

近代苏州商业变迁与商人组织的演变

咎金生¹，许凌²

(1、苏州大学，江苏苏州 215006；2、苏州经贸职业技术学院，江苏苏州 215009)

[作者简介] 咎金生（1975—），苏州大学讲师，苏州大学社会学院博士研究生；许凌（1974—），苏州经贸职业技术学院旅游系讲师。

[关键词] 苏州；商业变迁；商人组织

[摘要] 本文从近代苏州商业发展变迁中探讨商人组织会馆、公所向商会的演变，对演变的原因进行了分析，并就商人组织进行了比较。

[文献标识码] A

[文章编号] 1009-0061（2009）12-0048-03

随着政局的变迁和社会经济的发展变化，近代苏州商业由强盛到衰落再到逐步恢复发展，在这变动过程中，为了更好地从事商业活动，商人组织也与之发生了演变。本文试从苏州商业发展变化中，探求商人组织演变的过程并对此进行分析评价。

一、苏州商业的发展变化

清代苏州是全国工商业最繁荣的城市，为天下“四聚”之一，“为东南一大都会，市贾辐辏，百货骈阗”[1]，“人烟稠密，贸易之盛，甲于天下”[2]。最能反映出苏州工商业繁荣的盛况的当属《盛世滋生图》（又称《姑苏繁华图》）。《盛世滋生图》为苏州画家徐扬在 1759 年所绘制，再现了当时胥门、阊门、山塘一带的街景，据粗略统计，画面上画有 230 余家有市招的店铺，共有 50 多种行业。街道上行人川流不息，河中船帆如云，反映出“东南一大都会”的真实面貌。

鸦片战争后，上海开辟为通商口岸，苏州的运河交通优势逐步丧失，商业地位也逐渐被上海所取代，苏州商业由强盛转向衰落。时任江苏巡抚的林则徐谈到：“苏州之南漕……近来各种货物销路皆疲。凡二三十年前，其货有万金交易者，今只剩得半之数。”[3] 1860 年的太平天国战争，则加剧了苏州商业的衰落。据史料记载：清咸丰十年春，太平军进攻苏州时，守城清军以“清野”为由，纵火烧毁阊、胥门外街巷，“许多经营商业的街道和房屋，都化为灰烬。”[4] 由于战争的影响，拥有大量财富的苏州地主、官僚、富商大贾纷纷卷产逃往上海，商业活动东移，投资上海成为时尚，苏州商业所需资金流入上海，上海逐步崛起。

1895 年，苏州开埠通商，建立各国租界，设立苏州海关。苏州商业也发生了一系列变化，出现近代化的趋势。首先，苏州的商业逐步得到恢复和发展。观前地区受到商人的青睐，大批知名商号在观前街复业或开业，其中著名的商号有采芝斋、叶受和等。至清末，观前已有 20 多个行业近 60 户商铺，南市初具规模。1906 年沪宁铁路上海至苏州段通车，加快了苏州与周边城市的商品流通，促进了苏州商业的发展。阊门外商业市场凭借有利的交通条件在石路一带复兴，南市繁盛，客栈林立。据资料记载，1912 年石路地段共有各行各业商号 320 余户。[5] 苏州商业在近代形成以观前街为中心和石路为中心的两个商业区。第二，苏州开埠通商，苏州活动更多地与进出口贸易和国际商事活动发生联系。出口贸易的增多，使苏州商业流通网络不断扩大，进口物资和出口物资的变化影响着苏州商业的发展。外国资本主义洋行、洋商在苏州设立商号或开设代理商行，苏州实际上成为苏南洋货转销码头。苏州商人因有利可图，也有商家成为洋货的代理商或经销店。20 世纪初在苏州商会正式注册的洋广货业

商家约有 30 家上下，其中大多数商家的资本几乎都用来从事洋货和洋油的进口贸易。[6] 第三，国内民族资本主义工商业发展，1905 年，由钱、绸缎等业商人发起创建苏州商务总会。沪宁铁路全线通车后，苏州作为苏南洋货转销码头的的作用减弱，苏州丝绸、茶叶等地产品市场销路由此扩大。在商会的领导下，抵制洋货、提倡国货，举办国货展览，开办国货商场，百货业等新兴的商业形式开始出现。

二、苏州商人组织的演变

苏州商人组织的演变发展是伴随着近代苏州商业的发展变化而变化的。明清时期，随着商品经济的发展，苏州的各地工商业者纷纷建立会馆和公所。20 世纪初，随着资本主义工商业的出现，出现了新式商人组织——商会。

苏州会馆最早出现在明万历年间，在清朝大量产生，特别是康雍乾时期建立最多。据统计，苏州共有会馆 60 余处，近代之前建立的有 40 所，其余大多为近代之后建立，且多数（至少 80% 以上）为商人所建。会馆多数是在苏州经商的同一地区或同乡商人所建，并不分行业，这类会馆最为普遍，数量也多，如陕西会馆、全晋会馆、冈州会馆等。后来，随着经济的发展，又出现了同一地区同一行业的在苏商人组成的行业性会馆，如由常州、无锡猪行所建的毗陵会馆。

会馆最初的作用是外地人在苏州的联络乡情和集会的公共场所，也是对同乡进行救济事业的公益机构。如潮州会馆创立时则声明，会馆之设，“凡吾郡士商往来吴下，懋迁交易者，群萃而憩游燕息其中”。随着工商业的发展，会馆也逐步成为商人们存货、居住和议事的重要场所。《吴县永禁官占钱江会馆碑》中说得很明白：“查商贾捐资，建设会馆，所以便往还而通贸易。或贷存于斯，或客栖于斯，诚为集商经营交易时不可缺之所”，而创建于乾隆五十四年的吴兴会馆，主要是作为“绸绢两业集事之所”[7]。会馆后来逐步演变为公所，公所是会馆的继承与发展。地区性商人组织是会馆，行业性商人组织是公所。公所是按行业建立起来的，有外地商人建立的，也有本地商人建立的；也有按同籍的同一行业组成的，有的为商业行帮，有的为手工业作坊，也有的由工匠们所组成。公所最早出现在康熙年间，在会馆逐步退出历史舞台时，公所在同治后大量涌现。据统计，苏州有公所 200 余处。[8] 这也反映出苏州商人适应不同的商业环境产生了不同的商业组织。

从功能上来看，公所则更是同行业中办理善举、议定行业条规章程、实行业管理的组织机构。办理同业善举是公所的重要职能之一。公所还通过由行业同人议定的行业条规章程，包括开业、停业、经营范围、经营方式、雇工、授徒、工资福利、集体事业、经费等行业同人必须共同遵守的规则，从而实施对行业的管理。凡行业中重大事务，公所及时召集会议磋商调解。

20 世纪初，随着资本主义工商业的出现，出现了新式商人组织——商会。1904 年初，清政府谕令各省设立商会，上海首先在商业会议公所的基础上创设。苏州绅商经过短暂观望之后认为“自设会以来，小而驳斥词讼违章，大而抵制美国之约，皆得收众志成城之效”，[9]“亟应联合各业设立商会，方足以探兴土业，齐一商志”。[10] 于是 1905 年 6 月，由在籍翰林院编修、原湖北学政王同愈起草创设苏州商务总会的呈商部文，经商部批准后，同年 10 月 6 日苏州商务总会正式成立，共有会员 76 人，尤先甲为经理，倪思九、潘祖谦、彭福荪等 16 人为协理。苏州所辖各县镇，先后建立了平望、江震、昆新、常昭、梅里、盛泽、东塘、青浦等八个分会以及若干商务分所。据 1908 年刊印的苏州《商会题名录》所载，入会的有 43 个行，110 个店铺作坊，工商各业几乎悉数参加。[11]

苏州商会成立后，以“联商情、开商智、扩商权”为宗旨，在苏州发挥重要的作用。成立之后即采取积极措施，扶持创办近代企业，促进苏州工商业的发展。据民国元年统计，“吴县（苏州）工厂总数是 76 家，工人 10720，产品价值总数 3178020 元。”[12] 商会还积极参与有关国家安危与苏州地方安定的事件，商会成立时，即领导了抵制美货运动、开展了保路运动，领导商民进行抗捐抗税斗争。1906 年秋，苏州商务总会还创设苏商体育会，实行武装训练，辅助地方治安。为推进国际商务交流，苏州商务总会于宣统二年元月，征集长、元、吴二县 17 种卫生用品和食品，参加在德国举行的卫生博览会。总之，苏州商会总会是近代苏州成立时间最长、活动涉及面较广、影响较深远的重要组织，在全国都有重要的地位和影响。

三、近代苏州商人组织之评析

如果要分析近代苏州商人组织演变的原因，其实离不开两个方面的因素的影响。一个是外因，一个是内因。外因，就是近代苏州经济发展变动的大环境，以及由此带来的商业发展方面的一系列变化。近代苏州会馆、公所的大量出现，和当时苏州繁盛的商业和商品贸易是相适应的，是各地商人、各行业商人展开竞争的产物，在其形成和发展过程中，又不断地促进和推动了苏州商业的发展；而 20 世纪初苏州商业的竞争越来越激烈，不仅来自行业内，也来自于外行业、外埠甚至外商。苏州商会的出现，则是与此商业发展的要求相适应，同时也是近代苏州资本主义工商业发展及民族资产阶级走上历史舞台的必然结果，是近代苏州商业近代化的主要表现。而内因，则是商人群体为了追求更大的商业利益，乃至于一一定的政治上的权利。从会馆、公所的作用与功能上来看，会馆公所联络乡情、力行善举，还是讨论商事，对商人来说，多半都是为商业活动打基础，为商业进行服务的，最终是为商人谋利的。而商会的建立，其中比较重要的一个原因是抵制外国资本主义工商业对苏州经济的侵略，特别是 1905 年苏州抵制美货运动促进了苏州商会的成立。当然，苏州近代商人的活动在一定意义上有时也超越了个人利益。

会馆、公所和商会同为近代苏州商人之组织，在许多方面是有共性的，在一定时期内，三者同时存在，并发挥各自不同的作用；另外三者之间也有延续性，苏州商务总会建立后，会馆、公所大都作为行帮的代表参加商会，成为商会的基础，并逐步转化为资本主义的同业公会。

当然，会馆、公所和商会之间的也存在着原则和本质上的区别 [13]：首先，组织成员和构成不同。公所和会馆一般由同业者联合而成，商会则是一种跨行业的统一组织。组织构成上，会馆和公所的组织形式简单，会馆通常只是一种松散的同乡组织，公所没有健全的组织机构，内部分工也不细密，商会组织则比较健全和成熟的工商组织。第二，基本职能不同。如前所述会馆的基本职能在于联络乡谊、救济同乡、纠集商帮。公所的基本职能，办理善举、议定行业条规章程、实行业管理的，限制行业内部或外商的竞争，以维护各行业的既得利益。商会则以“扩商权、联商情、开商智”为宗旨，具备了诸如“调查商业”、“和协商情”、“研究商学”、“调息纷争”、“改良品物”、“发达营业”等等崭新的社会职能。第三、现代民主性的有无。会馆和公所带有明显的封建性，商会具备了更多的民主性、开放性和发展性。会馆和公所最终为商