

衢州市发展交界地区贸易的调查

李德荣

衢州市地处浙江、江西、福建、安徽四省接壤的交界地区，是浙江西部通往闽、赣、皖边界地区的交通枢纽。历来就有“三江”汇合“四省通衢”之称。是浙西的经济和物流中心，也是浙、闽、赣、皖四省边界人流、物流、车流的集散地。1985年升为省辖市以后，成为浙西的政治中心。衢州的地理、交通条件，为发展边界贸易创造了客观上的区位优势。

衢州市商业部门充分利用自身的有利条件，把发展省际边界贸易作为开拓经营的一个重点，结合实际研究、探讨发展边界贸易的政策、措施，推动了边界贸易的发展，取得了较好的成效。1988年，全市国营商业已与三省边界地区的2千余家企业建立了经常性的供货关系，日用工业品的供货额达1.1亿元。全年商品销售额比1985年增长134.2%，实现利润增长165.8%。因而，省际边界贸易的发展，是促进边界地区经济发展的重要途径之一。

根据边界市场需要，组织适销对路货源。

发展边界贸易，必须研究边界市场的特点，掌握边区群众的需要。近两年来，衢州市商业部门先后组织批发公司经理、业务人员共227人次，到边界地区走访调查了67个市、县的92个基层供销社和商业零售网点。调查分析了边界市场的特点：一是人口多、面积广，仅毗邻地区的九个市地就有人口2368万，面积127154平方公里，如此辽阔的地区，为发展边界贸易提供了广阔的市场；二是工业基础比较薄弱，特别是轻纺工业不很发达，客观上需要从外地组织大批日用品满足市场需要；三是四省毗邻地区风土人情、消费习惯大致相同，喜欢江、浙、沪产品；四是商品流通存在地域差、时间差，在运输上又符合商品流向。

针对上述特点，衢州市商业部门千方百计为发展边界贸易组织适销货源。1988年市纺织品批发公司加强采购力量，走遍全国16个省、市的160家工厂、企业，采购了深受边区群众欢迎的各种纺织品1159万米，边界地区的销售额达1637万元，比上年同期增长62%。市百货批发公司根据边界地区的消费水平，积极经营适合边界山区的中、低档商品。如经济实惠的橡胶底中跟双丁字型女式皮鞋和蓝青年鞋篮球鞋投放边界山区市场后，深受男女青年的欢迎。由于商品适销对路，扩大了边界地区的销售市场。1988年这个批发公司在四省毗邻地区的销售额达2714.6万元，比上年增71%，边界地区销售额占公司销售总额的36.8%。

以城市为依托，形成开放式批发交易中心。

现代城市是一个多因素的经济综合体。一般都具有工商业集中、资金力量雄厚、交通便利、信息灵通、科学技术比较发达等优越条件，是一定区域的政治、经济、文化中心。城市的吸引力、辐射力和综合服务能力，在相当大的程度上是通过商品流通来实现或围绕商品流通来发挥作用的。因此，发展边界贸易必须以城市为依托，形成开放式的、具有强大吸引力和辐射力的批发交易市场。近几年来，衢州市商业部门结合流通体制的改革，采取了以下措施：

1、加速商业设施建设。筹集大批资金，建设了一批商业网点和设施。特别是衢州商业大厦，建筑总面积7237平方米，总高度33米，建筑宏伟，造型美观，是集各国营批发企业于一体的大型交易市场。经营范围几乎包括了所有的日用工业品，展出品种达3.5万余种。1988年总销售额为2.4亿元。衢州商业大厦的建成开业，不仅为中小城市工业品批发体制改革进行了一次成功的尝试，而且为发展边界贸易，形成批发交易中心，创造了有利的条件。市属各县也先后建立了相似的批发交易市场。

2、选择一批骨干商品，建立稳定的货源基地。市纺织品批发公司在广州、福建等地建立进口商品、纯棉织品基地，引南货北上，以优势价格进入浙赣皖市场；同时，组织江、浙、沪等经济发达地区的商品，销往四省毗邻地区。市百货批发公司在理顺原有进货渠道的基础上，新建立供货关系的有 150 个单位，他们在闽、粤特区建立进口手表货源基地，一年之内向浙、赣、皖市场供应进口手表 3.2 万只。市糖烟酒批发公司发展了一批具有名、优、特、新的商品货源基地，瓶装酒的经营品种从原来的 140 余种，增加到 200 多种。市级 5 个批发公司已经和全国各地的 2000 多家工厂建立了稳固的进货关系。1988 年进货总额比上年增长 56.6%。为发展边界贸易提供了比较充足的适销货源。

3、开辟销售渠道，形成销售网络。实行常设批发与大型交流会、专业供货会相结合；调拨、批发、零售相结合。巩固老渠道，发展大客户，通过多种形式把商品辐射面扩大到四省毗邻地区。市五金批发公司建立调拨、批发业务关系的单位共有 350 个，1988 年边界地区的调拨销售额比上年增长 81.4%。市级商业系统 1988 年调拨销售额比 1985 年增长 3.13 倍。

4、采取灵活的经营方式。市级各批发公司实行二、三级批发合一、纵向横向结合、调批零结合，能调则调，能批则批，能零则零。开展开放式经营，灵活作价，发展代营、联营、出租场地等业务，适应了边界地区不同层次、多种经济成分的需要。

采取多种形式，发展跨区联合。

四省边界地区由于山水相依，道路相连，自古以来相互进行经济、文化交流，自然条件和经济发展状况有许多共同之处，为发展多种形式的商业联合，推动商品的横血流动创造了有利条件。目前，跨区联合的主要形式有以下几种：

1、建立“边贸促进会”。成立了由浙江省江山市、福建省蒲城县、江西省玉山、广丰县等四个毗邻县（市）组成的“闽浙赣边界地区商业贸易促进会”。并以上述四个县（市）的国营商业批发公司为主建立了松散式的企业联合。发展了边界地区商业部门之间的联系。

2、成立联营公司。浙江省常山县五交化公司和赣东北毗邻接壤的一个地市级二轻经理部按照“平等自愿、互利互惠”的原则，成立了联营公司。常山五交化公司从资金、货源、经营管理等方面积极支持，公司经理亲自参与决策，使这个联营企业迅速改变面貌。他们总结了跨区联营的经验，先后在省外毗邻地区的 4 个县发展了 5 个联营企业，扩大销售 1000 万元。1988 年常山县五交化公司的销售、利润比上年分别增长 77%和 154%。

3、设立销售“窗口”。开化县浙西啤酒厂在闽、皖毗邻地区的市、县建立 4 个销售“窗口”，1988 年啤酒销售量比上年增长 73.3%。这个县的华埠镇，地处浙、赣交界的前沿，为了利用“桥头堡”的优势，充分发挥边界“窗口”扩大商品辐射面的作用，县商业局在该镇原有几家国营小型商店的基础上，升格成立了百货、五金、糖酒、饮服等 4 个分公司，给予相对独立的经营、分配自主权，调动了企业和职工的积极巴三，有力地促进了边界贸易。华埠五交化分公司把经营触角延伸到邻省 7 个县、市的 30 个基层社和五金商店，促使销售额成倍增长。

4、联合开放新产品。衢州市和江西省抚州地区商业局达成协议，积极为对方开拓的新产品打开销路，对市场需要有发展前途的产品，在双方协调认可，并取得生产部门同意和支持的前提下，采取互相监制的办法，发展这些产品的生产。同时，在资金、设备、技术、人才等方面相互支持新产品的开发。在条件成熟时，对产品或经营项目进行联合生产与开发。

1988 年，全市商业系统已发展跨区联营企业 18 家，销售额达 1279.5 万元。通过多种形式的联合，对发展边界经济，支援城市供应，起到了积极作用。

开展多功能服务，促进边界贸易发展。

随着有计划商品经济的迅速发展，商品日益丰富，竞争日益激烈，要实现商品的价值，必须伴随商品买卖，向消费者提供越来越多的服务。现代商业服务，已经成为企业生存、发展的重要条件之一。衢州市商业部门在发展边界贸易中，认真开展多功能服务，从服务中体现商业道德、树立商业信誉，更好地为边界地区的生产、生活服务。它们开展的服务项目主要是：

运输服务。这是边界客户最迫切的要求。近几年来，全市商业系统积极加强自运能力，1988年新购运货汽车46辆，加上原有车辆初步形成了一支商业运输队伍，积极为边界地区送送上门，大大缩短了商品在途时间。据三个市级批发公司的统计，1988年送货1465车次，运货商品5527吨，行程25.4万公里。同时，建立了衢州市商业贮运公司，成立了衢州中转站，开展了边界地区商品流通的中转运输工作。

销售服务。衢州市商业部门把顾客至上的服务宗旨贯穿于购、销、调、存的各个环节，做到样品陈列整齐丰满，明码标价，实事求是介绍商品。生意不分大小，接待一视同仁。及时开票、及时发货、及时运输。市纺织品批发公司为客户免费提供包装物件，免费捆扎打包，免费装车。1988年先后派出42人次帮助农村供销社开好商品交流会。坚持合理的退换货制度，对进货单位销售有困难的商品，进行余缺调剂，一次就帮助一个基层社调剂针织品4.46万元。对耐用消费品积极开展售后服务，仅衢州市家电维修服务部就和47个家电工厂建立了特约维修中心。

膳宿服务。加强了饮服行业的建设，市、县商业部门都新建、扩建了一批旅馆、饭店提高了内部设施和服务水平。衢州南湖饭店投资30万元，改造44套高档房间，大小餐厅装饰一新。既适应平时客商往来的需要，又为各种大型交流会提供良好的接待。

信息服务。出版了《衢州商情》月刊，为边界地区的广大客户定期提供信息。还采取电报、电话、信函等形式，将货源、品种、价格等商品信息及时传递到边界地区的基层经营单位。衢州商业广告也经常毗邻省、市报纸、电视、电台上刊登、播出。

衢州市商业部门在发展边界贸易中虽然取得了一定的成绩，但也存在一些制约因素。主要是当地轻纺工业不发达，缺乏拳头产品和商品实力；网点、仓储等商业设施还不能适应现代商业的需要；综合服务的配套设施、旅游事业的开放、以及职工的业务技术素质跟不上形势发展的要求。因此，要进一步提高对边界贸易的认识，把发展省际边界贸易列为经济发展战略的重要课题之一，在实践中继续研究边贸经济、放宽边贸政策，完善边贸措施。在商业基础设施、人才开发、横向联系网络、新兴的商办工业和商品信息等方面要有新的突破，形成衢州商业大发展的系统工程，推动边界商业贸易的深入发展。