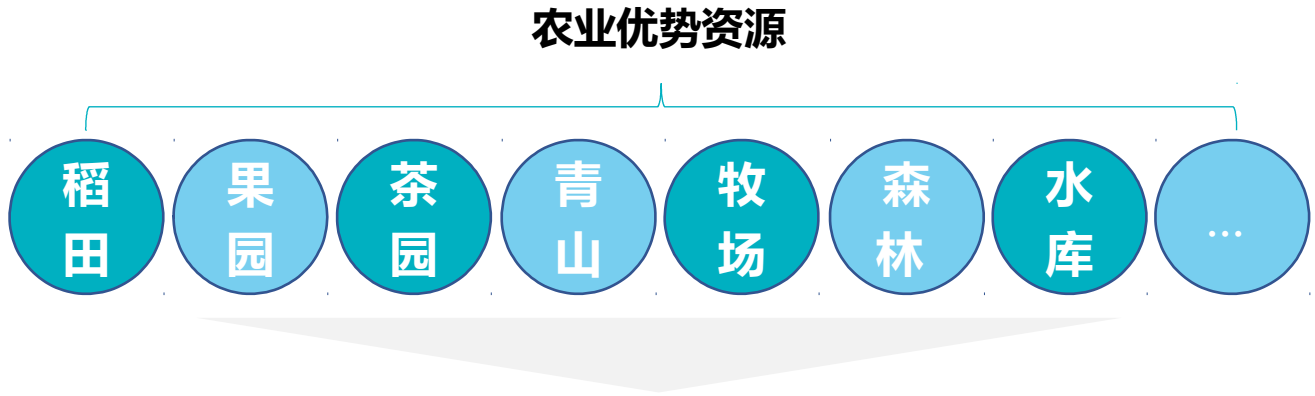
◆ 全县 4 个镇统筹扶贫资金 1924 万元入股顺欣公司和罗非鱼代加工扶贫项目，合作年限 5 年，每年利润收益达 192 万元，惠及贫困人口 1435 户 4311 人。

三 功能拓展模式

充分保护并发挥农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源优势，拓展农业多种功能，促进农业与旅游业、文化创意产业等其他产业的融合发展，培育农业新业态，提升农业发展的广度和深度，拓宽农民增收渠道。

模式要义

绿色引领，保护与开发并重、传统与现代融合，
“农业 +” 多产业融合拓宽乡村产业振兴路



经济功能	休闲农业、创意农业、乡村旅游等
生态功能	生态涵养、净化空气、调节气候等
文化功能	文化传承、休闲体验、研学教育等

三 功能拓展模式

案例一：都江堰茶溪谷

从茶叶到茶产业

1、项目概况

都江堰茶溪谷依托茶产业为本底，用山、水、道、茶等元素，将丰富的茶叶、林盘等“农、林、文、旅”资源深度融合，构建了农业、文化、旅游“三位一体”，生产、生活、生态“三元共生”的新业态、新经济、新模式。以其独特的地理优势，优美的生态环境，深厚的历史文化底蕴，已形成集文化展示、休闲观光、康体养生、农事体验、户外拓展、社会实践、亲子教育、科普教育、游学体验、森林探秘等为一体的全茶产业田园综合体。

2、具体做法

(1) 科技融合 助推产业发展

都江堰茶溪谷始终把科技创新摆在企业创新发展的突出位置，智能化管理茶叶生产全过程。基地建设智能化喷滴灌系统，既保质增效，又节水环保。园区还大力发展循环经济，通过种养结合，既消化了粪便垃圾，又提供了有机肥，提高了经济、生态效益。

(2) 茶旅结合 带动产业可持续化发展

依托丰富的自然资源，通过农旅融合、产业互动将茶溪谷打造成为集茶叶种植、创意农业、文化展示、科普教育、休闲体验、观光度假、康体养生、森林旅游为一体的休闲农业与乡村旅游的综合型园区。

(3) 传承农耕文化 构建和谐低碳生活

举办形式多样的乡村旅游体验、社会实践活动，定期开展中国茶文化展示、农耕文化学习等，传承优良文化，倡导和谐低碳生活，也带动了产业的可持续化发展。

(4) 勇于创新 先行先试 推进农业供给侧改革

积极响应供给侧改革号召，与高校、科研机构合作研发茶叶衍生产品、制品如茶叶手枕、茶枕、茶面膜、茶瓜子、茶食品等。通过茶艺表演、茶马文化展示、萌宠熊猫互动等方式推广宣传。

3、主要成效

经济效益 带动村民增收致富

◆ 茶溪谷运用“田间股份制”，“大园区、小业主”等模式推动向峨乡 3200 余亩茶园建设，带动当地 500 余户增收及致富，解决 100 余人就业务工，带动了当地群众解放思想，更新观念，促进产业结构调整，有效增加了农民经济收入。

社会效益 获最美茶旅田园综合体荣誉称号

◆ 2021 年 4 月 16 日，首届国际休闲大会在北京举行，都江堰茶溪谷获得首届国际休闲生活方式铜奖和最美茶旅田园综合体荣誉称号。都江堰茶溪谷荣膺奖项，标志着西部地区融合到了世界休闲生活之地中。向社会展示当地历史文化、民族文化及茶文化，从而为有效吸引人才、技术、资金创造极好的条件和环境，对促进地方经济腾飞将产生深远的影响。

生态效益 看得见山、望得见水

◆ 为了满足人们对美好生活的向往，茶溪谷还打造了“茶马驿站”茶宿，给越来越多的城市人提供田园理想生活。人文景观、自然景观、特色景观的建设为游客展现出赏心悦目的旅游环境，同时，彰显了“绿水青山就是金山银山”的发展理念，生态效益突出。

三 功能拓展模式

案例二：福建省永泰县

休闲农业和乡村旅游激活乡村发展新活力

1、项目概况

近年来，永泰县紧紧围绕“绿色引领，后发赶超”战略目标，推出“清新福建 乐享永泰”口号，大力发展休闲农业，促进农业高质量发展。先后获得“中国优秀旅游县”、“全国休闲农业和乡村旅游示范县”、“国家农业绿色发展先先行区”、“全国休闲农业重点县”、“全国美丽乡村重点县建设试点”、“中国温泉之乡”、“李果之乡”、“全国绿色食品原料（李果）标准化生产基地”、“福建省首批旅游标准化示范县”等省级以上荣誉称号。

2、具体做法

(1) 加强部门协作联动

明确责任分工，强化部门协作。县农业农村局牵头落实全县休闲农业发展工作，指导产业的整体发展；县文化旅游局负责指导乡村旅游发展工作。同时建立由县农业农村局、县文化旅游等部门组成的休闲农业和乡村旅游发展联席会议制度，加强部门联动，合力推动永泰休闲农业与乡村旅游产业发展。

(2) 探索产业融合模式

休闲农业与乡村旅游融合模式：

- 永泰县凭借着丰富的旅游资源，大力发展“村落 + 自然景观旅游”，将休闲、娱乐、度假等综合旅游模式与景观相融合。永泰县梧桐镇、嵩口镇成为近年来乡村旅游“网红”打卡点。在休闲农业方面，永泰县成功申报并获评首批全国休闲农业重点县；积极在省农业农村厅平台休闲农业专栏推介永泰县最美休闲乡村。

茶旅融合模式：

- 2018 年县委县政府组织实施茶产业振兴三年行动计划，县农业农村局争取各级财政专项资金 800 万元，以同安镇为中心按照以茶促旅、以旅带茶、以茶兴业，促进产业融合的思路，建设现代茶叶产业园、茶叶产业强镇、同安茶旅小镇，举办明前茶祭等各类茶事活动，积极打造茶旅融合发展永泰新模式。

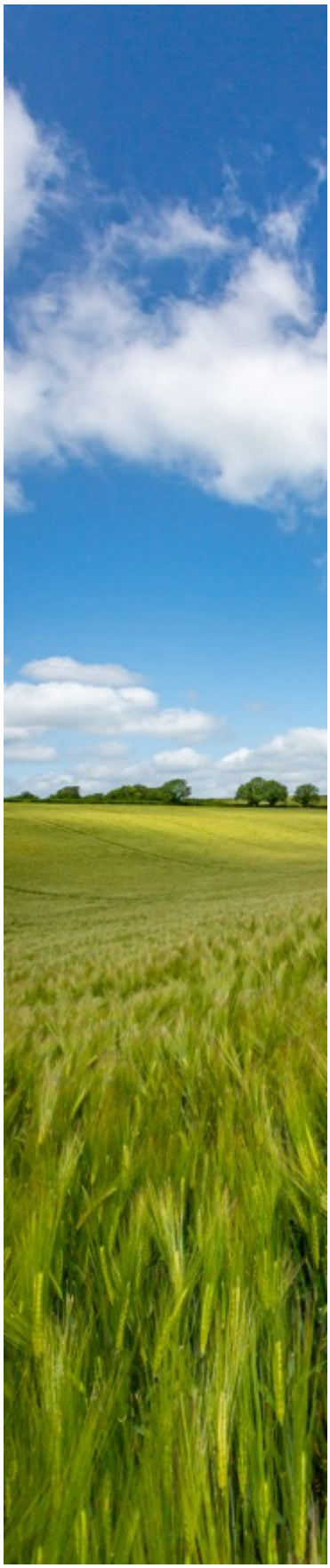
文化创意产业与农业融合模式：

- 做大做强乡村文化创意产品。依托武术之乡、温泉之乡、中国历史名镇、三状元、爱国词人张元干、闽台农业神张圣君祖地、寿星菜篮公等品牌，加大对状元故居、状元书院、状元宴、菜篮公文创馆的策划开发，推动“农耕”“状元”“菜篮公”等文化内涵衍生扩展。围绕永泰现有的“李”、“梅”、“葱饼”、“水晶饼”等土特产，研发推出“永泰好物”系列伴手礼。

2、具体做法

(3) 积极招商引智借力

引入北京新农创科技发展公司等 4 家企业研发“一县一品”旅游伴手礼；坚持“跳出农业做农业”，引进佛手松农业公司等 5 家企业打造甜蜜小镇，发展生态农业。福州城投与永泰文投合作，开发建设民宿、农场、房车露营基地等项目；福建月洲文旅公司入驻月洲村，投资建设月溪花渡、孩子的院子等项目；梧桐春光村引进了春伦集团，在春光村、白杜村种植大片茉莉花，形成茉莉花采摘、观赏、购物为一体的产业链；大喜村引进鹇来谷（福建）文化发展有限公司、福州小海狸文化艺术公司，打造民宿、观鸟基地、研学基地，既保护了当地生态资源，又带动当地旅游发展。



(4) 创新融资渠道建设

本着政府扶持、农民主体、社会参与和市场运作的多元化投融资原则，设立永泰县休闲农业和乡村旅游专项扶持资金；发挥政府资金的引导作用，通过股权置换、兼并重组等多种方式整合社会资本投入休闲农业和乡村旅游；支持农户以房屋，土地等入股，鼓励资本及各类经济实体投资休闲农业和乡村旅游景区点、旅游项目、商业网点以及服务接待、交通运输等设施的建设和经营；鼓励金融机构加大对休闲农业的服务力度，搭建银企对接平台，帮助经营主体解决融资难题。

(5) 完善评估考核机制

建立完善乡村旅游和休闲农业的评估考核体系，落实永泰县休闲农业发展规划，促进休闲农业和乡村旅游协同发展；明确部门工作责任，将乡村旅游与休闲农业发展工作纳入各镇年度绩效考评体系，推进工作落实。

3、主要成效

休闲农业发展迅速

◆截至目前，成功创建中国美丽休闲乡村 1 个，省级最美休闲乡村 3 个，省级休闲农业示范点 3 个，市级休闲农业示范点 8 个。

◆“永泰县城—梧桐春光村—月洲白杜村”获评 2020 中国美丽乡村旅游（秋季）精品线路。2021 年，全县休闲农业接待 135 万人次，休闲农业经营收入 8500 万元。休闲农业接待人次占全县旅游总量的 30% 。休闲从业人员中农民占比达到 80% 以上。

乡村旅游方兴未艾

目前，已形成嵩口、梧桐、葛岭、岭路等成熟的乡村旅游线路。

◆全县累计全国重点旅游村镇 3 个，省级旅游特色村 35 个，省级旅游休闲集镇 2 个，福州市旅游精品村 6 个。

◆2021 年全县乡村旅游游客量达 800 多万人次，占全县游客总量 80% 左右。

乡村旅游已经成为后疫情时代，促进文旅业恢复和文旅经济高质量发展的关键点，同时也是永泰县农村发展、农业转型、农民致富的重要渠道。

四 新技术渗透模式

在农业生产、加工、流通等领域广泛应用移动互联、区块链、物联网等新技术，促进信息化与农业融合，培育现代农业生产新模式，实现产业数字化。

模式要义

科技赋能，科技兴农

推动农业生产、加工、流通等领域技术创新，

加快构建智慧型现代农业生产经营体系。

典型生产经营方式

涉农电子商务 | 农业互联网金融 | 智慧农业

四 新技术渗透模式案例

案例一：象山县“象山红美人”品牌

全链路数字化打通 地理标志与产业融合发展

1、项目概况

象山红美人是地理标志与产业融合的代表。红美人是浙江省象山县2001年选育出来的高端柑橘品种，2021年成为国家地理标志证明商标。通过生产—销售—供应—品牌的全链路数字化打通，结合象山柑橘文化节活动，通过抖音微博话题、广告片摄制、红美人认领、阿里乡村振兴年货节、明星直播、第一颗红美人拍卖等多项影响力活动，极大地提升了象山红美人地理标志品牌在消费者端的影响力。

2、具体做法

(1) 以新生态倒逼转型，促进产业升级

生产端

象山与阿里巴巴合作，借助阿里巴巴的技术手段升级象山柑橘在互联网渠道的标准，销售端的引领、供应链的倒逼和品牌化的作用，激励种植户朝规模化、标准化、数字化、智慧化种植方向转型升级。

(2) 以数字化精准营销，畅通市场渠道

销售端

开展产销对接，将一级象山红美人直供盒马鲜生门店，触达全国高端消费者；同时，加大数字农业等阿里官方渠道资源对接，助力红美人原产地直供。

(3) 以精准化分级标准，实现提质增效

供应端

根据大小、形状、色泽等指标，对红美人进行分级，不同等级的产品分别以不同售价、不同包装供应不同渠道，进行精准化的市场营销，实现农产品从大路货流通转向多渠道分层销售，促进农民增收。

(4) 以数字化保护手段，捍卫品牌权益

品牌端

象山“红美人”构建了从产地到餐桌的农产品全程溯源系统，溯源信息“一码锁定”。象山柑橘联盟将象山柑橘、象山红美人商标备案到阿里巴巴知识产权保护平台，形成了区域公用品牌的权利享有主体充分参与平台化打假模式。

3、主要成效

通过”生产—销售—供应—品牌”全链路数字化打通，极大地提升了象山红美人地理标志品牌在消费者端的影响力。象山红美人的零售价从一开始的每公斤 5 元，飙升到现在的 50 元，最高到 120 元，被誉为“橘中爱马仕”。

四 新技术渗透模式案例

案例二：邢台市南和区

推进产业数字化 打造千亿级全产业链产业

1、项目概况

邢台市南和区位于河北省中南部，区域总面积 405 平方公里，耕地 44 万亩，总人口 40 万，辖 5 镇 3 乡， 218 个行政村。 2020 年生产总值达 83.8 亿元，五年年均增长 9.7%，人均地区生产总值突破两万元，三次产业占比为 28.6:26.4:45，经济结构日趋优化。南和区立足打造千亿级全产业链产业，推动区域经济特色化、特色经济产业化、产业经济集群化，形成了“两主导一特色”产业体系，即壮大农产品深加工及相关产业、电子商务产业，做大做强宠物特色产业。

2、具体做法

(1) 科技引领 助推产业融合发展

积极利用现代化的信息技术，尝试电商的销售模式，发展高端装备制造 + 现代农业、现代服务业“ 2+2” 主导产业体系，打造了农业嘉年华、健康食品、宠物食品“一农两食”三个全链条产业，培育了五个全国第一。

(2) 政府引导 加大资源倾斜力度

政府积极引导宠物食品生产企业集聚发展，促使南和宠业形成了“一产宠物繁育，二产宠物食品、用品上下游产品生产，三产销售、医养、美容、文旅服务”为主导的三产融合、全链发展的模式和格局。

(3) 龙头带动 融合主体联动发展

金沙河面业集团全力打造了由农业合作社等一产主体，到金沙河面业等二产主体，再到金沙河主题生态餐厅和工业旅游等三产主体的一二三产业融合的乡村全产业链发展格局。

(4) 农旅融合 推动农业发展快车道

南和区农业嘉年华跻身 4A 级景区、全国优选旅游项目、农业农村部夏纳凉等精品线路，建设成为现代农业科技示范基地，开发休闲农业，带动培育精品旅游线路 5 条、 3A 级景区 2 家。

3、主要成效

网络零售额达 30 亿元，与阿里巴巴合作推进国家数字乡村试点，建成电商孵化基地 4 家、淘宝镇 2 个、电商村 19 个，被确定为国家“互联网 +” 农产品出村进城工程试点县。全区累计接待游客 788 万人次、综合收入 68.4 亿元，入选首批省级全域旅游示范区创建单位、第二批省级文化和旅游标准化试点地区。

五 多业态复合模式

农业生产、农产品加工、科技研发、农事体验、民俗文化展示、农产品电子商务、生态旅游、养生休闲等多业态相互融合，推动乡村产业兴旺。

模式要义

一般以龙头企业为主要投资主体，农业资源集约利用程度高、产业链条完整、农业多功能性明显、示范带动作用较强。

典型生产经营方式

五 多业态复合模式

案例一：连平乡村振兴示范带

灯舞连平 农文旅商全面融合

1、项目概况

连平县位于广东省河源市，地处粤北山区地带，位于广深三小时圈内，地理位置优越，因九连群山环抱、溪河遍布、树木茂盛，被誉为“广东的香格里拉”。 2020 年 9 月，巅峰智业受邀为连平南部片区提供 FEPCO 全链一站式乡村振兴总包服务，包括连平县“乡村振兴 + 全域旅游”总体规划、片区乡村振兴专项债申报、项目落地设计、运营招商等全方位服务，助力建设连平南部片区乡村振兴示范带。

2、具体做法

(1) 模式创新：打造连平乡村振兴 5.0 模式

以持续运营为导向，把区域内的农业资源、交通资源、文化资源、旅游资源、风景资源、美丽乡村等整合起来，建设乡村振兴示范带，通过绿道、碧道串联，通过网红爆点引流，盘活乡村闲置资产，唤醒连平沉睡资源，全力打造“有颜值、有文化、有气质、有效益、有共荣”的乡村振兴新示范，助推产业转型升级，让老百姓持续受益。

(2) 规划引领：以高水平规划引领高质量发展

乡村振兴，规划先行，坚持以高水平规划引领更高质量、更可持续发展。

- 《连平县“乡村振兴 + 全域旅游”总体规划》，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，以乡村振兴为目标，以全域旅游为抓手，以示范带为载体，统筹推进农文旅商融合发展，打造广东省“乡村振兴 + 全域旅游”双模式发展样板。
- 一期规划建设的连平县南部片区乡村振兴示范带，大力发展富民兴村产业，目前已基本建成并初显成效。

(3) 落地建设：点上出新，线上出彩，面上成景

以创建广东省乡村振兴示范带为抓手，大力发展富民兴村产业，一批示范带、示范村初显成效，美丽宜居环境指数不断提升，构建起“点上出新，线上出彩，面上成景”的乡村振兴发展格局。

点上出新——垃圾回收站变乡村艺术节点

线上出彩——生态碧道，链接全域资源

面上成景——灯舞连平标识贯穿全域

(4) 产品打造：文活化 、夜点亮、研撬动

文活化——围绕灯舞连平 IP，构建文创产品、文创空间等支撑体系；

夜点亮——以连平家灯主题贯穿十里花灯长廊，打造乡村夜游；

研撬动——面向周边 50 万研学客群，提供非遗文化、自然教育、红色研学三大类主题研学内容体验，打造乡村研学体系。

灯舞连平碧道
COUNTRY ROAD

(5) 运营激活：盘活闲置资产与对外招引并进

创新利用恒大闲置资产，将其改造成为连平招商品牌中心，主要承担招商洽谈、文化展示、文创商品及农特土产品展销等功能。积极对外招商，引进网红民宿、萌宠乐园、研学营地、智慧农业等新业态，助力连平乡村振兴，推动一二三产融合发展。同时，坚持科技兴旅，提供数字文旅运营服务，建设数字乡村。

网红民宿

萌宠乐园

智慧农业

3、主要成效

创造了“连平速度”

◆ 项目自开展初期就成为了学习样板，不仅获得省市县各级领导现场指导，更接待省内外兄弟单位莅临项目地进行考察交流；通过样板先行，高效推进，以终为始的落地理念，创造 6 个月见成效、一年后全部运营的“连平速度”；不仅带动了当地农业特产销售，成为“致富密码”，还丰富了当地文创产品及活动，促进农文旅商深度融合。

打造了“连平样板”

◆目前，连平县南部片区乡村振兴示范带已基本建成，以忠信现代农业产业园为核心，石源美丽乡村、何新屋古村落、粤赣古驿道、忠信花灯以及“中共连平县工作委员会”等革命旧址为重要节点，串珠成链，打造成一条集乡村体验、研学旅游、红色教育于一体的乡村精品路线，形成集约效应，已经成为承载乡村美好生活的幸福空间，深受当地百姓称赞。

形成了“连平效应”

◆在乡村振兴示范带的引领下，连平县现代农业加速发展。目前，连平县累计新增省、市农业龙头企业 13 家， 6 个农产品入选“全国名特优新农产品”名录，建成粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地 2 个，省、市级“菜篮子”基地 18 个，高莞镇二联村和上坪镇荣获全国“一村一品”示范村镇，完成多个省级现代农业产业园创建。

五 多业态复合模式

案例二：浮梁县高岭·中国村田园综合体

荒村变桃源

1、项目概况

高岭·中国村项目依托浮梁“瓷之源、茶之乡、林之海”的资源优势，以浮梁县鹅湖镇、瑶里镇为中心，沿昌景黄高铁浮梁东站、 205 省道景瑶公路统筹规划、整体建设，核心区规划面积约 26 平方公里，计划总投资 50 亿元，重点建设浮梁茶海、高岭花海、香樟林海、村长学院、界田小村、智慧农园以及综合服务区等项目。深度打造集生态农业、瓷茶文旅、论坛培训、运动康养、旅居文创等功能业态于一体的国家级田园综合体，为乡村振兴国家战略提供景德镇样本。

2、具体做法

落实三个强化

(1) 强化规划引领

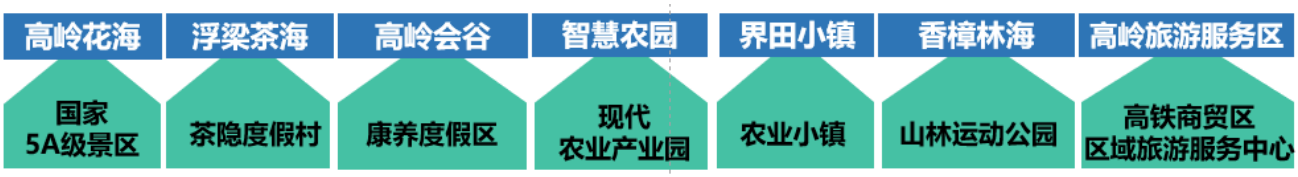
聘请规划设计院进行整体科学规划设计，规划设计项目组多次实地考察调研，编制了丰富详实的总体规划，总体形成“一环两带、六园一区”的空间结构。

(2) 强化组织保障

高岭·中国村成立了工作领导小组，将任务目标层层分解，具体到村、部门，明确工作任务责任人，及时研究解决工作中遇到的困难和问题，实现了基层党组织从管理农村到服务农村再到经营农村的转变。

(3) 强化重点项目建设

重点推进智慧农园、东西滨水带、综合服务区、浮梁茶海、高岭花海、村长学院、安置新村、界田小村、香樟林海等项目建设。



2、具体做法

产业融合发展，确保长期收益

(4) 以农为本，发展现代休闲农业

建立有机稻、茶、蔬菜生产基地，推动种植业向高端化、订制化方向发展，建立茶、米、蔬菜可追溯体系，逐步实现无公害、绿色和有机产品认证，打造茶、米、蔬菜绿色品牌，引导农业种植向餐桌农业和订单农业发展。促进一产与三产相互融合发展，发展休闲农业。

(5) 以瓷茶文化为核，发展文旅产业

围绕高岭瓷、浮梁茶两大文化品牌，重点打开瓷茶文化创意旅游和深度体验市场，打造瓷茶文创、观光、体验等旅游产品，完善旅游接待、旅游购物、住宿等旅游商业服务配套，建立健全的旅游项目布局和旅游服务体系。

(6) 以生态为基，发展乡居度假康养产业

依托良好的生态山水环境与优美的田园风光，以茶米产业为支撑，瞄准保健用品、营养食品、休闲健身、养老服务等健康产业领域，发展民宿短租、疗养避暑、养老休闲、田园社居等多重度假模式，打造集绿色食品、健康旅游、健康度假、养老娱乐、康养居住于一体的健康产业体系。

3、主要成效

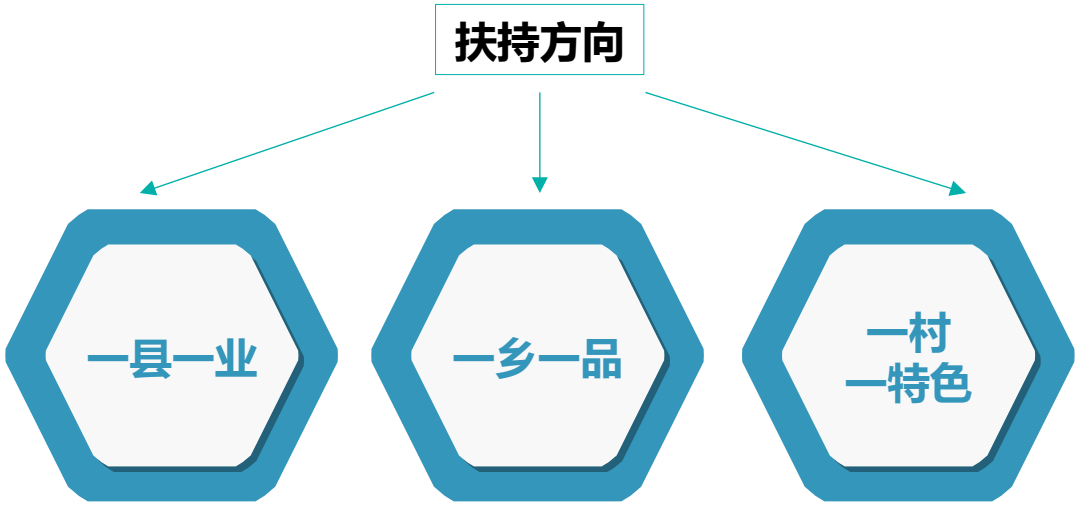
本项目可使鹅湖镇农业加工产值达 8.93 亿元，带动农民 1 万余户，可以使鹅湖镇内农民人均可支配收入达 4.28 万元，高于浮梁县平均水平（2.65 万元）10% 以上。通过租赁土地、向当地人提供就业岗位等方面，为农民创富增收提供了有效帮助。同村集体的合作则为当地创造了更大的发展空间。此外税收、村庄风貌的变化等等都为当地带来了显著变化。

六 产城融合模式

推动农村产业融合与新型城镇化联动发展，引导农村二三产业向县城、重点乡镇及产业园区等集中，形成农产品加工、商贸物流、休闲旅游等专业特色小城镇。

模式要义

以产兴城、以城带产、城乡一体，推动城乡产业深度融合，促进产业兴旺，实现城乡融合发展和乡村振兴互促互进。



典型生产经营方式

六 产城融合模式

案例一：北京市昌平区小汤山镇

农业特色小镇引领农村三产融合发展

图片来源：小汤山在线公众号

1、项目概况

昌平区小汤山农业特色小镇作为第一批中国特色小镇，也是北京最具代表性的特色小镇之一。小汤山镇区位优势明显，依托丰富的自然资源，利用高新科技发展现代农业，逐渐形成了以温泉休闲旅游为主要特色，集生产、科研、旅游、采摘等功能为一体的发展模式，实现了养生、旅游、文化以及生态农业的融合发展。目前小汤山共有旅游企业 40 余家，休闲旅游的附加值持续增加，有力地促进了小汤山特色小镇经济增长

2、具体做法

(1) 发展产业园区

小汤山国家农业科技园区借助自身优势，按照“科技示范、辐射带动、旅游观光”的总体功能定位，吸引聚集了大北农生物技术中心等 48 家入园企业，形成了农业生物种业、工厂化蔬菜、特色苗木、精品花卉、特色果品、农产品加工等多个特色产业，为小汤山现代农业的发展提供了强有力的支撑。

(2) 放大温泉资源优势

小汤山依托丰富的地热资源发展文化创意产业，举办温泉文化节和农业嘉年华，使温泉产业朝着多元化发展，温泉文化效应逐渐增强。通过温泉疗养、家庭聚会、采摘为一体进行都市现代农业的体验，消费者可以感受到都市现代农业的独特魅力。

(3) 大力发展会展农业

小汤山利用“一园三中心”发展草莓会展农业，宣传昌平草莓国家地理标志，通过策划举办系列活动，吸引国内外游客进行采摘、参观、交流，与温泉休闲旅游、现代农业融合发展，建成具有昌平文化内涵的会展农业聚集区。

图片来源：爱上昌平公众号

3、主要成效

小汤山镇的知名度和美誉度提高

◆ 小汤山镇是北京市第一批试点小城镇，先后被联合国开发计划署确定为中国可持续发展小城镇、被建设部等六部委确定为国家级小城镇综合改革试点镇、被国家环境保护总局授予“全国环境优美镇”的荣誉称号， 2005 年被中国矿业联合会命名为“中国温泉之乡”；2006 年被建设部评为全国小城镇建设示范镇； 2009 年被北京市政府确定为全市 42 个重点发展小城镇之一。

激发了农业经济活力，增加了农民收入

◆ 截至 2020 年 6 月，小汤山镇下辖 4 个社区和 24 个行政村， 镇政府驻昌平区小汤山镇大柳树村。 2011 年，小汤山镇工业总产值达到 14.4 亿元，比上年增加 20%。 财政总收入 1.6 亿元，比上年增长 28%。 其中地方财政收入 8536.1 万元，比上年增长 18.4%。

探索新型发展方式，示范带动效应明显

◆ 小汤山镇集温泉养生、休闲旅游与特色现代农业发展为一体，实现了养生、旅游、文化以及生态农业的融合发展，为全国其他地区的农村产业融合发展提供新范式。

◆小汤山国家农业科技园先后获得了“国家级农业科技园区”、“国家引进国外智力成果推广示范基地”、首批 “全国工农业旅游示范点”、“全国科普教育基地”等国家级称号和 “北京市科普教育基地”、“北京市爱国主义教育基地”等省市级称号。

资料来源：搜狐网“农业特色小镇的发展路径分析——以北京小汤山镇为例！”、百度百科等

六 产城融合模式

案例二：盘山县国家农村产业融合发展示范园

以产城融合发展 助推乡村振兴

图片来源：国家发改委官网

1、项目概况

盘山县国家农村产业融合发展示范园位于盘山县胡家镇，规划范围基本与胡家镇全域重叠。盘山县坚持“一产接二连三”，以产城融合为主题主线，依托胡家镇特色小镇和美丽生态乡村两大承载空间，以农业种养殖为基础，以休闲、观光、生态旅游为抓手，以农旅双链建设为目标，以农产品深加工为重点，围绕“蟹”和“田”两大资源优势，探索农村一二三产业融合发展新模式。

2、具体做法

（1）优化空间布局

以“更多群众能受益、更多企业愿投资、更多成果可共享”为目标，将空间结构与生产力布局有机结合，推动产业向园区集聚，公共服务向乡村延伸，促进城镇全域空间资源优化配置，初步建成“一环四区、三位一体”产城融合发展的新格局。“一环”是指环镇生态旅游经济走廊，“四区”是指稻蟹立体现代农业示范区、现代农产品加工区、现代物流商贸综合服务区、现代设施农业农旅一体化示范区。

（2）做大河蟹产业

坚持城镇化与现代农业化同步发展，城镇化建设与三农工作同步推动，成功探索出了“早放精养、种养结合、稻蟹双赢”的稻田综合种养新技术。坚持以构建完整河蟹精深加工产业链条为主攻方向，强化龙头企业带动作用，创新先进加工工艺，开发出蟹肉酱、蟹黄酱等产品，不断延长河蟹产业链条，提高产业链附加值。坚持把发展商贸流通业作为推动产业融合的助推器，全面建成河蟹专业交易市场，构建农副产品电商交易平台，开拓河蟹线上线下销售新渠道。

（3）提升城镇化水平

坚持把加强农村基础设施建设和农村环境综合治理作为实施乡村振兴战略的着力点。示范园内村庄的农村污水处理设施、垃圾收集设施以及道路硬化、绿化、美化、亮化实现全覆盖。推进基本公共服务均等化，创新体制机制，加大财政投入，促进民生持续改善。

3、主要成效

推动当地经济发展

◆ “早放精养、种养结合、稻蟹双赢”的稻田综合种养新技术使得亩综合产值达到 2000 元以上，亩利润 800 元以上，被农业农村部命名为“盘山模式”，获得全国优质河蟹苗种生产基地、全国河蟹养殖示范基地、中国河蟹之乡等殊荣。 2020 年，示范园总产值达到 16.5 亿元，其中农业产值达 4 亿元。

促进区域农民增收

◆ 以构建完整河蟹精深加工产业链条为主攻方向，强化旭海河蟹、天乙农业、兄弟水产、秀玲河蟹等龙头企业的带动作用，创新先进加工工艺，开发出蟹肉酱、蟹黄酱等产品，不断延长河蟹产业链条，提高产品附加值，促进区域群众增收。 2020 年，示范园工业产值为 7.7 亿元，农民人均收入为 21226 元，超出全县平均水平 1.1 % 。

带动当地就业

◆ 构建农副产品电商交易平台，开拓河蟹线上线下销售新渠道，顺丰快递等多家物流企业入驻园区，兄弟河蟹、旭海河蟹两家骨干企业出口创汇达 1000 万美元，秀玲河蟹专业合作社年销售收入达 3000 万元。 2020 年，示范园服务业总产值为 3.5 亿元，带动 9200 人就业。

完善基础设施

◆ 加强农村基础设施建设和农村环境综合治理作，持续推进“四个一”和“十大工程”，示范园内村庄的农村污水处理设施、垃圾收集设施以及道路硬化、绿化、美化、亮化实现全覆盖。坚持加快推进基本公共服务均等化，创新体制机制，加大财政投入，促进民生持续改善。

资料来源：根据国家发改委官网信息整理

发展模式 案例经验总结

一 重视各产业要素的配置

土地要素方面，规范土地流转，强化承包户的主体性以及农民的自主性，优化农村承包地土地所有权、承包权、经营权“三权分置”。人才要素方面，加大农业技术、设备的培训，培育新型职业农民，吸引高层次农业人才。在金融要素方面，不断优化农业金融环境，积极探索创新多种风险分担机制。

二 重视农业多功能拓展

合理的开发和利用农业的功能。一方面，农业和第二产业结合，通过建立完整的产业链，综合利用产品生产、加工中产生的副产品，调动各产业环节，挖掘产品内涵，提高产品附加值。同时，依托农村特色地域自然、人文景观发展特色乡村休闲旅游业，催生体验式消费需求，带动相关服务业发展。

三 重视农业科技创新投入

加大对农业科技创新的投入力度，积极构建以农业技术示范基地和科技创新服务为载体的科技兴农体系。不断深化农业科技企业的市场化改革，加快科技成果转移转化。建立和完善农业科技协同创新机制，激发科技创新动力。大力提升农业机械装备的数字化、智能化水平，节省农业生产成本，提升农业科技水平。

四 重视建立利益联结机制

积极探索和建立企农利益联结机制，形成利益共同体、命运共同体和责任共同体。形成了订单生产、股份合作、产销联动、利润返还等多种紧密型利益联结机制，探索出了“保底收益 + 按股分红”、“固定租金 + 企业就业 + 农民养老金”、“土地租金 + 务工工资 + 返利分红”等多种收益分配形式。

3

乡村产业融合发展未来展望

一 机遇与挑战

（一）未来乡村产业融合发展面临的机遇

政策

政策接续为乡村产业融合发展提供了有力保障

从 2015 年国务院办公厅发布《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》，到 2021 年国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，再到 2022 年发布的中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，都强调要提升农村产业融合发展水平，更多资源要素向乡村集聚，将为推进乡村产业融合发展提供有力保障。

技术

先进技术为乡村产业融合发展提供了动力支撑

近些年科技发展迅速，为农村产业融合发展提供了重要的技术支持。移动互联网、大数据、云计算和物联网等新一代信息技术与农业的跨界融合，以及基于互联网平台的现代农业新产品、新模式与新业态的“互联网 + 农业”模式，为农村产业融合提供了广阔发展空间。

市场

消费需求升级为乡村产业融合发展提供了广阔市场

国内市场优势不断显现，市场消费潜力不断激发，农业多种功能、乡村多元价值开发带动新消费需求，将为推进乡村产业融合拓展广阔空间。消费者对于生态、安全、健康、有机农产品的消费需求不断上涨，农业观光、乡村休闲旅游、健康养生消费渐成趋势，城乡居民的消费需求呈现个性化、多样化、高品质化特点。

一 机遇与挑战

（二）未来乡村产业融合面临的挑战

1、GDP 对乡村产业融合发展的拉动作用减弱

现今我国经济增长正在迈向新常态，经济增速由原来的“高速”转向现在的“中高速”。且近几年受到新冠疫情的打击，经济总体发展形势不景气，使得城镇化进程减弱、农民收入受限、财政收入增长缓慢，未来对国家对农村农业融合发展提供大幅度财政支持资金的难度加大。

2、新冠疫情的爆发对农村经济造成打击

新冠疫情的肆虐给农村经济发展造成巨大影响。一方面，疫情使得部分地区农产品交易中断、销售受阻，大量农畜产品、果蔬产品不能及时出售，严重积压，增加了储藏成本，降低了产品的新鲜度和价值，造成了巨大的经济损失。另一方面，疫情发展使得大量中小企业破产，不少农民短期无法实现跨区域外出务工，大量的农民工存在失业风险。此外，疫情对休闲农业、乡村旅游、乡村新型服务业等第三产业影响较大。促进农民持续增收面临较大压力，巩固拓展脱贫攻坚成果任务比较艰巨。

3、农业基础薄弱，发展方式较为粗放

农业基础薄弱，抵御自然灾害能力和市场风险能力较差，防汛抗旱等防灾减灾体系还不完善，乡村网络、通讯、物流等基础设施薄薄弱。农业综合生产能力不强，尤其是脱贫地区农业产业发展基础仍然不强，内生动力和自我发展能力亟待提升。转变农业发展方式任务繁重，农村一二三产业融合发展水平不高，农业质量效益和竞争力不强。产业链条延伸不充分。第一产业向后端延伸不够，第二产业向两端拓展不足，第三产业向高端开发滞后，利益联结机制不健全，小而散、小而低、小而弱问题突出，乡村产业转型升级任务艰巨。

一 机遇与挑战

4、资源要素瓶颈依然突出

农村产业融合发展需要土地、资金、人才、技术等要素支撑，这些要素缺乏或不足，制约着农村产业融合发展进程。

第一，土地使用的约束。

产业融合所带来的产业集聚、园区扩大、农业功能增加等，都会需要更多永久用地，而农户承包导致土地经营权的分散，以及建设用地政策的限制，使土地使用起来困难，项目拓展缓慢，制约着产业融合的规模和效益。

第二，融资困难。

虽然政府有专项资金扶持，但农村产业融合投资周期长且收效慢，需要持续的资金投入，融合项目多是农民自发项目，风险大、缺乏可抵押物，通过金融机构贷款难度较大，其他融资渠道成本高，使用率低。

第三，人才、技术缺乏。

人力资源在农业优化升级过程中起到核心作用。一方面，农业生产、经营相关专业人才在就业选择上更倾向于经济发达的地区，偏远农村地区人才引进机制不健全，技术、管理领域的专精人才较为稀缺，先进生产理念与技术的普及率不高，另一方面，大量的农村人口进城务工，农村地区“空心化”问题严重，并且留在乡村生活的多是老人和儿童，无法成为农业优化升级的主要推动力。与此同时，农村群体受教育程度参差不齐，对于农业信息化体系的建设意识薄弱，不能全面认识到先进设备操作、生产技术应用的积极作用，限制了农业产业的转型发展。支撑农村产业融合的经济、科技人才极其缺乏，致使农村产业融合层次低，可持续发展动力不足。

二 对策与建议

1. 因地制宜，制定科学规划

针对地方实际，完善规划体系。立足乡村产业融合发展现状、摸清当地乡村产业的优势和特色，因地制宜，科学谋划，制定农村一二三产融合发展规划、 乡村振兴示范带规划、村庄规划，明确当地乡村产业融合发展的战略思路和实施路径，选择本地有基础、有条件、有优势的特色产业和重点产业，寻找适合当地的产业融合发展模式。制定实施行动计划，压实责任单位，确保规划执行力度，用科学规划引领乡村产业融合发展。

2. 创新驱动，构建长效机制

- 机制创新——构建形式多样、公平合理的利益联结机制，如合作制、股份制等，使各融合主体形成一个利益共同体和命运共同体。
- 模式创新——创新乡村产业融合发展模式，推动农业生产方式、经营方式和组织方式加快转变。
- 技术创新——加强农业先进装备及区块链 + 农业、人工智能、 5G 等新技术在农业农村领域的研发应用。

3. 龙头带动，培育多元主体

鼓励龙头企业做大做强，更好发挥示范引领作用，带动乡村产业融合发展。做优农民合作社和家庭农场，调动广大小农户参与的积极性。积极培育多元化新型农业经营主体，充分发挥产业联盟、行业协会、基金会等社会组织的作用，积极探索创新，加快推进社会组织参与乡村产业融合发展。

二 对策与建议

4. 载体强化，拓展农业功能

大力推进中国美丽休闲乡村、全国乡村旅游重点村、休闲农业园区、现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业融合发展示范园、产业强镇等产业融合载体建设。依托这些载体，融合新技术、匹配市场新需求，持续拓展农业生态涵养、休闲体验和文化传承等功能，发展生态观光、文化创意、农事体验、户外拓展、自驾露营、研学基地、健康养老等业态。制定完善各种新业态的技术标准和管理规范，引导新业态规范健康发展。

5. 市场导向，加强渠道建设

借助大数据手段深入研究不同类型消费人群特别是 80 后、 90 后、 00 后等社会主流消费人群的消费特征，挖掘其现实和潜在需求，采用数字化手段精准营销，畅通市场渠道。借助电商平台，线上线下结合，创新销售模式，开展产销对接，提高销售效率，增加农民收入，提升产业品牌价值和集群效应。

6. 要素保障，强化政策扶持

完善一二三产业融合发展用地政策，推广点状用地政策，促进土地集约化和高效化利用。加大对农村产业融合相关项目的财政倾斜，加大对基础设施建设的投入，重点解决融资难、贷款难的问题。加强民族贫困地区东西协作，鼓励产业转移。加快培育新型职业农民，着重提高劳动者技能素质，积极引导农业相关专业的高校毕业生下乡返乡创业，在农业产业融合项目申报、资金补助和信贷扶持方面给予一定的优待。此外，还要进一步强化农业保险及风险管理工作，建立危机管理基金，结合社会保险、社会救助等共同增强农业及关联产业抵御风险能力。

三 趋势与展望

（一）乡村产业融合发展趋势

“六化”趋势

绿色化

农业资源利用集约化、投入品减量化、废弃物资源化、产业链低碳循环化、产业模式生态化，构建人与自然和谐共生的农业发展新格局。

集聚化

土地集中流转，产业集中运营，乡村产业融合与新型城镇化联动发展更加紧密，农村二三产业将向县城、重点乡镇及产业园区集中集聚发展。

数字化

数字技术将与农业农村经济加速融合，农业生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化将成为主要发展方向。

品牌化

品牌建设将更加重要。国家级农产品区域公用品牌、企业品牌、农产品品牌打造将日益受到重视。

创新化

新技术应用和消费市场的不断升级，加上产业融合发展的持续深入，将催生出更多新产业、新业态和新模式。

一体化

在“种养加”“贸工农”“产加销”一体化基础上，乡村产业跨界融合将成为常态，“农科文商旅体”一体化趋势也将更加明显，利益链接更加紧密。

三 趋势与展望

（二）乡村产业融合发展展望

工业强农——农业工业化浪潮席卷而来

聚焦“农头工尾”，围绕地方特色主导产业，以名优特农产品加工业为重点打造农业全产业链，培育农产品区域用品牌和知名加工产品品牌， 由卖原字号更多向卖制成品、卖品牌转变，推动产品增值、产业增效、品牌溢价，带动区域农民共同富裕。

旅游兴农——农业旅游化升级是大势所趋

将休闲农业和乡村旅游作为现代农业发展的增长极， 推动内容和服务提质升级，助力传统农业由卖农产品 向“卖风景”“卖风情”“卖体验”“卖健康”转变，推动农区变景区，田园变乐园，劳动变运动、产品变礼品。

服务助农——农业社会化服务体系亟待健全

引导鼓励大型龙头企业、工商资本、社会组织进入农业社会化服务体系，发挥农技推广、智慧农业、职业农民教育培训等领域服务组织的作用。打造全程全域覆盖的社会化服务网络，为农业生产者提供产前、产中、产后全过程综合配套服务。

报告名称 《中国乡村振兴产业融合发展报告》（2022）

出品时间 2022 年 6 月

出品团队

新华网股份有限公司 XINHUANET CO., LTD

新华网是国家通讯社新华社主办的综合新闻信息服务门户网站，是中国最具影响力的网络媒体和具有全球影响力的中文网。作为新华社全媒体新闻信息产品的主要传播平台，新华网是全球网民了解中国的最重要窗口，致力于为全球网民提供最权威最及时的新闻信息服务，用户遍及 200 多个国家和地区，桌面端日均页面浏览量超过 1.2 亿，移动端日均覆盖人群超过 3 亿。

巅峰智业 DAVOST INTELLIGENCE 文旅产业创新引领者 | 创新研究院

巅峰智业创新研究院是巅峰智业内部研发团队，于 2013 年成立，先后承接编制《景区最大承载量核定工作导则》《中国乡村旅游标准》《国家文旅部文化产业和旅游产业经营经典案例研究》等行业标准和部委课题。编著出版《乡村旅游概论》、《图解乡村振兴战略与旅游实践》、《图解夜游经济理论与实践》等近 30 本“书香巅峰”系列丛书，为巅峰智业发展提供规划建议和创新思路，同时也为行业提供有价值的研究成果。