

滁发改服务〔2022〕201号

滁州市发展改革委关于印发滁州市“十四五” 服务业发展规划的通知

各县、市、区人民政府，市直相关单位，滁州经开区、中新苏滁高新区：

经市政府同意，现将《滁州市“十四五”服务业发展规划》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

2022年5月9日

滁州市“十四五”服务业发展规划

围绕“十四五”时期社会主要矛盾变化、经济发展阶段变化、全面深化改革等一系列新时代新特征,为更加务实有效地推动滁州市服务业高质量发展,依据安徽省“十四五”服务业发展工作总体部署及《滁州市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》,结合滁州市服务业发展实际,科学编制本规划。

一、发展基础与环境

(一) “十三五”发展成就

“十三五”期间,我市始终坚持把加快发展服务业作为优化产业结构、促进高质量发展的重要抓手,积极培育服务业新业态,加强服务业重点项目建设,壮大服务业集聚区规模。全市服务业保持了快速发展的势头,呈现总量持续扩大、结构不断优化、贡献日益突出的良好格局。

产业整体实力持续增强,贡献作用日益突出。“十三五”期间,全市服务业增加值从2016年的490.08亿元增加到2020年的1282.60亿元,按可比价格计算,年均增速为7.50%。全市服务业增加值占地区生产总值比重从2016年的34.44%增加到2020年的42.3%,提高7.86个百分点。服务业从业人员占全社会从业人员比重由2016年的30.1%提升到2020年的38.7%,提

高 8.6 个百分点。服务业固定资产投资按可比价格计算，年均增速达 7.51%。服务业劳动生产率从 2016 年的 5.6 万元/人增加到 2020 年的 15.3 万元/人。

产业内部结构逐步优化，新业态快速发展。以租赁和商务服务、软件和信息技术服务、科学技术服务等为代表的营利性服务业迅速发展，占地区服务业增加值比重从 2016 年的 16.69% 提高到 2020 年的 21.18%，提高 4.49 个百分点。“十三五”期间，线上经济、共享经济等新兴服务业发展势头良好，跨境电商、直播经济、无接触交易服务等新模式快速发展。明光获批国家级电子商务示范县，已建成运营电子商务产业园 9 个，省级农村电商示范县 3 个、示范镇 23 个，省级跨境电子商务产业园 2 个。2020 年，全市网上零售额居全省第三位。

产业创新能力逐步增强，市场活力不断释放。“十三五”期间，我市主要创新指标稳居全省第一方阵，累计与近百家大学大院大所建立紧密型合作关系，创新型人才加速集聚。国家电子元器件质检中心通过验收，安徽轨道交通装备研究院、中国家电研究院安徽分院、上海交大—明光凹凸棒基新材料联合研发中心等加快建设。已建立省级以上研发平台 189 家，新增省级企业技术中心 72 家，新获批国际科技合作基地 2 家。

产业集聚态势愈发明显，空间布局更加合理。“十三五”期间，全市省级服务业集聚区发展到 13 个，对区域经济增长的贡献日益提升。琅琊区、南谯区、滁州经开区和中新苏滁高新区等

服务业增长核心区的带动作用逐步体现。全椒、来安、天长、明光、凤阳和定远等六个服务业集聚发展重点区建设稳步推进。各县(市)依托地方产业基础和特色,逐步增强县城和中心镇服务功能,电子商务、新型专业市场、现代物流、旅游休闲、科技服务、健康养老等集聚区发展迅速。

产业开放水平不断提升,招大引强逐见成效。深度融入长三角一体化发展,与南京、合肥都市圈合作更加紧密,大江北协同发展区建设如火如荼,国家级产城融合示范区获批建设,顶山—汊河、浦口—南谏省际毗邻地区新型功能区启动建设,中新苏滁高新区获评长三角共建省际产业合作示范园,服务贸易和服务外包产业发展迅速。招大引强逐见成效,开发园区承载能力全面提升,5家园区进入全省30强。2020年,全市实现外商直接投资15.97亿美元,同比增长7.2%,高于全省平均增幅5.1个百分点,总量居全省第4位,增幅列全省第10位。

(二)“十四五”发展环境

“十四五”时期是我市服务业转型跨越、提质增效的关键期,必须认清发展新形势、凝聚发展新共识、厚植发展新优势、培育发展新动能。

新发展格局加快构建为我市服务业发展开拓新局面。在新发展阶段和新发展理念的指导下,国家加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,有利于我市发挥交通枢纽、空间资源、生态环境等优势,勇当全省服务构建新发展

格局排头兵。通过深度融入生产、分配、流通、消费大循环，在需求牵引服务供给、高质量服务供给创造新需求的高水平动态平衡中实现更大作为。

长三角一体化等重大战略机遇叠加效应的集中释放为我市服务业发展带来新契机。随着国家大力推进长三角一体化发展、长江经济带发展、中部地区加快崛起、淮河生态经济带建设，有利于我市发挥南京、合肥两大都市圈“左右逢源”“双圈互动”的区位优势，积极承接长三角区域产业转移，整体融入长三角产业分工协作体系，在新一轮高水平对外开放和区域合作中把握主动、抢占先机。

数字经济加速发展为我市服务业发展注入新动能。以大数据、物联网、云计算等为代表的信息技术迅猛发展，为创造“数字滁州”提供了新的技术支持。人工智能、5G、物联网、大数据、区块链技术与现代农业、先进制造、现代物流、商务金融、文体体育、休闲旅游、教育健康和交通出行等深度融合，有利于培育壮大数字内容产业，促进相关服务业数字化转型升级。

新型城镇化和乡村振兴战略的深入推进为我市服务业发展拓展新空间。“十四五”时期，我市将深入统筹推进新型城镇化和乡村振兴战略，促进更多农业转移人口融入城市，构建以中心城市为引领、城镇服务业协同发展的空间布局，推动城乡高质量融合发展，引导乡村经济多元化和农业全产业链发展。两大战略的深入推进有利于滁州优化服务业供给结构，加快培育新型消费

热点，提高城乡居民服务消费能力。

同时，我市服务业发展还存在供给规模有待扩大、供给结构有待优化、产业融合有待加强、体制机制有待完善等问题。未来一段时期，在新发展理念和新发展格局引领下，我市服务业转型发展的要求更加迫切，服务业发展的区域竞争更加激烈，服务业发展不足与经济社会高质量发展要求的矛盾更加凸显，亟需进行业态质量变革、效率变革和动力变革。

当前，虽然我市服务业发展面临诸多挑战，但产业规模扩大和结构优化潜力较大，经济高质量发展和居民消费升级将为服务业发展创造巨大市场，服务业发展将进入高质量发展的重要提升期。“十四五”时期，我市站在基本建成小康社会的新起点上，坚持高质量发展第一要务不动摇，坚持问题导向，发挥比较优势，补齐发展短板，构建服务业新体系，奋力开创现代化新滁州建设新局面。

二、总体思路与目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，加快形成

“一城引领、四区协同、多点支撑”空间布局，促进服务业集聚、融合、开放、创新发展，加速服务业数字化提升，不断提高服务效率和服务品质，着力构建“5+4+N”服务业产业体系，为开启新阶段现代化新滁州建设新征程提供更大支撑。

（二）基本原则

坚持市场主导、政府推动。坚持发挥市场在资源配置中的决定性作用，加快培育市场主体，健全市场机制，完善市场体系，优化市场环境。更好地发挥政府引导作用，着力推进服务业供给侧结构性改革，进一步完善协同联动的工作机制，形成推进服务业高质量发展的强大合力。

坚持数字赋能、融合发展。大力发展数字经济，整合信息、技术、资本、人才等各类创新要素，推动技术、业态、商业模式和管理创新。加快服务业内部行业之间、服务业与先进制造业、现代农业之间融合渗透，形成跨界生长的服务经济生态系统，全面拓展服务业发展的广度和深度，助推我市服务经济转型升级。

坚持龙头带动、集聚发展。坚持内引外联，推动资源整合和兼并重组，打造一批具有较强竞争力和辐射带动力的服务业龙头企业，形成一批具有较强影响力的滁州服务品牌。规划建设现代物流集聚区、产品交易市场集聚区、创新服务集聚区，形成集金融商贸、旅游休闲为一体的现代商务集聚区，强化辐射带动作用。

坚持重点突破、统筹发展。瞄准供需矛盾突出、带动力强的重点行业，集中力量破解关键领域和薄弱环节的发展难题，推动

服务业转型升级。增强主城区对各县（市）服务业发展辐射带动作用，以县（市）城、中心镇和特色小镇建设为重点，积极发展县域服务业，促进城乡服务业融合互动、优势互补、协调发展，实现城乡服务业发展一体化格局。

坚持区域联动、一体发展。抢抓长三角一体化、淮河生态经济带、安徽自由贸易试验区等重大机遇，深化与粤港澳地区对接合作，持续实施“双招双引”，充分利用国内国外两个市场、两种资源，加快承接服务业转移，积极发展服务贸易，扩大服务产品出口，提升滁州服务业在全球化分工格局中的地位。

（三）发展定位

“十四五”时期，努力构建优质高效、充满活力、竞争力强的现代服务产业体系，推动服务业同先进制造业和现代农业互促共进，扩大服务业开放，加快形成服务经济发展新动能。

全国“双圈互动”服务业协同发展的试验区。紧抓长三角一体化等重大战略机遇叠加效应，突出南京、合肥两大都市圈“双圈互动”区位优势，以省际毗邻地区新型功能区为突破口，以省际产业合作园区为支撑点，加快产业园区从单一的生产型园区经济向综合型城市经济转型，打造全国“双圈互动”服务业协同发展的试验区。

长三角有影响力的文化旅游康养度假区。主攻江淮分水岭风景道、以琅琊山为核心的市本级旅游休闲区、以明中都和小岗村为核心的明文化旅游观光区“一道两核”建设，大力发展全域旅

游，促进文化和旅游融合发展，顺应后疫情时代、老龄化、服务消费升级的新特征，着力打造集人文观光、休闲、民俗民居、康养度假为一体的长三角文化旅游康养度假区。

安徽服务业集聚发展的示范引领区。按照“空间集中、产业集聚、资源集合、服务集成”的要求，以现有省级服务业集聚区和集聚示范区为载体，推进服务业改革开放发展，重点引进服务业企业总部和功能性总部，优化提升服务业集聚区功能，积极争创省级服务业改革综合试点，健全服务质量体系建设，推动服务业服务标准化、规范化和品牌化建设，打造全省服务业集聚发展的示范引领区。

安徽东部科技创新服务发展的新高地。坚持创新核心地位，推进产业与创新深度融合，加快高教科创城、原创科技城等重大科技创新平台建设，积极创建国家技术创新中心。推进产业链个性化、网络化、智能化、绿色化发展，大力发展数字经济，推动数字产业化和产业数字化，高质量融入“数字长三角”建设，建成新时代安徽东部科技创新服务新高地。

（四）发展目标

产业贡献更加凸显。提高服务业对全市经济增长的贡献度。到2025年，服务业增加值达到2500亿元；服务业从业人员占全社会从业人员的比重达到45%；服务业固定资产投资达到2800亿元，年均增长15%。

行业结构显著优化。生产性服务业的支撑作用显著增强，生

活性服务业便利化、精细化、品质化水平较大提升，新业态新模式快速成长，数字经济加速壮大。到 2025 年，生产性服务业增加值占服务业增加值比重达到 70% 左右。

质量效益明显提升。服务业标准化、品牌化建设取得积极进展，服务质量明显增强，经济效益、社会效益、生态效益全面提高，培育形成一批具有较强竞争力的服务企业和知名品牌。到 2025 年，服务业劳动生产率达到 20 万元/人。

集聚效应持续增强。重点推进服务业集聚平台建设，提升服务业集聚发展水平。到 2025 年，新增省级服务业集聚区 8 家以上，培育年营业收入超百亿元服务业企业 1 家、超十亿元服务业企业 20 家。

开放水平不断提高。持续推进各类服务业综合改革及专项改革试点的深度和广度，基本形成适应服务经济发展的体制机制和政府服务管理模式，服务业开放水平进一步提升。

表 1：滁州市“十四五”服务业发展的主要目标

序号	指标名称	2020 年	2025 年 (预期目标)
1	服务业增加值(亿元)	1282.6	2500
2	服务业从业人数(万人)	83.7	125
3	服务业从业人员占全社会就业人员比重(%)	38.9	45
4	服务业固定资产投资(亿元)	1353.47	2800
5	服务业固定资产投资占全社会固定资产比重(%)	48.14	55
6	生产性服务业增加值占服务业增加值比重(%)	60	70
7	服务业劳动生产率(万元/人)	15	20

序号	指标名称	2020年	2025年 (预期目标)
8	省级服务业集聚区(家)	13	21

三、实施“锻长补短”行动

围绕我市产业转型升级和城镇化推进要求,综合考虑产业基础、产业发展质量与成长性、长三角区域分工协作等因素,以服务业“锻长补短”行动为总牵引,提升辐射能级、融合实效、服务品质,扎实构建影响力大、竞争力强、普惠多元的服务业产业新体系。促进生产性服务业高端化提升,推进生活性服务业高品质升级,加快新产业新业态新模式发展,推动服务经济发展迈向更高阶段。

(一) 促进生产性服务业高端化提升

1. 现代物流

紧抓南京都市圈的建设机遇,大力推进大江北物流枢纽中心建设,发展综合物流中心、专业物流中心和配送中心等物流载体,强化制造业物流、商贸物流、快递物流功能。到2025年,新培育2家以上省级示范物流园,争创国家级示范物流园,物流业增加值达到300亿元,把滁州打造成立足南京都市圈和合肥都市圈、辐射长三角地区的重要物流节点。

构建多式联运系统。依托淮河干流水系、滁河水系、高邮湖水系、南京禄口机场、合肥新桥机场、各高铁站、货运铁路和高速公路网,发挥水、铁、公、空多式联运优势,整合优化港口岸线资源,调整滁州港总体规划,打造滁城、全椒、明光、定远港

区物流园，实现水运、铁运、空运、陆运等多式联动。加快构建公路、铁路、航运等综合运输网络，强化我市与南京、合肥以及周边城市的交通联系，进一步畅通高效物流通道。

积极推进城乡物流体系建设。加快发展城乡配送物流，积极推进城乡消费品和物资配送网络体系建设。实施“县域商业建设行动”，建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。到2025年，在具备条件的地区，基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递。积极推进凤阳等省级“县域商业建设行动”示范县工作，切实在全市起到示范引导作用。依托县级电子商务公共服务中心，完善农村物流服务体系，深入推进农村电子商务试点示范工作。发挥全椒、明光、定远、凤阳、来安、天长等重点区域的区位优势，依托港口和高速道口，打造区域性物流枢纽；依托各地农产品物流园区以及大型综合性物流园区建设，发展生鲜仓储冷链物流，申报国家骨干冷链物流基地。培育发展南谯、全椒、明光、凤阳等地的冷链物流产业，开展肉类、水果等特色农产品冷藏物流中心建设，鼓励发展“生鲜电商+冷链宅配”等经营模式。

合力打造物流领军企业。鼓励发展第三方、第四方物流，促进工商企业主辅分离，推进物流服务外包，提升物流业专业化水平。积极打造物流发展新引擎，以引进物流总部企业和培育本土龙头企业为重点，鼓励专业物流企业通过合资合作、战略联盟等方式做大做强，提升区域物流网络及服务的纵深度。培育汽车及

零部件、智能家电、农副产品等细分市场的领军物流企业，做大做强一批省级重点物流企业，支持龙头企业做大做强。

加快物流园区优化拓展。紧抓南京打造国际性综合交通枢纽中心城市的机遇，发挥紧邻南京主城区的区位优势，谋划建设一批现代化物流园，大力发展综合物流中心、专业物流中心和配送中心。依托滁州经开区、中新苏滁高新区、滁州高新区的制造业发展需求，打造综合性物流园区。依托全椒综合物流枢纽建设，加快建设全椒农产品物流中心。围绕明光市服务业集聚区和专业市场需求，打造专业性物流配送中心，推进省级示范物流园区建设。大力发展港口物流，推进汊河港综合物流园建设。

大力支持智慧物流发展。鼓励发展智慧物流，加快云计算、物联网、卫星导航及地理信息等技术物流智能化管理方面的应用，在重点行业建设智能物流公共信息平台。以滁州经开区、中新苏滁高新区、滁州高新区为依托，推进实施“互联网+高效物流”，打造集仓储、配送、结算、大数据、云计算等一体化的智慧物流产业发展示范区。扶持“互联网+”平台型物流企业发展，提高供应链全程服务与一体化服务能力。支持龙头企业智慧物流中心建设，打造智慧物流标杆企业。

加快建设应急物流体系。运用大数据平台，加强物流基础设施建设，合理建立物流节点，提高各物流节点的运营能力；优化应急物流预案，实现物资储备和库存管理的合理运作，加快建设各应急物资储备中心，完善储备机制，提高供应端采购物资的质

量和效率；优化应急库存管理模式，加快应急指挥中心建设。充分发挥应急物流的信息化管理水平，加快应急物流信息平台建设，逐步建立完善的应急物流体系。

专栏 1：现代物流重点项目

江北物流园项目；华塑物流园前置仓项目；中新苏滁物流产业基地；琅琊中垦流通—滁州国际农产品物流园；全椒港口物流园；明光津里港口物流园；明光铁路物流园；凤阳申通智慧物流园；凤阳韵达物流园；南谯西商冷链物流园；南谯区中通智慧物流园；全椒农产品冷链物流中心；安徽省粮食集团冷链物流；定远农产品深加工冷链物流；来安 100 万吨智能零担冷链物流中心；全椒县畜禽定点屠宰场及冷链仓储配送中心项目；明光冷链物流中心；东北过境线现代物流产业园；全椒大墅物流产业园建设项目；天长市冷链物流中心；安徽联合景弘物流园三期。

2. 金融服务

积极稳妥推进金融产品和服务模式创新，发展高效安全、绿色普惠、开放创新的现代金融服务业。到“十四五”末，新设各类金融机构 10 家以上，引进全国性和区域性股份制商业银行 2 家以上，贷款规模达到 5000 亿元，信贷投放年均增速高于 GDP 增速 4 个百分点，实现金融业增加值 250 亿元以上，境内外上市公司达 25 家、新三板挂牌企业达到 30 家。

提高金融服务实体经济能力。加快农村金融改革，推进农村金融服务网络建设，优化镇村网点功能。大力推广“互联网+农村金融”模式，打破传统金融模式的时间、空间与成本约束。鼓励新型农业经营主体以著名农产品品牌申请无形资产抵押贷款和质押贷款，以高保额的农业保险保单担保贷款。加快发展科技金融，紧密对接服务创新成果转化全过程、中小微企业生命全周

期产业发展全链条，完善“双创种子基金”“天使基金”“科技贷”“专利质押贷款”等金融产品体系，加大对高新技术企业和创新型企业的投资支持力度。全面落实国家、省、市支持实体经济发展政策。完善政银企对接机制，加大政府金融产品投放力度，引导金融资源更多投向实体经济，缓解中小企业融资难、融资贵问题。

完善多元化金融服务体系。构建主流金融业态和新兴金融业态协调发展的金融组织体系，着力吸引保险、信托、证券等非银行金融机构在我市设立分支机构，稳步发展小额贷款公司等地方类金融机构。逐步形成以政策性银行、国有商业银行、地方法人银行等为主，证券、保险、小贷、担保、风投等为辅的多层次、多元化、互补型金融体系。大力发展普惠金融，建立多层次普惠金融机构体系，完善普惠金融公共服务体系，创新多元化城乡普惠金融技术和产品，推进服务业小微企业、民营企业、服务消费等快速发展。

完善金融风险防范化解机制。围绕重点领域、重点行业，直击风险点，精准拆弹、主动排雷。防范化解非法集资等风险，持续开展非法集资防范化解；建立市、区/县、镇/乡三级网格管理模式，通过网格员常态化开展工作。开展地方金融领域扫黑除恶专项斗争专项排查。坚持重点整治与源头治理相结合，分类化解处置地方金融领域涉黑涉恶线索；做好“7+4”类机构监管，规范行业合法合规经营，构筑金融安全网。

推动资本市场创新发展。积极推动有条件的企业登陆沪深港交易所、新三板、区域性股权交易中心等各层级资本市场获取资金。围绕重点拟上市企业，强化协调服务，帮助其尽快实现上市。建立拟上市（挂牌）后备资源库，加强后备资源摸排和培育。抢抓国家设立科创板并试点注册制战略机遇，落实财政奖补等相关政策，加快培育本土优质企业对接资本市场，改善公司治理结构。

3. 商务服务

加强与长三角的合作和交流，强化专业服务人才、品牌等软实力建设，增强专业服务整体素质，提升专业化、集聚化发展水平。到2025年，基本建成种类齐全、分布广泛、运作规范的专业服务业体系。

加快发展服务外包。紧抓全球服务外包快速发展和产业链转移的重要机遇期，以产业规划为引领，采取得力措施，推动服务外包实现新跨越；加快推进服务外包企业认定工作，简化流程提高效率。谋划建立滁州服务外包产业园和天长服务外包产业园，支持定远县创建中国服务外包示范县，引进培育服务外包企业，推进滁州服务外包产业集聚发展。

积极发展会计服务。鼓励会计服务业专业化、规模化发展，加大品牌培育力度，积极开拓市场，培育和引进一批著名会计服务企业和机构。支持从业人员参与国际资质考试。加强行业协会规范管理，强化行业监管，维护市场秩序，完善行业自律，打造行业诚信体系。

大力发展法律服务。扎实开展法律服务民营企业活动，业务

能力提升培训，紧扣企业发展，着力提升法律服务的精准度；聚焦群众关注，着力扩大法律服务的覆盖面，深化“最多跑一次”改革，精简法律援助审批流程。建成完备的公益、公共、专业法律服务体系，推动法律服务与民生需求、创新创业和法治建设对接，实现法律服务的升级转型。

完善中介服务体系。依托滁州市公共信用信息共享平台，建立中介服务机构及其从业人员的信用记录和披露制度，建立健全中介服务机构退出机制，加快构建滁州市中介服务业发展支撑体系。突出重点发展领域，加快发展金融、科技等高端中介服务业，培育发展广告会展、文化旅游、人力资源等新兴中介服务业，提升发展运输代理、房产土地、行业协会等传统中介服务业。

推动人力资源服务业发展。积极营造加快人力资源服务业发展的良好环境，鼓励人力资源服务机构发展壮大。加强园区统筹规划与政策引导，形成人力资源公共服务枢纽型基地和产业创新发展平台，促进人才集聚和信息集聚，推动人力资源服务从定向发展和吸引人才向以人才带动项目的转变，实现人才结构优化与产业转型升级的有效对接。

培育发展评估服务。坚持评估服务客观公正、公开透明和独立专业的发展方向，积极拓展评估类型和服务领域，建立健全评估标准和服务流程，加强行业信息交流，推动资产评估、房地产评估、土地评估等评估服务健康发展。

专栏 2：商务服务重点项目

琅琊新区总部经济大楼建设项目；明光市商贸新型专业市场项目；定远服务外包产业园建设项目；天长服务外包产业园建设项目；清控科创智运（天长）科技城；琅琊区数字经济产业园项目。

4. 科技服务

深化科技体制改革与创新，健全政产学研用合作机制，完善科技创新全链条的科技服务体系，大力提升科技服务能力和科技服务市场化水平，推进制造业与科技服务业深度融合，成为推动制造业转型升级的主要引擎。到2025年末，全市研发投入较2020年实现倍增。

加快科技创新平台建设。积极开展与长三角高校、科研院所合作，加快各类科技创新平台建设，推进校企合作项目在滁州落地。支持政府、高校、院所、企业互建共建各类研发机构，积极争取长三角优质研发类功能型平台落地建设，大力招引知名研究院、实验室在我市建设分支机构。加大科技贷、天使投资基金投放力度，探索推出创新券，构建政产学研用金“六位一体”协同创新机制，全力争创国家级创新城市。

推进科技成果转移转化。依托科技孵化器，组建专业化的技术中介机构和经纪人队伍，建立健全重大研发成果技术熟化、产业孵化、企业对接和成果落地的完整机制。完善“技术-成果-产业化”链条，积极争取安徽省、江苏省和合肥市、南京市的技术转移交易平台向我市延伸，搭建集“展示+交易+融资”功能于一体的网上技术交易平台。承接举办长三角科技成果对接交易活动，发挥好科技成果转化引导基金、科技融资担保作用，

支持种子期、初创期科技型企业发展。到 2025 年，实现技术合同交易 300 亿元。

培育发展科技咨询与知识产权服务。积极引进科技咨询服务、知识产权运营等领域国内外知名服务机构入驻我市或设立分支机构，建设区域知识产权运营中心。积极拓展科技咨询服务范围，鼓励科技咨询服务机构应用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，开展网络化、集成化的科技咨询和知识服务。深化知识产权示范城市建设，加强知识产权运用和保护，探索知识产权证券化、专利保险、知识产权质押融资等，大力推动知识产权产业化。

完善“双创”孵化服务。加快建设一批国家级、省级科技企业孵化器、创业咖啡、创新工场、众创空间等各类“双创”载体，加强长三角跨区域合作，共同打造“双创”升级版。鼓励开展校企、校地合作，整合利用社会创业创新资源促进高校毕业生等重点人群创业创新。鼓励县/市/区（园区）开展孵化业务，逐步形成“创业苗圃+孵化器+加速器+产业基地”的孵化体系，培育组建一批省级以上工程技术研究中心。2025 年，省级及以上科技企业孵化器、大学科技园、众创空间、新创空间、科技特派员工作站等各类双创平台达到 50 家，孵化场地面积超过 100 万平方米，实现县市区科技孵化器、众创空间全覆盖。

专栏 3：科技服务重点项目

国家电子元器件质检中心建设项目；定远安徽盐及盐化工质检中心建设项目；天长安徽控制电缆质检中心建设项目；天长安徽热工仪表质检中心建设项目；来安轨道交通产品质量监督检验中心建设项目；启迪之星（来安）长三角高层次人才创业加速器项目；全椒农产品检验检测中心建设项目；明光凹凸棒基新材料检测中心建设项目；凤阳小岗盼盼农产品检验检测中心建设项目；滁州市特种设备科普教育基地建设项目；矿产资源智慧勘察服务体系建设项目。

5. 电子商务

持续推动电子商务技术和模式创新，推动电子商务与农业、工业与服务业的深度融合，与实体商业融合发展，与物流、信息、技术等支撑服务协调发展，注重电子商务规范化提升，强化现代科技支撑，推动电子商务向智能商务发展。培育电商主体，加强电商人才培训和人才引进工作，依托高等院校、大型电商企业教育培训机构，提升电商人才培训质量。到 2025 年，电商经营主体达到 1.3 万家，累计提供电商实训 5 万人次，电子商务交易额达到 200 亿元。

优化电商平台发展。整合境内各电商平台，培育壮大天长市电子商务产业园、明光电商产业园等 9 个电商园区，争创国家电子商务示范基地 1 个。大力发展直播、摄影、模特、设计、认证、咨询、代运营、用户体验设计、数据挖掘与分析等配套的专业服务。加快整合培训电商主体，加强利用科创资源进行电商人才培训和实训。加快发展农村电子商务，结合“快递下乡”推进电子商务进农村示范建设，加快电商平台地方特色馆及村级电商平台建设，培育发展一批电子商务特色小镇和“电商村”，争创国家

级电子商务进农村综合示范县 1 个。

加快跨境电商发展。在完成我市 B 保建设的基础上，积极申建跨境电商综合试验区。按省级跨境电商产业园认定标准，结合我市产业特征，依托电商园区、开发区、商业区等加快建设跨境电商产业园，力争新建成省级跨境电商产业园 1 家以上。加强与重点跨境电商平台、企业开展专项对接活动。采用“一事一议”方式重点引进国内外知名跨境电商平台和企业。积极组织企业参加各类线上线下跨境电商培训。引导重点外经贸企业建设使用海外仓，优化升级境外自用仓、传统仓为公共海外仓。

专栏 4：电子商务重点项目

来安县电子商务产业园建设项目；定远县电商产业孵化园建设项目；定远县电子商务产业园建设项目；定远县电商公共服务中心建设项目；南谯区电商公共服务中心建设项目；南谯区电子商务产业园建设项目；全椒县跨境电商基地建设项目；天长市电商产业园二期（跨境电商产业园）建设项目；天长市邮政电子商务运营中心建设项目。

（二）推进生活性服务业高品质升级

1. 商贸流通

深刻把握消费群体消费需求多样性、个性化的变化趋势，运用现代技术和新型业态改造提升传统商贸流通业，丰富发展商业综合体、特色街区、专业市场、社区商业等重点商业形态，培育发展电子商务，加快形成中央商圈、区域性商业中心、社区商业网点等层级分明、布局合理的网点体系。支持凤阳打造面向全国的商业集散中心和采购中心。到 2025 年，限上单位达到 1700 家，社会消费品零售总额达到 1600 亿元，年均增长 8% 左右。

促进商贸模式创新。支持实体店通过互联网展示、销售商品和服务,提升线下体验、配送和售后等服务,加强线上线下互动,促进线上线下融合;支持零售企业与制造企业深化合作,推动服务业与现代农业深度融合,开发自有品牌,共享信息资源。推动商贸企业利用大数据技术更好地拓展市场、精准营销和优化服务。倡导商贸低碳绿色发展,完善绿色商品认证制度和标准体系,引导企业扩大绿色商品采购和销售。

鼓励技术应用创新。加快移动互联网、大数据、物联网、云计算、卫星导航、地理位置服务、生物识别等现代信息技术在认证、交易、支付、物流等商务环节的应用推广。鼓励建设商务公共服务云平台,为中小微企业提供商业基础技术应用服务。鼓励开展商品流通全流程追溯和查询服务。支持大数据技术在商务领域深入应用,利用商务大数据开展事中事后监管和服务方式创新。

不断完善商业综合体。着力推动商业综合体丰富自身经营业态、提升管理水平、提高综合效益。重点提升中心城区传统商圈业态,合理配置大型商业设施,优化商业生态环境,建设一批商业综合体,打造地标性夜间经济区,推动商贸业态向线上线下互动式、多样体验融合型发展,积极构建特色商圈和智慧商圈。围绕中心城区和各县城区域,规划建设一批高端商业综合体、连锁超市、商贸大市场、特色小店等商贸业态,打造形成综合性消费商圈。

加强商贸流通网络建设。依托电子商务、移动支付等新兴技

术,加强商贸流通创新,创造引领新兴消费,强化品牌标准建设,构建规模适度、布局合理、层次分明、业态先进的现代化商业体系和现代高效的商贸流通网络。培育发展农村物流配送、网络营销等新业态,推动乡村商贸流通业提速提质,打造“一刻钟”便民生活服务圈。

专栏 5 : 商贸流通重点项目

南谯苏宁广场建设项目;苏滁商业综合体建设项目;琅琊金鹏玖玖广场建设项目;明光南崇开元酒店建设项目;悦达 889·春风里项目;凤阳中央城市广场项目;定远皖东农产品批发市场建设项目;永福农产品批发市场二期建设项目;中垦天长农产品(芡实)交易市场建设项目;长三角电子产品交易大市场建设项目;金牛湖新区滨水商业风情街建设项目。

2. 文化创意

加强科技创新应用,加快文化与多产业相互融合,坚持“科创”+“文创”,着力培育新兴模式业态,以创意设计为核心,强化文化创意对产品服务增值和文娱消费体验的支撑功能,推动产业多样化、国际化发展。重点发展影视制作、文具玩具、广告演艺、数码动漫等新兴产业。到 2025 年,培育 1~2 个文化创意、动漫影视、数字出版等特色文化产业集群。

加快数字内容产业发展。支持传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,大力发展数字出版产业,鼓励动漫游戏软件开发,引导企业发展动漫游戏、创意设计、工艺美术、网络视听、移动多媒体等。重点倡导原创文艺精品,繁荣文学、艺术、影视、创作等文化精品。

大力推动业态融合创新。支持文化与科技、文化与互联网、

文化与金融、文化与旅游等融合发展，鼓励制造业和其他服务业龙头企业跨界发展文化创意，推动文化创意在创意内容、生产组织、营销推广等领域的创新突破，拓展新型文化产品和服务。

加快文化“走出去”步伐。培育一批符合滁州市地方特色的文化交流项目，积极宣传推介凤阳花鼓、凤阳民歌、凤画、洪山戏等我市优秀传统文化艺术。发挥现代信息传播渠道的优势，借力长三角一体化建设，加大优秀传统文化传播力度，推动更多具有特色的优秀文化产品和服务交流合作。秉承历史，全力打造“小岗村”“琅琊山”等地域文化品牌，提升滁州影响力。

专栏 6：文化创意重点项目

遵阳街历史文化街区建设项目；清流街历史文化街区建设项目；黄湾小微创业园建设项目；洪武老街建设项目；门台子烟草复烤厂保护开发项目；定远古城建设项目；五洲传媒视觉小镇建设项目；明光老街创意园区建设项目；中国（定远）汽车科技娱乐文化产业园建设项目；天长市创意文化公共服务中心建设项目。

3. 休闲旅游

以创建国家历史文化名城和打造长三角休闲度假旅游目的地为目标，以江淮岭脊线为统领，大力实施全域旅游发展战略，推动“+旅游”“旅游+”产业融合，发展多元化新兴业态，丰富文旅休闲产品供给，提升旅游服务质量和城市旅游形象。到2025年，力争实现旅游接待总量和旅游业总收入年均增幅达到10%以上，新增4A级以上旅游景区6个（5A级1个），A级景区总量达到70个，新增各类新业态旅游品牌100家以上。

培育旅游发展新格局。整合市域优质旅游资源，打造古城古

镇文化、历史文化研学、生态休闲度假、特色街区小镇等生活性服务业。以发展全域旅游为目标，以琅琊山、小岗村为核心，推进山水与人文相融合、生态与休闲相结合，大力发展文化体验、乡村休闲、养生度假等新兴旅游业态。

发展乡村休闲旅游。立足乡村特色和地域文化，加快农家乐转型升级，打造一批设施完善、风格独特的精品主题村、特色美食村、旅游风景道、“后备箱”工程基地、精品民宿、“双微”提升点（微改造微创意）等，丰富乡村旅游产品体系，打造长三角乡村休闲旅游目的地。

推进智慧旅游建设。适应大众旅游和智慧旅游时代需求，加快旅游信息化进程，打造全市文旅大数据中心和一体化智慧文旅综合平台，推进智慧景区建设，完善视频监控、智能导游、在线预订、电子讲解、应急管理智慧旅游管理与服务体系。

提升旅游公共服务能力。加强旅游道路网络及配套服务设施建设，提升旅游景区景点和乡村旅游区点的可进入性和通达性。完善城镇旅游集散中心、景区游客服务中心、旅游停车场、自驾游服务营地、旅游厕所等配套服务设施及旅游导向标识系统，因地制宜开通旅游公交专线和直通车，提升游客满意度。丰富餐饮、住宿、休闲、娱乐、购物等旅游要素配套和产品供给，提升整体接待服务能力。

专栏 7：休闲旅游重点项目

滁州文化艺术中心、环琅琊山旅游区、皇甫山康养研学基地、南谯西部山区生态休闲旅游度假区、龙湾湿地旅游度假区、老嘉山生态休闲旅游区、黄寨草场户外休闲旅游区、金牛湖旅游度假区、环高邮湖生态休闲旅游度假区、龙岗红色旅游古镇、全椒太平古城旅游区、凤阳全域旅游示范区、来安南部休闲旅游度假区、定远东南部红色休闲旅游区（定远/明光）大横山地质公园等。

4. 健康养生

顺应中国老龄化发展趋势，依托滁州的生态、医疗、交通等基础条件，充分运用现代科技，依托智能化、信息化建设，大力发展健康养老产业。将我市打造成享誉安徽省、辐射长三角的“健康谷”。

加快推进养老产业发展。依托我市丰富的历史文化资源、优美的自然生态环境、绿色的农业产业优势，丰富老年旅游服务供给，发展生态养老产品产业，重点推动旅游产业、生态农业与养老融合。有效利用生态示范区和休闲度假区的地理资源优势，打造一批在安徽乃至长三角有名的休闲养生康体基地和产业集群。积极引入全国知名企业，打造本地品牌，扶持优质企业转型，培育一批养老服务龙头企业。培育养老护具租赁市场，培育和推进健康管理服务，引导和规范金融机构开发适合老年人金融产品，建成一批养老服务创新示范点。

大力推进社区居家养老服务。推进社区居家养老服务中心（站）建设，建立覆盖市、区/县（园区）、镇/乡、社区/村的社区居家养老四级网络，打造一批示范养老社区。持续推进乡镇和

农村社区建立含养老服务在内的社区综合性服务站点，鼓励各区/县、镇/乡建成具备养老服务和政策指导功能的养老服务中心，并同步在其辖区内设置村（农村社区）级养老服务站。推进社区、老年人活动场所、公共服务区域适老化设施建设。丰富社区居家养老服务内容，以社区养老服务中心（站）为平台，推动发展智能居家养老服务，提供多样化生活照顾服务与精神照顾服务。倡导“时间银行”居家养老服务模式，实现养老服务的双向支付。支持有条件的基层医疗卫生服务机构试行上门巡视服务，开展医疗护理上门服务模式试点，将医院护理服务延伸至居家老年人，实现优势互补。

着力提升机构养老服务水平。加强公办养老机构托底保障功能，大力推进公办养老设施建设，重点为特困供养人员、重点优抚对象、低保对象中的失能、失智等困难老人提供养护服务。坚持公办养老机构公益属性，确定保障范围，其余床位允许向社会开放，收益用于支持兜底保障对象的养老服务。着力推动社会办养老机构，鼓励社会力量通过公建民营、服务外包、合作、合资、项目委托等方式，参与公办养老机构改革改制。支持社会力量举办养老机构，鼓励发展社会资本参股或控股的混合所有制养老机构。鼓励社会力量举办规模化、连锁化的养老机构，鼓励个人举办家庭化、小型化养老服务机构。积极引导养老服务机构提升服务质量，针对老年人不同需求，提供多元化养老服务。

积极推动医养结合服务。鼓励养老机构内设医疗机构、护理

院，鼓励部分公立医院和民营医院转型为康复、护理等接续性医疗机构。支持养老机构与医疗机构合作设立护理院、签订“医养联合式”共建协议。畅通医养结合政策，全面建立65周岁以上老年人健康档案，鼓励为社区高龄、重病、失能、计生特殊家庭困难的老年人，提供定期体检、上门巡诊、家庭病床、社区护理等服务，符合规定的医疗费用全部纳入医保支付范围。促进医药与养老产业融合。建立以滁州中医院为龙头、以区/县、镇/乡和社区中医药服务为基础、养老机构协同发展、适应居民健康需求的网格化中医药医疗服务体系。

推进智慧养老服务发展。依托“智慧滁州”建设，创建智慧社区养老居家养老服务示范项目，积极支持各类主体新建智慧养老机构，引导已投入运营的养老机构创建智慧养老机构。促进养老机构、社区、家政、医疗护理机构信息互联互通，推进智慧养老应用系统集成，提升智慧养老服务能力。重点引进适老智能产品研发、生产、零配件制造等产业项目，主动参与长三角地区适老智能产品的分工合作。

专栏 8：健康养生重点项目

明湖康养生态小镇建设项目；全椒江海·颐乐东方康养小镇项目；定远环江巷湖康阳旅游区建设项目；南谯黄圩湿地度假区建设项目；凤阳康养旅游度假区建设项目；明光张八岭健康小镇建设项目；金牛湖新区医养一体化项目；全椒县城市养老服务中心建设项目。

（二）加快新产业新业态新模式发展

1. 推动数字经济新发展

围绕数字经济高速发展催生出新需求，深入实施《滁州市新型智慧城市总体规划（2019-2025）》，抢抓“数字滁州”建设机遇，推进高新技术和管理理念创新，加快培育壮大新产业、新业务、新模式。借助人工智能、5G、互联网、大数据、区块链等智能交互技术，加强服务业创新发展的跟踪研究，及时了解行业动态、政策诉求，扎实推进高新技术应用和管理理念创新，加快发展线上经济。建立健全适应分享经济发展的政策法规，妥善协调并保障各方合法权益，提升发展分享经济。推动分享经济在交通、住宿、餐饮、金融、教育培训、技术服务等领域加快发展。

2. 创新服务经济新模式

设立集研发中心和孵化器于一体的分享经济创新实验室，搭建产学研转化平台。明确平台运营规则和权责边界，统筹协调反垄断执法与行业监管，促进平台经济规范、有序发展。开发体验式新产品服务，引导体验式消费，加强体验场所设施的质量和安全监管，推动体验经济发展。深度挖掘有代表性的“滁州文化”IP资源，加快以业态创新、产品创新和内容创新为重点的创意经济发展。加快发展工业互联网、远程办公、在线文娱、生鲜电商零售、“无接触”配送、新型移动出行、在线研发设计、云教育、云医疗、云购物、云展览、云旅游等新业态、新模式。

四、优化产业布局

按照要素集聚、产业集群、产城融合、功能错位的原则，因地制宜、有序竞争，构建“一城引领，四区协同，多点支撑”的

服务业布局。

（一）一城引领

突出琅琊、南谯两个中心城区，以及全椒、来安两个县域副中心作为现代服务业集聚发展高地的作用，重点发展现代物流、科技服务、金融服务、商贸流通、休闲旅游、文化创意等现代服务业，打造“大滁城”现代服务业融合发展中心，引领全市服务业高质量发展。

中心城区（琅琊区、南谯区）（现代物流、科技服务、商务服务、商贸流通、现代金融、休闲旅游、文化创意）：依托滁州经开区，结合中新苏滁高新区、高教科创城、电商产业园及其各类工业园区，依托铁路、公路、码头、保税仓库等优越条件，大力发展现代物流、仓储、科技服务、专业服务、信息服务、会展服务等生产性服务业。依托现有经济基础和产业优势，强化核心功能，结合老城区改造，深入推进中央商贸区建设。依托城南新区和中央商务区（CBD）建设，形成集金融商贸、商务会展、旅游休闲为一体的现代商务集聚区。依托滁州高教科创城建设，形成职业教育培训和文化创意等创新服务集聚区。重点打造以悦达 889·春风里特色街区为中心、集聚周边文化旅游资源的商业文化集聚区，以明湖生态休闲旅游、施集茶园观光度假旅游、章广红色文化旅游为支撑的文化旅游集聚区，以鸿耀物流、城北商贸物流为支撑的物流商贸集聚区。推进城市一刻钟便民生活服务圈建设试点三年行动工作，力争到 2025 年底，实现 80% 以上一

刻钟便民生活服务圈覆盖。

来安县（现代物流、金融服务、商贸流通、休闲旅游）：依托滁州港、高速出口、铁路沿线等有利条件，发挥临近南京的优势，立足本地机械铸造和文具产业集聚地的基础，大力发展现代物流、金融服务、电子商务等生产性服务业，力争到2025年成为长三角地区重要的物流节点。依托沿苏经济带承接发展服务业，加快推进来安与南京同城化发展，按照“大市场、大商贸、大流通”的思路，以滁州（汊河）港、金太阳建材大市场等项目为主体，依托龙头企业，做大做强现代商贸流通业。围绕打造“山水休闲胜地”目标，融合民俗文化和休闲度假，重点建设池杉湖湿地景区、兴茂旅游度假区、半塔红色旅游区、白鹭岛生态旅游风景区、舜歌山文化旅游区、双龙湖旅游度假区、屯仓三山国际生态养生度假基地、林桥花木生态园，力争成为南京都市圈旅游首选目的地和长三角旅游胜地。

全椒县（现代物流、金融服务、电子商务、休闲旅游、健康养生、商贸服务）：依托全椒港、公路、铁路等优越的便利条件，大力发展以冷链物流为主导的现代物流、电子商务产业，以古襄河历史文化区、太平古城等为核心，大力发展休闲旅游，充分发挥县区位优势和丰富的农、林、水资源，打造华东知名的生态养老基地。以城东新城为中心，谋划建立一个高品质、辐射长三角的养老基地，推动全县各种养老项目建设，鼓励和支持社会组织

参与养老服务设施建设和运营，促使养老服务业向医疗、康复、健身、文娱、旅游等领域延伸。加快推进城市现代商业综合体建设，促进线上线下融合互动，构建差异化、特色化、便利化的现代商贸服务体系。坚持“安全高效、绿色普惠”的原则，促进金融业与农业、工业深度融合，大力发展金融。

（二）四区协同

以天长、明光、定远、凤阳为重点，立足各自实际，打造四个现代服务业特色县城。

天长市（现代物流、电子商务、科技服务）：发挥制造端优势，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，以打造地区性物流节点城市为目标，构建由“物流园区-物流中心-配送中心”组成的多级物流系统；以设计及研发服务、商务服务、信息服务及外包、节能环保服务业等为重点，大力发展面向工业生产的现代服务业，加速制造业服务化进程，重点推进智能仪表、光电缆、智能家电及元器件、医疗器械、健康食品等行业电子商务平台建设；发挥天长市智能装备及仪表研究院公共服务平台作用，建设安徽省智能仪器仪表检测中心、新型敏感材料研究开发中心、传感器测量和数据处理技术实验室、智能传感器系统及无线传感网络技术实验基地等公共技术服务平台，为天长乃至长三角区域提供检测、标准、技术攻关等共性服务。促进制造业产业链向服务端延伸，推进先进制造业和现代服务业融合，打造生产性服务业转型发展先行区。

明光市（现代物流、电子商务、商贸服务）：依托交通区位优势 and 凹凸棒产业基础，结合交通区位等优势条件，构建“水陆铁空”四位一体的大物流平台，大力发展现代物流；依托电子商务产业园，抢抓被列入“国家电子商务进农村示范县”发展机遇，搭建市村两级电子商务服务网络，创建服务安徽省的名优农产品会展中心和电商产业园区；推进老城区商业网点和功能升级，高标准建设新城区商业圈，实施城乡特色商业街区建设，大力发展商贸服务，打造现代服务业创新示范区。

定远县（现代物流、现代金融、电子商务、商贸流通）：发挥产业基础和区位优势，以完善物流基础、提升商贸流通质量和效率为重点，完善农产品流通网络，加快建设滁州国家农业科技园区农产品加工物流园；大力发展金融服务，推动现代金融服务业与现代工业、现代农业融合，培育定远农村商业银行等本土品牌化金融机构；以提升特殊农产品、文化旅游和现代工业的电商能力为重点，打造特色产品电商平台、网上特色产品电商品牌，支持京东定远特产馆、网萌等一批电商企业从事农特产品线上销售、做大做强；把握城镇居民消费升级趋势，构建“县城商业中心（县城）—县域商业副中心（炉桥镇）—县城商业服务点（其他乡镇）”的三级商业体系，促进城镇生活性服务业向便利化、精细化、高品质转变，打造内陆服务业开放示范区。

凤阳县（现代物流、电子商务、休闲旅游、健康养生）：依托合徐、宁洛、S95等过境高速及国、省道，淮河黄金水道等交

通网络，打造凤阳港保税物流中心、综合物流中心。谋划推进小岗机场建设，通过新建和整合现有物流资源，建设铁港陆空四位一体的现代物流基地，形成物流信息平台 and 第三方物流企业相互协调运作的现代化高效社会物流服务体系；培育壮大电商产业，发挥玻璃产品优势，积极对接“网来云商”，推进中国凤阳·玻璃之城项目，争创省级和国家级电商、跨境电商产业园，积极推进苏宁云商、农村淘宝等项目，推广“电商企业+基地+专业合作社+农户”模式；依托明中都、小岗村、狼巷迷谷、韭山洞等丰富的人文与自然资源，大力发展休闲旅游业；依托濒临淮河、山水相依、气候宜人的自然环境，大力发展健康养生服务，打造复合型服务功能扩展区。

（三）多点支撑

针对各个乡镇，以推进乡村振兴为总抓手，培育和扩大乡村消费热点，引导个性化、差异化、时尚化、品牌化消费，努力发展具有当地特点的新型商业业态，加快推进各个乡镇商圈建设。

以市场为导向，开展农产品、农资和日用消费品连锁经营，大力培育以个体私营经济为主的乡村商贸流通业；加快日用消费品、鲜活农产品和农资仓储物流配送中心建设，大力发展乡村快递物流业；顺应人口老龄化趋势，大力发展医养结合的乡村养老业；根据各地乡镇自身特点，结合各地文化资源，大力发展乡村旅游。

五、主要任务

依托区位优势,加强两个都市圈的深度互动,围绕产业转型、城市提质的要求,提升服务业层级能效;根据产业发展现状,加快一二三产协调发展,促进产业融合,加强产业协同,实现集聚发展,加快构筑服务业体系,促进服务业高质量发展。

(一) 促进服务业集聚发展

根据城市功能定位和服务业发展方向,培育发展一批主业突出、特色鲜明、配套完善、带动性强的服务业功能区。推进服务业开放发展,积极争创国家级服务业改革综合试点。健全服务质量体系建设,推进服务标准化、规范化和品牌化,打造滁州服务知名品牌。力争到2025年,新增省级服务业集聚区5家以上、集聚示范区3家以上。

按照“产城融合、集聚布局、集群发展”思路,坚持高端化、集聚化、特色化,重点引进服务业企业总部和功能性总部,支持发展总部经济,加快形成一批具有区域竞争优势的服务业产业集群。构建以服务业集聚区为主导、特色楼宇(街区)和专业特色小镇为补充、线上线下结合的服务业发展格局,实现集中、集聚、集约发展。系统梳理服务业集聚区重点培育对象,健全服务业重大项目推进机制,对重大项目进行全程跟踪服务,专项指导、按时序推进服务业集聚区建设。引导现有生产性服务企业退城入园、生活性服务业划行归市。加快重点产业链招商引资,努力打造一批技术领先、模式创新、产业集聚效应突出、辐射带动作用大的服务业集聚区,促进全市服务业高质量发展。

专栏9：特色小镇（微型产业集聚区）创建工程

贯彻“宜工则工、宜游则游、宜农则农、宜商则商”的建设要求，坚持产业引领、因地制宜、市场主导、融合发展的原则，到2025年建设10个产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”的省级特色小镇。

一、建设文化类小镇

充分发挥中国农村改革第一村——小岗村的红色文化优势，围绕“大包干”创新精神和“沈浩”无私奉献精神核心文化内涵，建设农家餐馆、民宿、“花鼓工坊”、“风画工坊”、老酒坊、豆腐坊等特色休闲文化设施，打造以现代农业为载体，集红色经典教育、农村休闲体验、乡村观光、民宿体验等于一体的小岗农创小镇。

二、建设产业类小镇

依托传统玩具产业优势，紧抓国内外市场需求，开发定制玩具、智能玩具、网游产品等门类，打造“互联网+玩具”产业集群，建设冶山玩具小镇。依托全国品质最好、分布集中的凹凸棒粘土资源，围绕环保吸附材料、凹凸棒纳米材料、新型建筑材料、功能性材料等凹凸棒产业未来发展方向，跟踪对接巴斯夫、霍尼韦尔、北新建材等凹凸棒下游龙头企业，建设中国凹凸棒产业小镇。依托仪器仪表、电线电缆等支柱产业，不断延伸产业链，按照“布局集中、用地集约、产业集聚”的原则，逐步完善管理、融资、物流等服务功能，增强投资吸引力，提升承载能力，不断加强仪表、电线、电缆生产制造产业集群集聚，建设铜城仪表线缆小镇。以花木产业为核心，立足花木生产种植产业基础，以“现代科技+新型农业”为发展模式，以创建乡村振兴样板工程为目标，建设来安县花木小镇。

三、建设生态旅游类小镇

推进小镇客厅、奇石博物馆、江淮分水岭农村历史文化风貌展馆、十二生肖广场及古宅民宿、科大养生园及配套服务中心、绿道等项目建设，加快大墅生态养生旅游特色小镇创建。依托烈士陵园、令狐山风景区建设，“令狐山庙会”民俗文化旅游品牌的推广，加快建设藕塘西河组至巴哥现代农业示范园的水上红桥项目，打通藕塘集镇至巴哥现代农业示范园、新四军新民主报社旧址的快速通道，建设提升藕塘红色旅游小镇。加强对重点革命文化遗产的挖掘、整理和保护，整理修缮半塔保卫战旧址、大刘隍新四军二师师部旧址、新四军二师纪念林历史文化遗存，连点成线、连线成片，整合成革命传统教育游览区、着力打造红色旅游综合体，建设半塔红色小镇。

（二）加快服务业融合发展

依托现代高新技术，促进服务业与先进制造业、现代农业深

度融合创新发展，催生新产业、创造新需求，拉长产业链、提升价值链，力求向“微笑曲线”两端延伸。

深化服务业与先进制造业融合。引导服务业与先进制造业深度融合，鼓励发展智能工厂、工业互联网创新应用、柔性化定制、共享生产平台、优化供应链管理等新业态新模式；引导有条件的制造业企业强化核心功能，外包非核心业务，分离发展生产性服务业。积极开展先进制造业和服务业深度融合试点示范。

促进服务业与现代农业深度融合。推动物流、金融、营销、品牌、渠道、研发、咨询等专业服务下乡，构建全程覆盖、区域集成的新型农业社会化服务体系。开展农业大数据、物联网应用示范，建设农业大数据平台，建立农业生产全程监测管理网络体系，加快建设农产品质量安全追溯体系信息平台，推进“互联网+精准农业”园区和农业物联网技术应用基地建设。坚持“农旅结合、以农促旅、以旅富农”的发展思路，大力发展观光旅游、田园采摘、农事体验、研学科普等于一体的休闲旅游业。

推动服务业内部交互融合。引导生产要素优化配置，推动服务系统集成，创新服务供给，拓展增值空间，支持服务业多业态融合发展。以科技和信息服务发展促进传统服务业改造提升，推动航运物流、跨境电商、转口贸易、保税展示交易、供应链金融等跨界融合，打造“旅游+”“物流+”“文化+”“数字+”产业新业态。

（三）加强服务业开放发展

紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，打造国内国际两个市场、两种资源的链接，协同推进“走出去”与“引进来”，增强内外资吸引水平，推动外贸转型升级，提高集聚、运用和配置全球要素的能力，融入国内国际双循环。

全面对接“一带一路”、长江经济带发展战略，主动融入长三角一体化发展国家战略，深度参与区域发展合作分工，实施更加积极主动的开放战略，推动对内合作与对外开放相互促进。支持我市服务性企业积极参加广交会、进博会、服贸会等国内外知名展会，大力拓展国内外市场。主动扩大优质服务进出口，加快数字领域国际合作；聚焦数字经济、跨境电商、服务贸易、“工程+技术”服务、文旅健康等重点发展领域，构建大通道大平台大环境开放体系，努力培育一批有国际影响力的服务贸易品牌企业，着力打造一批服务贸易特色基地；依托长三角广大市场消费空间，深度融入长三角旅游联盟，强化与长三角各都市旅游圈线路联合、营销合作，大力发展生态旅游、健康养老等产业，打造长三角的“后花园”和健康养老首选地。

专栏 10：双圈互动协调发展工程

一、加快推进南京都市圈建设

深入推进《南京都市圈发展规划》，加快建设“大江北”协同发展区。推进南京都市圈同城化，加快毗邻南京江北新区扇形区域率先整体融合、功能互补和协同发展。推进跨界一体化发展示范区建设。开展顶山—汊河、浦口—南谏两个毗邻区域深度合作，探索建立科技协同创新、基础设施互联互通、公共服务共享、生态环保共治等一体化新机制。推动重点区域优先重点开发。加快明湖、乌衣、汊河、金牛湖、全椒东部新城、滁州原创科技城、中新苏滁高新技术产业开发区等重点板块建设，提升武岗、水口、金集等一批沿边

新市镇和特色小镇。加快同城化步伐。实施滁宁城际铁路等一批骨干工程，联动开发沿线城轨经济；开辟滁宁第二通道，构建滁宁半小时快速通勤圈、1小时生产要素物流圈、1小时休闲旅游生活圈。加强与南京教育医疗等公共服务领域“一卡通”共享。加快物流、商贸、科创、旅游等一体化建设；推进现代农业发展，大力发展观光、休闲农业，建设南京优质农副产品供给基地。

二、积极融入合肥都市圈发展

拓展合肥都市圈合作深度和广度，加快推进基础设施、产业、科技创新、公共服务等一体化进程和联动共享。积极推动合滁产业发展带建设，不断提升都市圈内配套能力，共建一体化、现代化经济体系。联合开展重大产业推介、会展等活动；紧抓皖北承接产业转移集聚区“6+2+N”布局政策机遇，加快推进凤阳、定远、明光等承接产业转移平台建设，培育壮大服务业。深化都市圈社保、教育、文化、卫生和人才交流等专题合作，引导资源要素在圈内高效流动和优化配置。

（四）深化服务业创新发展

积极融入合肥都市圈、南京都市圈建设，立足滁州自身产业基础，高水平规划建设一批科技成果转移转化和高层次人才集聚平台，打造长三角有影响力的“创新滁州”。

1. 搭建高端研发平台

大力培育或招引一批国家或省级重点实验室、工程研究中心、企业技术中心到滁州落户。加强与科研院所、高等院校等机构开展技术和人才合作，加快建设滁州高教科创城、市经济技术开发区原创科技城、来安产业新城，推进滁州高新区创建国家高新区、中新苏滁高新区扩区，加快安徽小岗国家农业科技园区建设。发挥南京和合肥两大高教基地的辐射作用，积极引进知名科研院所落地滁州，积极推进在新能源、智能制造、生物医药等领域建立产业研究院或产业化基地。大力支持企业建设院士工作站、博士后科研工作站等

平台。加快提升中国家电研究院安徽分院、国家电子元器件质检中心、中国质量认证滁州分中心、天长智能装备及仪表研究院等科研机构的科技创新能力，围绕先进装备、智能家电、硅基新材料等优势产业布局建设一批省级产业创新中心。到 2025 年，新增省级以上研发机构 50 家。

2. 促进科技成果转化

大力扶持培育一批高质量的科技企业孵化器，建立健全重大研发成果技术熟化、产业孵化、企业对接、成果落地机制。积极参与建设长三角技术交易市场联盟和长三角专业化技术产权交易平台，积极承办长三角科技成果对接交易活动，争取省市技术转移交易平台向滁州延伸。推动更多高质量科技成果落地转化应用。

3. 拓展双创平台空间

大力引进长三角区域众创空间、孵化器等创新创业载体，推进滁州高教科创城争创省级众创空间。积极对接长三角双创示范基地联盟，积极融入联盟体系。积极创建全国中小微企业“双创示范”城市，加快建设一批国家级、省级科技企业孵化器，推广创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式，努力实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。实施众创空间发展工程，加快推广集众创、众包、众扶、众筹的“四众”模式，持续提高创新孵化能力。鼓励社会各界整合资源，推动老旧商业设施、仓储设施、闲置楼宇、低效商业地产转为创业孵化基地，打造小尺度创新

街区,形成适宜创新创业者工作生活的新型开放空间。积极参与“创响中国”“创业江淮”“中国创新创业大赛”等系列活动,持续促进资本、项目、人才深度融合。

专栏 11 : 服务贸易创新发展工程

引进培育一批创新金融、外贸综合服务、知名专业服务机构等,促进服务贸易平台化集群化发展,完善和提升综合服务能力。巩固运输、旅游、对外工程承包等传统服务贸易的规模优势。加快通信、金融、保险、计算机和信息服务、咨询、研发设计、节能环保、环境服务等资本和技术密集型服务贸易发展。大力发展总部贸易、转口贸易、保税贸易,规划建设等一批特色服务出口基地。

(五) 加速服务业数字化提升

以“数字产业化”为引领,以“产业数字化”为动力,积极培育新产业、新业态、新模式,高质量融入“数字长三角”建设,打造智山慧水的“数字滁州”,打造全省数字科技创新先行区和在长三角有影响力的数字经济产业集聚区。

1. 加快数字基础设施建设

围绕“数字基建”相关软硬件建设,加快推进 5G 网络、工业互联网、数据中心、基础软件等重点领域产业基础设施建设。持续推进“光纤到户”“百兆乡村”建设,争取国家布局国际互联网数据专用通道,打造具有全国影响力的信息通信枢纽。加快布局“物联、数联、智联”一体化信息支撑体系,建设统一的物联感知管理服务平台,试点建设智慧杆塔等城市感知底座基础设施。支持互联网、物联网、云计算等新技术发展,加快升级信息基础设施,优化

产业结构转型升级网络基础。加快推进“皖企登云”相关企业基础设施建设，支持建设工业互联网创新中心。

2. 推进产业数字化转型

促进服务业数字化发展，开发一批协作化在线医疗、在线教育、在线新零售、在线办公、智慧旅游、智慧园区等线上服务场景。打造一批线上经济特色示范片区。推动形成数字经济发展战略布局，出台相应政策指导，支持数字经济相关重大项目攻关及重点产业发展；搭建数字经济与产业结构转型升级交流平台，提升政企互动水平，帮助企业解决数字化转型中遇到的实际困难；深化“放管服”改革，畅通产业数字化转型的渠道，降低企业转型升级成本；加强数据共享平台建设，加大对大数据网络建设的政策支持力度，使数据要素成为推动经济高质量发展的新动能。

3. 推动数字产业化发展

创建大数据产业园，围绕智慧城市、工业互联网、物联网、云计算等重点产业定向招商，打造成企业孵化、数据集成、技术研发等综合服务中心。以高质量建设华为云服务为抓手，大力支持物联网、互联网龙头企业建设大数据、云计算公共服务平台，提升企业大数据运用能力，推动跨行业大数据整合集聚应用。推动语音图像识别、深度学习等关键技术研究，促进人工智能、5G、物联网、大数据、区块链与现代物流、商务金融、文娱体育、文化旅游、创意产业、教育医疗等产业领域的深度融合。加大数字经济相关技术的

研发投入，增加数字经济关键技术研发及其产业化，引导数字技术发展方向；促进数字经济与实体经济深度融合发展，加快产业链数字化转型。

专栏 12：数字化通信枢纽建设工程

加快推进 5G 基础设施及网络运营建设，扩大窄带物联网（NB-IoT）基础设施网络，推进互联网协议第 6 版（IPv6）规模化部署。到 2025 年，力争 5G 网络覆盖主要乡镇，IPv6 用户占比超过 60%。推动 5G 在智慧市政、智慧园区、智能工厂、智慧旅游等各场景的应用。持续完善滁州的直联点功能，深度融入安徽省通信网络与信息服务新体系和南京市通信网络与信息服务新体系。优化互联网、物联网等产业协同发展生态环境，推动云计算和物联网在政务、城市管理、民生、商业等领域的广泛应用。

六、保障措施

（一）加强组织领导

由市发改委牵头，成立服务业发展工作领导小组，统筹指导和协调推进服务业发展重大事项。建立完善联席会议制度，定期研究服务业发展重点工作。领导小组办公室要牵头协调落实有关重大政策、重大项目和重大事项，做好与国家、省和市级相关部门的沟通衔接。加强宣传，提高社会各界对服务业的关注度和参与度，形成上下联动、条块结合、齐抓共管、社会参与的服务业发展新格局。加强规划任务落实和评估考核，建立规划中期和末期评估制度，以第三方评估作为重要参考，对规划实施进展和效果开展全面跟踪评估。

（二）强化要素保障

积极推进开发区“标准地”改革，科学调整土地供应结构，按年度有序增加服务业发展用地计划，合理安排服务业发展用地空间。加快落实服务业提升发展产业基金扶持政策。积极引入社会资本，合力打造一批服务业产业基金，注入服务业新兴领域。充分利用毗邻合肥、南京两大科教城市的区位优势，拓展“智汇滁州”空间载体。聚焦长三角人才高地，实施“皖东聚才”计划，持续推进人才招引“三大行动”。进一步完善人才引进、分类评价、考核、奖励机制，健全以政府奖励为导向的人才激励机制，强化对服务业人才发展的支持保障力度。

（三）优化营商环境

以我市创建国家历史文化名城为契机，全面提升民众素质，为服务业的发展提供良好的社会环境。推进统一开放、竞争有序的服务市场体系建设，营造权利平等、机会平等、规则平等的市场环境。着力加强服务市场诚信建设，运用互联网技术大力推进服务领域信用体系建设，为服务业的发展提供良好的诚信环境。充分发挥行业协会的作用，进一步明确服务业行业协会职能定位，完善协会与企业多元合作机制，充分发挥行业协会政策倡导、行业自律、资源整合、人才集聚和沟通协调等桥梁纽带作用，为服务业的发展提供良好的行业环境。

（四）加强统计考核

建立覆盖服务业全行业的统计调查制度，围绕服务业新业态、新模式，健全服务业统计指标体系，优化完善服务业统计方法，建立健

全支柱服务业、新兴服务业统计调查制度和定期发布制度。建立信息共享机制，加强对全市服务业发展态势的监测、预测和分析，形成年度、季度信息发布机制。优化完善综合考核指标体系，制定服务业发展考核实施细则，建立科学有效的绩效考核评价体系。



