

www.news.cn

新华网
News
www.xinhuanet.com

中国乡村振兴 产业融合发展报告

INDUSTRIAL INTEGRATION DEVELOPMENT REPORT
ON RURAL REVITALIZATION IN CHINA

编制单位：新华网

学术支持：北京巅峰智业创新研究院

2022

中国乡村振兴产业融合发展报告（2022）

编委会

编辑委员会：陈元夫、束盈、孙若风、王玉海、文立玲、
吴志才、左臣明

主 编：司树杰

副主编：姚予疆、刘锋

成 员：成天婵、李巍、刘利、刘欣煜、阮阳阳、申杰玲、
姚久兰、章旦岳、郑善兵

序言



中国人普遍都有一种田园情结，所谓“九万里悟道，终归诗酒田园”，一边在城市的钢筋混凝土间忙忙碌碌，一边幻想着有一天“归园田居”。我是在乡村田野里长大的，童年的记忆非常美好，充满了自然、恬适、清静，这样虫草鸟鸣鱼翔的只此青绿画卷，一直是我内心美好的原点。然而现在的乡村，有些地方却出现了衰落的乡景、失魂的村庄与无奈的留守老幼。记忆中的乡愁无处安放，看得见远方，却找不回故乡。

所幸时代的洪流将乡村振兴推到了风口。习总书记指出，“民族要复兴，乡村必振兴”。中国已经打赢了伟大而艰苦的脱贫攻坚战，将继续向共同富裕冲锋。中国有5.56亿人口居住在乡村，要实现共同富裕，乡村振兴是必由之路，所以中央提出“举全党全社会之力推动乡村振兴”。草木有韵，乡村有魂，要实现乡村振兴，首先要找到乡村的“魂”。魂在哪里？根儿仍然在产业上！产业兴旺是乡村振兴的决胜之要。把乡村特色产业发展起来，纵向打通产业链，横向协同关联产业，同时注入文化魂，打通文脉和商脉，舞动三产，撑起二产，带活一产，发挥三次产业融合发展的乘数效应，从而实现乡村振兴的美好蓝图。

新华网与巅峰智业一直致力于推动乡村振兴，并躬身入局共同发起成立了乡村振兴产业联合发展平台。平台汇聚地方政府、投资机构、乡村相关产业、知名品牌企业等各方力量，通过顶层规划、产品产业资源导入、建设落地与运营、乡村品牌打造、乡村人才培养等，助力构建乡村振兴全产业链，实现资源全面整合。本篇《中国乡村振兴产业融合发展报告（2022）》即是双方合作的成果，从分析全国乡村产业融合发展现状入手，总结了乡村产业融合获得的成效及存在的问题，梳理出乡村产业融合发展的农业内部融合模式、产业链延伸模式、功能拓展模式、新技术渗透模式、多业态复合模式与产城融合模式等六大典型模式，并通过12个国内典型案例分析，提炼出成功经验，以期对三产融合发展提出合理的对策及建议，为中国乡村振兴赋能添彩。

乡村是中国的根脉。每一个羁鸟恋旧林的中国人，都幻想着能在梅子金黄杏子肥的时节，在榆柳荫后檐、桃李罗堂前的院子里，与三五亲朋一起把酒话桑麻，一起共说此年丰。这是我们每个人的儿时乡愁梦，美丽乡村梦，也是我们共同的中国梦。让我们一起，去建设我们回得去的故乡！

——刘锋 巅峰智业创始人



报告核心观点

农村一二三产业加快融合，成为乡村产业振兴的重要抓手

全国农村产业融合发展势头良好，产业规模初具，农业全产业链建设新格局加快形成，已经成为农民就业增收和乡村经济发展的重要支撑。但总体上还处于初级阶段，存在着融合层次程度较低，融合品质水平不高，融合支撑要素不强，融合主体带动较弱等问题。

六大典型模式，助推农村产业“接二连三”融合发展

在中央和各级地方政府的推动下，我国农村产业融合发展成效显著，涌现出六大产业融合新模式，包括农业内部融合模式、产业链延伸模式、功能拓展模式、新技术渗透模式、多业态复合模式、产城融合模式，为乡村产业振兴奠定了良好基础。

工业强农、旅游兴农、社会化服务助农，引领乡村产业高质量发展

当前我国农村产业融合发展已经进入高质量持续推进的新时期，绿色化、集聚化、数字化、品牌化、创新化、一体化趋势明显。在新形势下，需要从农业工业化强化、农业旅游化升级和农业社会化服务体系健全三大重点方面入手，全方位高质量持续推进农村产业融合发展。

agriculture

产业振兴是乡村振兴的重中之重，要促进一二三产业融合发展，更多更好惠及农村农民。要向开发农业多种功能要潜力，发挥三次产业融合发展的乘数效应，抓好农村电商、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态。

——习近平

农为邦本 本固邦宁



什么是农村 一二三产业 融合发展？

—

农村一二三产业融合发展是以农业为基本依托，以新型经营主体为引领，以利益联结为纽带，通过产业链延伸、产业功能拓展和要素集聚、技术渗透及组织制度创新，跨界集约配置资本、技术和资源要素，促进农业生产、农产品加工流通、农资生产销售和休闲旅游等服务业有机整合、紧密相连的过程，借此推进各产业协调发展和农业竞争力的提升，最终实现农业现代化、农村繁荣和农民增收。

——国家发展改革委宏观院和农经司课题组

1

乡村产业融合发展 现状与问题

一 总体情况

（一）国家政策

从2015年中央一号文件首次提出推进农村一二三产业融合发展至今，国家政策持续发力，产业融合发展环境不断优化

2015-2022年3月全国乡村产业融合相关政策

分类	政策文件	发布时间	产业融合政策要点
中央一号文件	《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》	2015.2	推进农村一二三产业融合发展。大力发展特色种养业、农产品加工业、农村服务业。积极开发农业多种功能，挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值。
	《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》	2016.1	深度挖掘农业的多种功能，培育壮大农村新产业新业态，推动产业融合发展成为农民增收的重要支撑。实施农村产业融合发展试点示范工程。
	《关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见》	2017.2	壮大新产业新业态，拓展农业产业链价值链。大力发展乡村休闲旅游产业、推进农村电商发展，建设一批农村产业融合发展示范园。
	《关于实施乡村振兴战略的意见》	2018.1	构建农村一二三产业融合发展体系。大力开发农业多种功能，实施休闲农业和乡村旅游精品工程。
	《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》	2019.2	推进现代农业产业园、农村产业融合发展示范园、农业产业强镇建设。健全农村一二三产业融合发展利益联结机制。
	《关于抓好“三农”领域重点工作 确保如期实现全面小康的意见》	2020.1	发展富民乡村产业，推动农村一二三产业融合发展，支持农村产业融合发展示范园建设。
	《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	2021.1	构建现代乡村产业体系，建设现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群。开发休闲农业和乡村旅游精品线路，完善配套设施。
	《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	2022.1	鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。

分类	政策文件	发布时间	产业融合政策要点
战略规划	《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》	2018.9	推动农村产业深度融合，发掘新功能新价值，培育新产业新业态，打造新载体新模式。
	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	2021.3	推进农村一二三产业融合发展，推动种养加结合和产业链再造，提高农产品加工业和农业生产性服务业发展水平，壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业。
	《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》	2020.7	以实施乡村振兴战略为总抓手，以一二三产业融合发展为路径，发掘乡村功能价值，强化创新引领，突出集群成链，延长产业链，提升价值链，培育发展新动能。
	《“十四五”推进农业农村现代化规划》	2021.11	提升农村产业融合发展水平。推动农业与旅游、教育、康养等产业融合，发展田园养生、研学科普、农耕体验、休闲垂钓、民宿康养等休闲农业新业态。
其他政策文件	自然资源部 国家发展改革委 农业农村部《关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》	2021.1	明确农村一二三产业融合发展用地范围，拓展集体建设用地使用途径，大力盘活农村存量建设用地。
	农业农村部《关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》	2021.11	做大做强农产品加工业、做精做优乡村休闲旅游业、做活做新农村电商。
	国务院办公厅《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》	2015.12	着力构建农业与二三产业交叉融合的现代产业体系，形成城乡一体化的农村发展新格局。
	国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》	2019.6	促进产业融合发展，增强乡村产业凝聚力。
	文化和旅游部 教育部 自然资源部 农业农村部 国家乡村振兴局 国家开发银行《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》	2022.3	以文化产业赋能乡村人文资源和自然资源保护利用，促进一二三产业融合发展，贯通产销、融合农文旅。

2022年中央一号文件更加明确了乡村产业融合发展的要点：**3个重点方向、2个融合维度**。



一 总体情况

（二）全国乡村产业融合发展现状

全国乡村产业融合发展势头良好，产业规模初具，已经成为农民就业增收的重要支撑

截至2021年9月，全国已建设1600多个农产品加工园；乡村休闲旅游业吸纳就业人数1100万，带动受益农户800多万户；在乡创业创新人员达到3150万。

乡村产业融合关键数据

农产品加工园/个

1600+

在乡创业创新人员/人

3150万

乡村休闲旅游业吸纳
就业人数/人

1100万

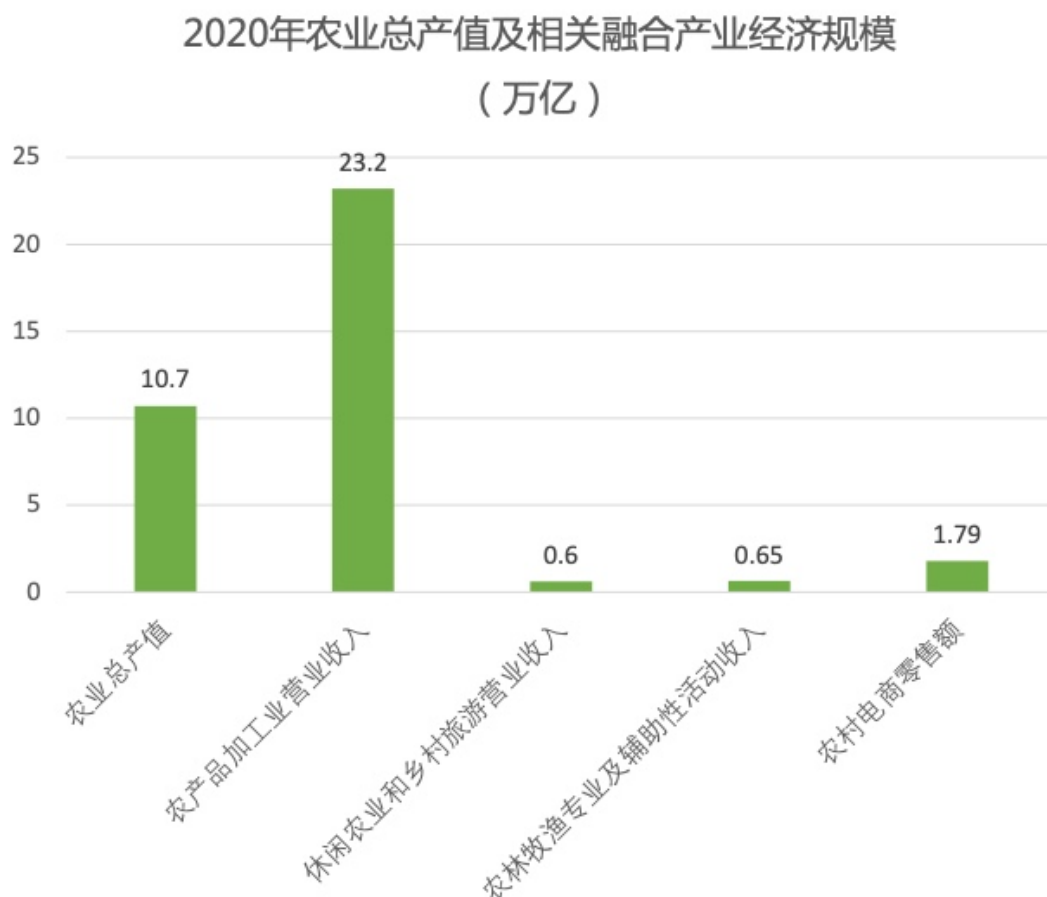
乡村休闲旅游业带动受
益农户/户

800万+

资料来源：央视新闻客户端

一 总体情况

（二）全国乡村产业融合发展现状



据统计，2020年农业总产值10.7万亿元，农产品加工业营业收入23.2万亿元，其中食品加工业营业收入12万亿元，占比超过50%。休闲农业和乡村旅游营业收入、农林牧渔专业及辅助性活动收入、农村电商零售额等营业收入超3万亿元。

资料来源：农业农村部

农产品加工业营业收入规模遥遥领先，食品加工占据半壁江山。

2020年，全国农产品加工业营业收入23.2万亿元，其中，食品加工业营业收入12万亿元，占比将近50%。规模以上农产品加工业实现营业收入14.46万亿元，规模以上农产品加工企业达7.3万家，农产品加工业与农业总产值比提升到2.4：1，农产品加工转化率达到67.5%。

2021年，全国规模以上农产品加工企业全年营业收入18.1万亿元，同比增长25.17%，其中农副食品加工业营业收入同比增长12.57%。

2022年一季度，受农产品稳产保供强力拉动，农产品加工业稳中向好。规模以上农产品加工企业营业收入保持增长态势，全国农副食品加工业增加值同比增长6.4%。

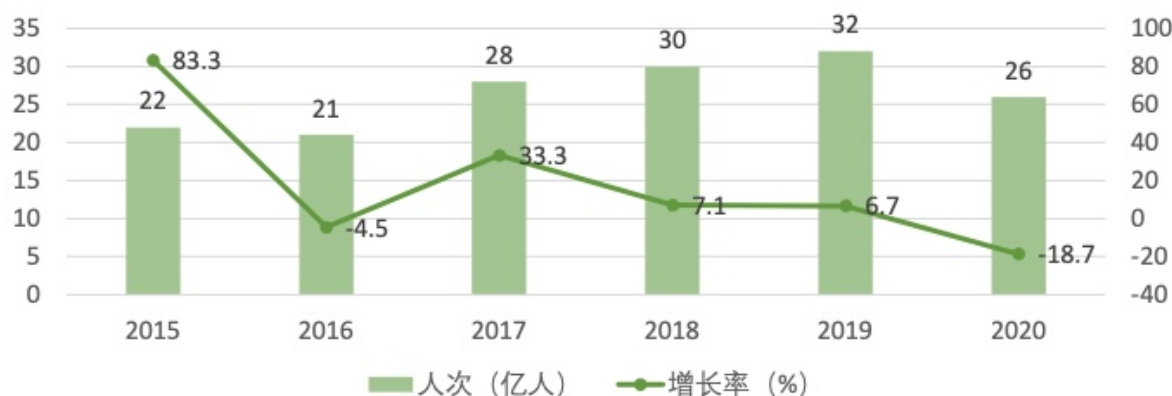


资料来源：农业农村部、国家统计局

休闲农业和乡村旅游稳步发展，农业多种功能不断拓展。

休闲农业和乡村旅游业，拓展了农业生态观光、休闲体验、文化传承、科普教育、健康养生等多种功能，在促进乡村产业振兴方面发挥了越来越重要的作用。从2016年到2019年，全国休闲农业和乡村旅游接待规模保持稳定增长态势。2020年，受新冠肺炎疫情影响，全国乡村休闲旅游接待游客约26亿人次，营业收入6000亿元，吸纳就业1100万人，带动农户800多万。

2015-2020年全国休闲农业和乡村旅游接待人次情况



2015-2020年全国休闲农业和乡村旅游营业收入情况

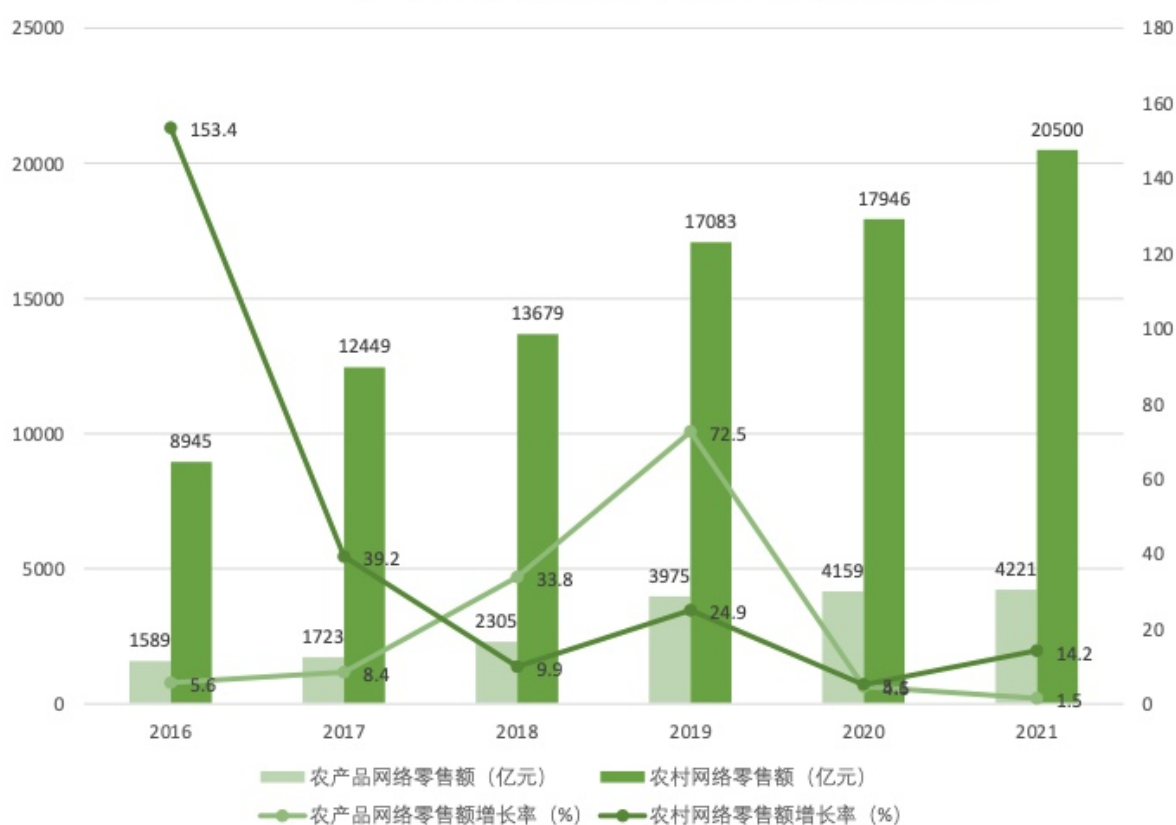


资料来源：农业农村部

乡村新型服务业快速发展。

2020年，农林牧渔专业及辅助性活动产值超过6000亿元，农村电商零售额1.79万亿元。2021年，各类涉农电商超过3万家，农村网络销售额达到2.05万亿元，其中农产品网络销售额4221亿元，比2020年均有较快增长。

2016-2021年农村网络零售额及农产品网络零售额增长情况



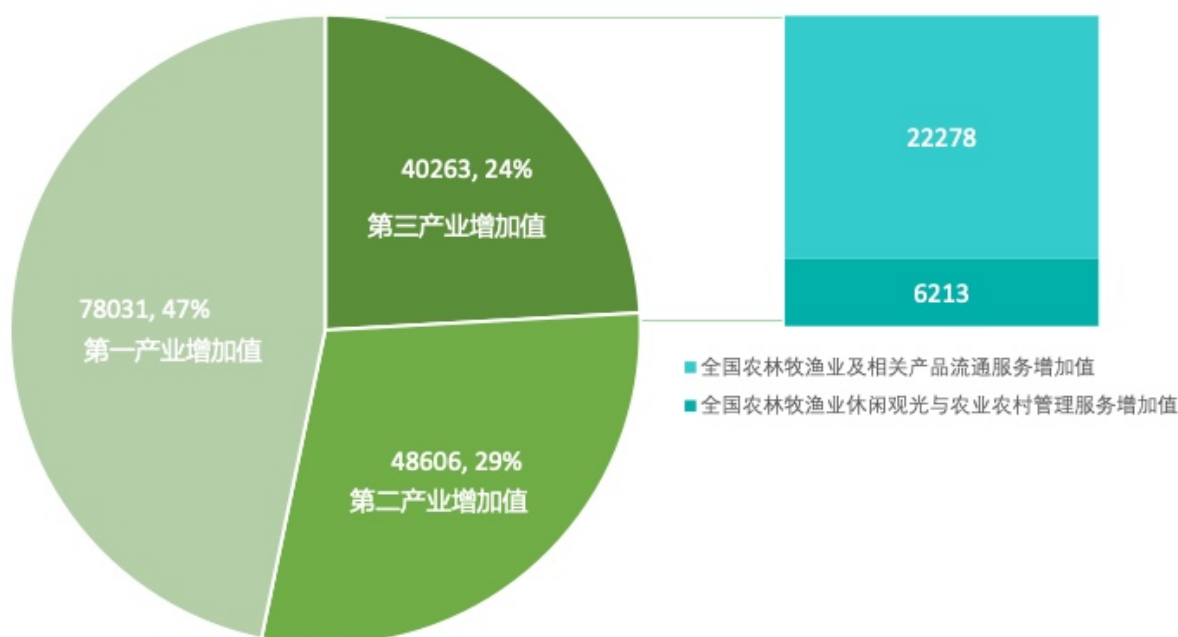
资料来源：农业农村部

一 总体情况

（二）全国乡村产业融合发展现状

农业全产业链建设新格局加快形成

2020年农业及相关产业增加值构成（亿元，%）



2020年全国农业及相关产业增加值为16.69万亿元，占GDP比重达到16.47%。其中，第二、第三产业增加值分别占到农业及相关产业增加值的29%、24%。全国农林牧渔业休闲观光与农业农村管理服务实现增加值6213亿元，占第三产业增加值的15.4%。

资料来源：国家统计局

一 总体情况

（三）各地乡村产业融合发展情况

各地乡村产业融合呈现蓬勃发展态势，多数省份已出台用地政策和实施意见，争相创建农村产业融合发展示范园

部分省份乡村产业融合发展推进情况

省份	主要举措
北京	加快全产业链标准化示范基地建设，培育提升20个北京特色农产品品牌，擦亮“北京优农”金字招牌。
浙江	已创建10个国家级农村产业融合发展示范园，34个农村产业融合示范园正在建设中。
广东	出台《广东省实施乡村振兴战略规划》和《广东省乡村休闲产业“十四五”规划》，大力打造乡村振兴示范带。
山东	出台《山东省农村一二三产业融合发展规划》《农业“新六产”发展规划》，重点打造农业内部融合、产业链延伸、功能拓展、新技术渗透等融合发展主导模式。
江苏	出台《江苏省农村一二三产业融合发展工作导则》等政策文件，以创建国家农村产业融合发展示范园为重点。
四川	出台《关于推进农村一二三产业融合发展实施意见》等政策文件，抓好项目推动，推动试点示范。在全国率先组建省级政策性农业担保公司，并成功争取到国家首批专项建设基金担保试点。
河南	出台《关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见》等政策文件，推动各地因地制宜选择优势和特色产业，大力发展农村电商、现代民宿、乡村旅游、养生健康等新业态、新模式。

省份	主要举措
江西	以创建国家农村产业融合发展示范园为重要平台和抓手，加强规划引领和政策支持，因地制宜发展连接城乡、打通工农、联农带农的多类型多业态产业，不断推进农村一二三产业融合发展。
陕西	印发《陕西省“十四五”乡村产业发展规划》，提出发展全产业链模式，推进一产往后延、二产两头连、三产走高端，加快农业与现代产业要素跨界配置。
湖南	印发《关于持续推进“六大强农”行动促进乡村产业兴旺的实施意见》，深入推进产业融合强农行动，推进农业经营主体融合发展和农村一二三产业融合发展。
云南	结合高标准创建乡村振兴示范园、实施乡村振兴“百千万”工程，协同推进全省农村一二三产业融合发展。
贵州	全省实现5G乡乡通，“物联网+种养殖”“数字化+特色产业”，乡村产业发展迈入数字经济新时代。实施农产品加工业提质增效行动、农产品质量品牌提升行动、加快乡村旅游发展等措施。
新疆	扎实推进库尔勒香梨、薄皮核桃、伊犁马、葡萄4个国家级优势产业集群和35个农业产业强镇、6个国家级现代农业产业园建设。
青海省	印发《青海省“十四五”乡村产业发展规划》，发展高原特色种养业、农畜产品加工业、乡村乡土特色产业、乡村休闲旅游业。
甘肃	拓宽一二三产业融合发展路径。鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动休闲农业、乡村旅游、电子商务深度发展。
西藏	发展种养业、文化旅游业、民族手工业等高原特色产业，完善利益联结机制，加强帮扶项目资产监管，实施扶贫产业提档升级。

二 主要成效

农村产业融合渐成趋势，在丰富产业融合主体、载体和业态，推动农民就业增收、完善利益联结机制等方面聚焦发力，取得了明显成效。

成效一

乡村产业融合 **主体不断壮大**

成效二

乡村产业融合 **载体蓬勃发展**

成效三

乡村产业融合 **业态提档升级**

成效四

紧密型利益联结 **机制持续健全**

成效五

农民增收与就业 **渠道日益多元**

成效六

各方力量助力 **产业融合成效明显**

二 主要成效

（一）乡村产业融合主体不断壮大

产业融合主体规模不断壮大，已经形成龙头企业引领、多主体发力、农户广泛参与的格局

五大类农业产业融合主体整体数量及投资规模快速增长



资料来源：2021年农业农村经济运行情况

二 主要成效

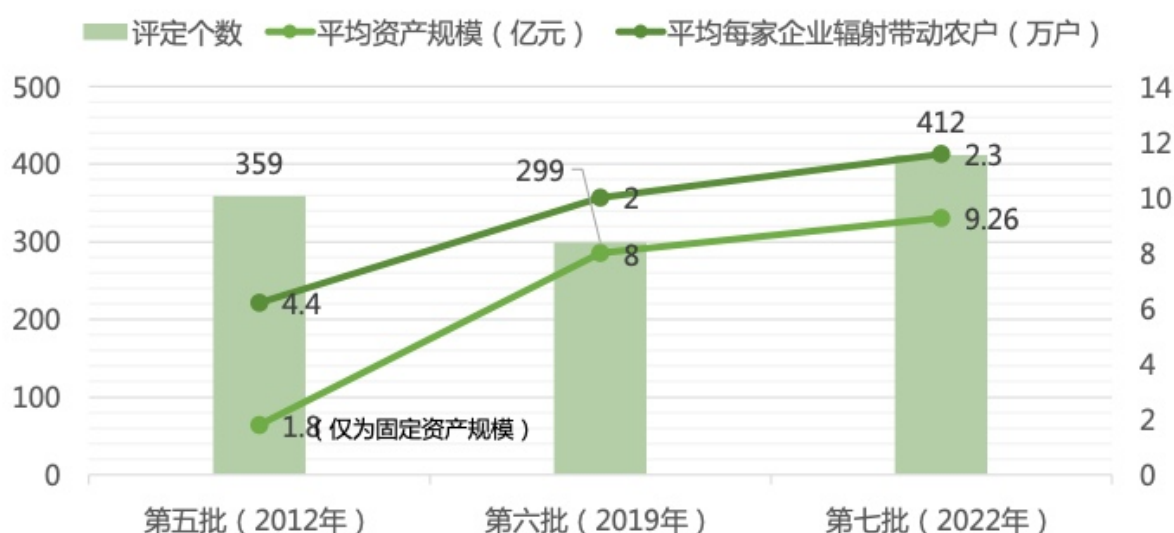
（一）乡村产业融合主体不断壮大

龙头企业规模及实力不断攀升，注重全链条、科技化发展和社会带动效应，持续引领乡村产业振兴

- 截止2021年，农业产业化国家重点龙头企业达1959个，平均资产规模持续增长。10年间，龙头企业实力实现跃升。



近三批农业产业化国家重点龙头企业概况



资料来源：根据农业农村部官网信息整理

二 主要成效

（一）乡村产业融合主体不断壮大

社会资本作为全面推进乡村振兴的重要支撑力量，在推进乡村产业融合上实现更规范发展

政策引导资本规范下乡，指明13个鼓励投资的产业和领域，并鼓励创新投入方式

2021年4月，农业农村部、国家乡村振兴局联合印发《社会资本投资农业农村指引（2022年）》，明确了鼓励投资的13个重点产业和领域。鼓励根据各地农业农村实际发展情况，因地制宜创新投融资模式，推动资源整合、投资结构优化、投资效能提升。通过独资、合资、合作、联营、租赁等途径，采取特许经营、公建民营、民办公助等方式，健全联农带农有效激励机制，稳妥有序投入乡村振兴。

发布时间	发布文件	主要内容方向
2012.12	中共中央、国务院关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力的若干意见	鼓励城市工商资本到农村发展适合企业化经营的种养业
2014-2017	中央一号文件	鼓励工商资本投向农业，完善租赁农地准入机制
2019.6	国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见国发〔2019〕12号	有序引导工商资本下乡
2020.11	国务院办公厅关于防止耕地“非粮化”稳定粮食生产的意见国办发〔2020〕44号	有序引导工商资本下乡
2021.4	社会资本投资农业农村指引(2022年)	指明13个鼓励投资的产业和领域
2022.2	“十四五”推进农业农村现代化规划	建立社会资本投资农业农村指引目录制度

二 主要成效

（二）乡村产业融合载体蓬勃发展

**国家各部委协力推进乡村产业融合载体建设，
呈现园区化、多元化发展态势**

序号	申报项目	主管部门	数量概况
1	农业产业强镇	农业农村部 乡村产业发展司	2022年新增200个创建单位
2	现代农业产业园	农业农村部发展规划司	2022年新增50个创建单位
3	优势特色产业集群	农业农村部乡村产业发展司	2022年新增40个创建单位
4	农业现代化示范区	农业农村部发展规划司	2021年新增100个创建单位
5	农业科技园区	科技部	2021年32个通过第八批验收
6	农村产业融合发展 示范园	国家发展改革委主导	2021年新增116个创建单位
7	绿色种养循环农业试点	农业农村部种植业管理司 肥料与节水处	2021年17个省份开展试点
8	中国特色农产品优势区	农业农村部主导	2020年新增79个
9	全国休闲农业重点县	农业农村部乡村产业发展司 休闲农业处	2021年首批60个
10	农村综合性改革试点	财政部农业司	2021年18个省区开展试点
11	数字农业试点	农业农村部市场与信息化司	——
12	农业绿色发展先行区	农业农村部	2019年第二批41个
13	中国休闲美丽乡村	农业农村部乡村产业发展司 休闲农业处	2021年确定254个
14	生态农场	农业农村部科教司	2021年首批132个

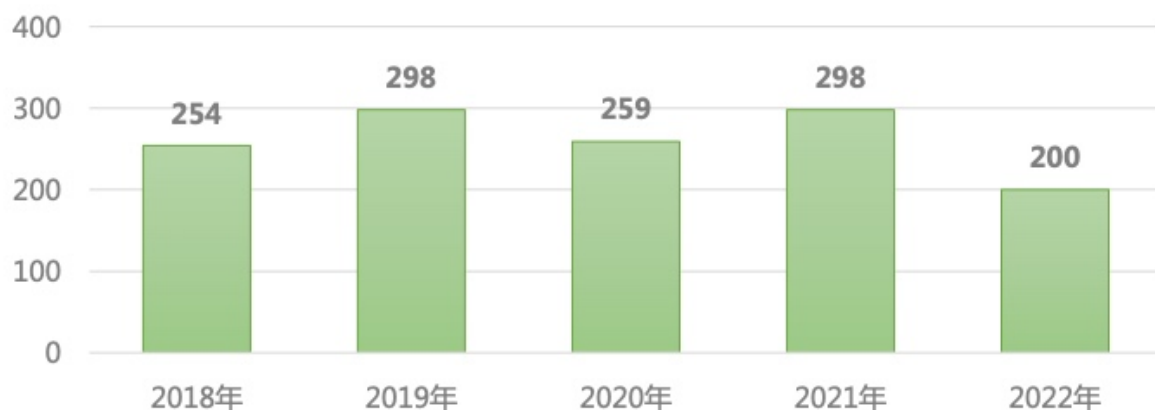
二 主要成效

（二）乡村产业融合载体蓬勃发展

**农业产业强镇规模不断扩大，发挥乡镇上联城市、
下接乡村的纽带作用，推动乡村产业融合**

已批准创建的农业产业强镇呈现总量大、覆盖广、涉及产业类别多的特点。2018年至2022年，农业农村部、财政部共批准建设1309个农业产业强镇，涉及粮油、果蔬、畜禽、水产、林业等综合大类，形成六类成熟发展模式。

2018-2022年农业产业强镇批准创建数量（个）



六类 成熟 发展 模式

- 产业链条贯通型
- 经营主体壮大型
- 高效加工驱动型
- 创响特色品牌型
- 绿色循环发展型
- 创新利益联结型

资料来源：根据农业农村部官网信息整理

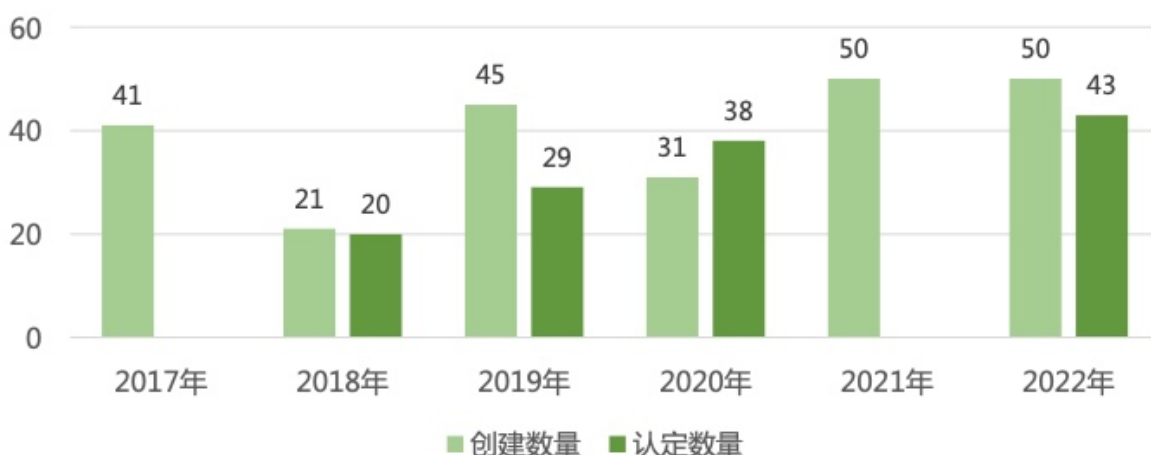
二 主要成效

（二）乡村产业融合载体蓬勃发展

**国家现代农业产业园建设持续推进，
成为引领农业农村现代化的排头兵、乡村产业兴旺的新样板**

自2017年现代农业产业园建设工作启动，到2022年6月，共批准创建了238个、认定了四批共130个国家现代农业产业园。

2018-2022国家现代农业产业园创建及认定数量（个）



明确奖补资金支持方向和禁止内容，引导创建主体健康化发展

资金使用方向引导

鼓励

规模种养基础设施建设、产业链供应链完善提升、科技创新平台建设、智慧农业建设、农产品认证与品牌培育、联农带农增收等。

禁止

不得用于建设楼堂馆所、市政道路、发展休闲农业

资料来源：根据农业农村部官网信息整理

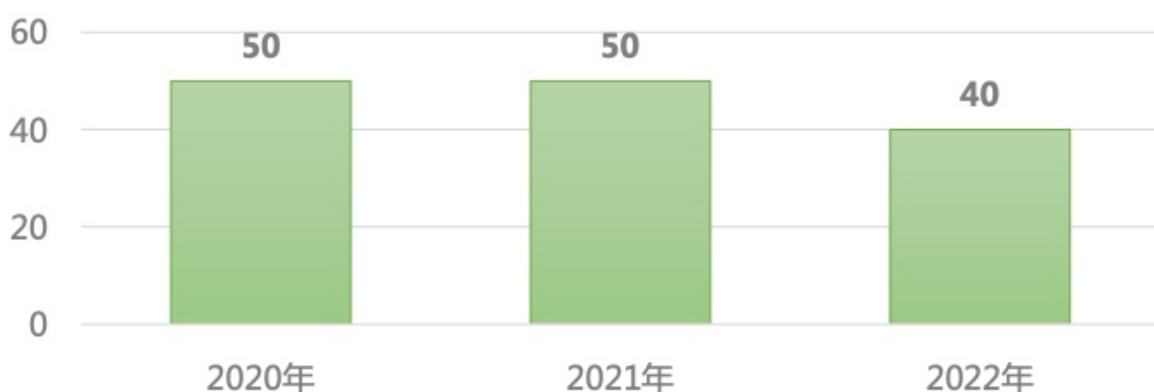
二 主要成效

（二）乡村产业融合载体蓬勃发展

**优势特色产业集群持续发力，
打造政策集成、要素集聚、企业集中的乡村产业融合发展高地**

2020年3月，农业农村部、财政部启动开展优势特色产业集群建设。中央财政采取先建后补、以奖代补等方式，对基地建设、仓储保鲜、产地初加工、精深加工、现代流通、品牌培育等全产业链建设给予适当补助。截止2022年6月，国家共批准建设140个优势特色产业集群。

2020-2022年优势特色产业集群批准建设数量（个）



引导有规模的主导优势产业集群化

项目要求

- 1、所选产业应是省级政府确定重点发展的主导产业，已列入省级“十四五”农业农村发展规划优先支持范围。
- 2、主导产业省内全产业链产值应达到**100亿元及以上**，新疆西藏可放宽至50亿元。
- 3、全省范围内应有多家从事主导产业的国家级或省级农业产业化重点龙头企业带动。

资料来源：根据农业农村部官网信息整理

二 主要成效

（二）乡村产业融合载体蓬勃发展

**农村产业融合发展示范园总量持续增长，
聚焦农村一二三产业融合发展，发挥示范引领作用**

**自2017年启动至2022年6月，共批准创建单位374个，
已认定两批共200个**

三个批次国家农村产业融合发展示范园批准创建数量（个）



引导适当向脱贫地区、特别是乡村振兴重点帮扶县倾斜

项目要求

按照“当年先创建、次年再认定”的原则。

- 1、原则上县（市）级政府是拟创建示范园的申报主体；优先支持农村产业融合发展试点示范县创建农村产业融合发展示范园；
- 2、已成立由本级政府主要领导挂帅的领导小组，并明确具体的示范园管理机构；
- 3、具备较好的产业融合发展基础或特色产业优势，且建设示范园的意愿明确；
- 4、示范园发展思路清晰、功能定位明确，用地符合国土空间规划，具有较强的示范、引导和带动作用；
- 5 各省（区、市）根据上述要求，结合本地实际细化确定的具体创建条件。

资料来源：根据农业农村部官网信息整理

二 主要成效

（三）乡村产业融合业态提档升级

**“农业+”多业态发展加快，农业多种功能和价值得到有效挖掘，
激发乡村产业新活力**

农业+ 绿色科技

- 2020年农业科技进步贡献率达到60.7%；
- 智慧农业、数字农业、共享农业等新兴产业新业态大量涌现。

农业+ 文旅

- 农业与文化、生态、旅游、教育、康养等深度融合，发展出创意农业、休闲农业、体验农业、食农教育等农文旅融合的新业态。

农业+ 互联网

- 农村电商发展迅猛；
- 直播、短视频等新媒体助农效果明显；
- “互联网+”农产品出村进城工程加快实施，推动建立长期稳定的产销对接关系。

二 主要成效

（三）乡村产业融合业态提档升级

“农产品”品牌化发展成效显著，优质农产品供给不断优化

区域公用品牌更亮

2021年，首个品牌行业标准《农产品区域公用品牌建设指南》发布

企业品牌更响

引导新认定的农业产业化龙头企业打造企业品牌，“北大荒”“五常大米”等企业品牌家喻户晓

产品品牌更优

以742个全国绿色食品原料标准化生产基地为主体，新认证绿色、有机等农产品2.3万个，总数达到5.9万个

2021年1-10月新增区域农业品牌



115↑

2017-2021年三季度国家地理标志商标



6386件

2021年国家地理标志产品保护示范区



50↑

2021年新认证绿色、有机等农产品



2.3万↑

资料来源：农业农村部“农业生产‘三品一标’提升行动实现良好开局”；
《2021中国区域农业品牌发展报告》

二 主要成效

（三）乡村产业融合业态提档升级

休闲农业与乡村旅游持续向好，品牌示范带动效应明显，
已成为拓宽农民增收致富渠道的重要途径



资料来源：农业农村部、文化和旅游部

二 主要成效

（三）乡村产业融合业态提档升级

农村电子商务加速发展，成为转变农业发展方式的新发力点

2021年全国淘宝村数量已突破7000个，同比增长29%。

2009年-2021年全国淘宝村总量、增加量与增速



来源：阿里研究院，2021年9月

直播、短视频助力农产品销售、乡村旅游、乡村培训效果明显。

- 淘宝直播近三年有11万农民主播，带动农产品销售50亿元，一个农民主播带动2就业岗位，总带动20万人增加就业；
- 2021年，78万人在抖音发布了“乡村游”主题视频，视频累计播放63亿次；
- 短视频成为新农人的学习工具，果树嫁接相关短视频在抖音获得300多万点赞，9.9亿人次观看了“乡村大师课”。

资料来源：阿里研究院、淘宝直播、抖音《乡村数据报告》

二 主要成效

（四）紧密型利益联结机制持续健全

**利益联结机制更多元，利益分配方式更加惠农，
农民同经营主体构建起了产业共同体、利益共同体**

更多形式的紧密型利益联结机制，实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东”。



更公平惠民的利益分配方式，探索出农民“流转获租金、打工挣薪金、经营赚现金、入股得股金”的“一地生四金”模式。

- 保底收益+按股分红；
- 固定租金+企业就业+农民养老金；
- 土地租金+务工工资+返利分红等。

更压实工商企业社会责任，健全风险防范机制。

- 更多龙头企业与基地农户建立土地流转、订单农业等风险保障金制度，使农民有风险防范“基金”。

二 主要成效

（四）紧密型利益联结机制持续健全

**订单农业在乡村产业融合中地位及贡献愈加突出，
在推动农产品品牌化、稳定购销关系上经验更成熟**

订单农业在提升产业融合程度、有力带动农民脱贫致富上成效明显。

- 2018年，农村产业融合使订单生产农户的比例达到45%，经营收入增加67%，农户年平均获得的返还或分配利润达到300多元。
- 2019年，龙头企业与农户订单比例达到55%，带动签约农户经营收入超过未签约农户50%以上。

订单农业有助于推动农业规模化、专业化发展。

涉及品类更多

- 2020年订单农业覆盖面积超5亿亩，在蔬菜品类、猪肉、肉禽、水产、熟食、米面粮油等民生品类中逐步占有更大比例，订单农业成为推动农业品牌化的重要基础。

稳定购销关系

- 农户、家庭农场、农民合作社/会员制合作社、市场、公司等主体组成不同模式的订单农业，以购销合同、合理收购价格、参加农业保险、加大产销合作、建立质量标准、设立营销基金等方式，提高合同履约率，打造联合品牌，实现利益共享。

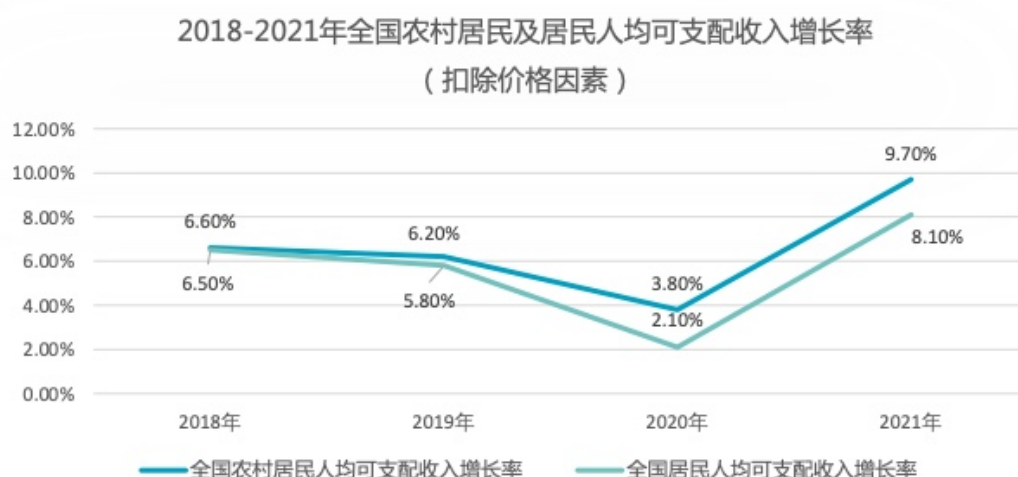
资料来源：农业农村部官网、央视网《农村产业融合引领乡村产业高质量发展》、《国务院办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》

二 主要成效

（五）农民增收与就业渠道日益多元

全国农村居民人均可支配收入增长率持续高于全国居民人均可支配收入，乡村产业发展促进农民增收

- **2018年至2021年**，全国农村居民人均可支配收入增长率持续超过全国居民人均可支配收入。
- **2021年**农村居民人均可支配收入**18931元**，实际增长**9.7%**，高于全国居民收入增速**1.6个百分点**，高于城镇居民收入增速**2.6个百分点**。
- **2022年一季度**农村居民人均可支配收入**5778元**。农民收入稳定增长，为国民经济保持稳中求进的总基调提供了强大支撑。



资料来源：根据国家统计局、农业农村部官方公布数据整理

二 主要成效

（五）农民增收与就业渠道日益多元

**产业融合催生新产业新业态新模式，拓宽农民就业增收渠道，
有力带动农民就近就地就业**

- “**获农金、收租金、挣薪金、分股金**”的农民跨界增收、跨域获利的格局基本形成，乡村产业融合使农民增收从农业生产单环节向全产业链持续拓展。

农业产业融合项目的实施，
新增就业岗位

3000万+

农业全产业链条内农民人均可支配收入
比其他农民一般高

30%以上

乡村产业高质量发展
农民的经营净收入占农民收入的

1/3左右

促进农民就业稳岗位
工资性收入占农民收入的

4成以上

- 农民就地就近就业人数大幅增加。**截至2022年3月底，农村返乡留乡农民工超过八成实现了就近就业，县域内吸纳农村劳动力转移就业人数增加1100多万人，同比增长9%。

资料来源：央视网《农业农村部将全面推进农业全产业链建设 扩大农民增收渠道》、《农业农村部：多措并举，拓宽农民增收渠道》

二 主要成效

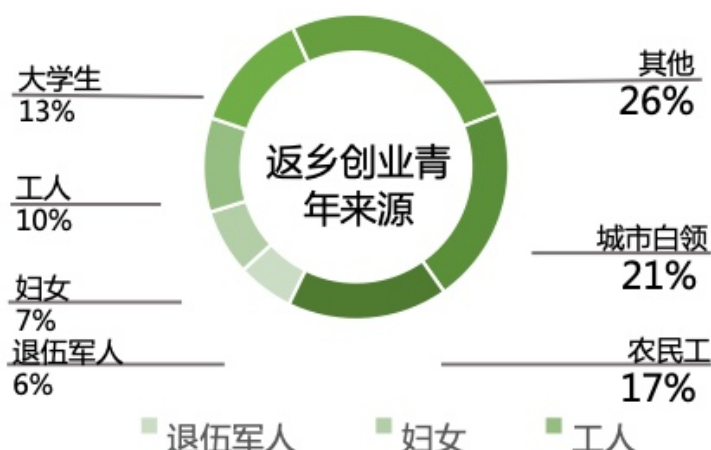
（六）各方力量助力产业融合成效明显

返乡入乡人才总量创新高，逐渐成为乡村产业融合发展的带头人

2021年返乡入乡人才总量比2016年翻了一番，2020年返乡入乡人才首次超过1000万人。



根据抖音2021年发布的三农数据报告，抖音三农创作者中，返乡创业青年占比54%，城市白领返乡创业比例最高，其次为农民工。



资料来源：农业农村部、《中国乡村振兴报告（2021）》、抖音《三农数据报告》

二 主要成效

（六）各方力量助力产业融合成效明显

**返乡下乡“双创”人才成为产业融合类项目主力军，
以“能人经济”形式，助力农户就业增收**

返乡下乡“双创”人才主动选择产业融合类项目。

2020年，全国返乡入乡创业创新人员达1010万人左右，返乡入乡创业项目85%以上属于一二三产业融合类型，60%以上具有创新要素。

2020年全国**1010**万
返乡入乡创业创新人员



85%返乡入乡创业项目
类型是一二三产业融合类



返乡入乡“双创”人才成为带动农户脱贫致富的领路人。

据农业农村部监测，截至2021年6月，返乡入乡创业创新项目的经营场所87%设置在乡镇及以下，70%具有带动农民就业增收效果，40%的项目带动农户脱贫。



资料来源：农业农村部《返乡创业就业 促进乡村发展动能增强》、农业农村部乡村产业发展司《农业现代化辉煌五年系列宣传之二十二：返乡创业热 农民增收多》

二 主要成效

（六）各方力量助力产业融合成效明显

**全国返乡入乡创业形成了九大典型模式，多点切入，
助力乡村产业融合发展**

全国返乡入乡创业九大典型模式

1	围绕上中下游创成大产业	吉林双阳鹿乡特色创业就业模式
2	一人返乡创业带富幸福乡村	贵州汇川能人创业就业模式
3	孵化基地打造创业就业生态圈	山东四君子平台创业就业模式
4	创好产业集群富乡亲	重庆涪陵抱团创业就业模式
5	家乡也能筑辉煌	辽宁朝阳网络创业就业模式
6	微创客汇成众力量	福建晋江集群创业就业模式
7	“六个一”引来金凤凰	四川省金堂绿色创业就业模式
8	创立“公司+农户” 产创联合体模式	广东云浮链条创业就业模式
9	做强“一村一品” 带动乡亲就业	湖南湘丰村品牌创业就业模式

资料来源：农业农村部乡村产业发展司